

**DESIGN  
DAYS**

design-days.at

**EINE  
ERFOLGS-  
STORY**

**PRESSE INFORMATION  
DESIGN DAYS 2026/27**

design-days.at

## DESIGN DAYS 2026: BESUCHERREKORD VOR DEM JUBILÄUMSJAHR

*Die Design Days 2026 gingen von 8. bis 10. Mai in Grafenegg mit einem neuen Besucherrekord über die Bühne: Rund 31.000 Besucherinnen und Besucher lockte das Format in den Schlosspark – zu Design und Beratung, Probefahrten und persönlichen Gesprächen, Wein und Kulinarik sowie Konzerten unter freiem Himmel. Damit starteten die Design Days mit besonders starkem Rückenwind in Richtung Jubiläumsjahr – 2027 feiert das Format sein 10-jähriges Bestehen.*

„Dieses Wochenende hat wieder einmal gezeigt, wie groß das Bedürfnis nach direktem Erlebnis, persönlichem Kontakt und Beratung in einem angenehmen Rahmen ist“, sehen die Veranstalter Sabine Jäger und Peter Syrch ihr Konzept auf Neue bestätigt, „Genau das begeistert seit vielen Jahren Besucherinnen und Besucher ebenso wie unsere Aussteller. Die Design Days leben davon, dass man Produkte nicht nur sieht, sondern erlebt – und dass daraus Gespräche entstehen.“

### **DREI TAGE DESIGN, GENUSS UND ERLEBNIS**

Auch 2026 verbanden die Design Days hochwertige Produktwelten mit einem stimmigen Rahmenprogramm: Im Schlosspark trafen Outdoor-Küchen auf Beschattungslösungen, Garten- und Poolplanung auf Interior, Mobilität auf Handwerk und Design auf persönliche Beratung, während im Schloss die Wagram Winzer, Kulinarik und Spezialitäten aus der Region für Genussmomente sorgten. Am Abend wurde der Wolkenturm zur Bühne: Am Freitag verwandelte Alle Farben Grafenegg in einen Open-Air-Club, unterstützt von Peter Sax, am Samstag füllte Parov Stelar den Wolkenturm bis auf den letzten Platz. „Das Ambiente hier ist unglaublich, das hat etwas Magisches, Märchenhaftes“, sagte der Künstler. Großes Interesse galt auch dem Mobilitätsbereich, wo zahlreiche Besucherinnen und Besucher aktuelle Modelle bei Probefahrten direkt erleben konnten.



# DESIGN DAYS

design-days.at



## DIREKTER KONTAKT ALS ERFOLGSFAKTOR

Der Besucherrekord ist vor allem ein Beleg für ein Konzept, das weit über klassische Messemechanik hinausgeht. Die Design Days schaffen einen Rahmen, in dem hochwertige Produkte nicht nur präsentiert, sondern erlebt, erklärt und im persönlichen Gespräch greifbar werden. Gerade für Marken, deren Produkte Beratung, Planung und Vertrauen brauchen, entsteht daraus ein besonderer Mehrwert.

„Eine Beschattung ist sehr planungsintensiv, und das geht nur im Austausch mit den Endkunden. Deswegen sind die Design Days für uns sehr, sehr wichtig“, heißt es etwa von **Marin Katic, Sales Manager bei markilux**.

Ein zusätzlicher Faktor: das Publikum kommt interessiert und gut vorbereitet. „Ich bin wirklich überwältigt vom tollen Publikum, das sehr fachspezifisch ist, weil es ums Thema Outdoor geht. Wir sind, glaube ich, genau richtig an diesem Ort“, erklärte **Sepp Deutschmann**, der in Grafenegg seine neue Outdoor-Küche präsentierte.

Auch **Matthias Schabetsberger, Managing Director Austria von Polestar**, sah in Grafenegg den richtigen Ort, um Design, Marke und Zielgruppe zusammenzubringen: „Man erreicht die Zielgruppe sehr gut in einem tollen, entspannten Ambiente – bei so einem fantastischen Wetter natürlich noch intensiver.“

**Valeska Mayr-Haaf, Kommunikationsdirektorin von Renault Österreich**, betonte ebenfalls die Bedeutung des persönlichen Erlebens: „Ein Autokauf ist nach Haus oder Wohnung eine der größten Investitionen. Deshalb muss man den Kundinnen und Kunden die Möglichkeit geben, das Auto zu erleben, zu fahren und buchstäblich zu erfahren.“

# DESIGN DAYS

design-days.at



## PROMINENTE STIMMEN ZUR BESONDEREN ATMOSPHÄRE

Auch prominente Gäste zeigten sich von der Verbindung aus Natur, Architektur, Design und Genuss beeindruckt. Für **Gastronom Toni Mörwald** liegt die Stärke der Design Days gerade in ihrer stimmigen Gesamtheit: „Ambiente, Design und Interieur liegen voll im Trend – und man sieht bei jeder Runde wieder etwas Neues.“

**Paul Gessl, Geschäftsführer der NÖKU Gruppe**, betonte, wie sehr das Formats zu Grafenegg passe: „Natur, Architektur, Tradition, Innovation und natürlich der Genussfaktor in einer wunderschönen Gegend – das passt doch perfekt zu dieser Designmesse. Das Thema Exklusivität, Einzigartigkeit, Nachhaltigkeit, Langlebigkeit – das sind Eigenschaften, die ich sehr schätze.“

**Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung**, sah in den Design Days auch eine Chance, die Qualität Österreichs sichtbarer zu machen: „Ich glaube, es ist extrem wichtig, den Gästen zu zeigen, dass wir wahnsinnig viel Gutes haben, aber zu wenig darüber sprechen. Wenn die Gäste genau das erleben dürfen, dann können sie es auch weitertragen.“



# DESIGN DAYS

design-days.at



## **DAS KONZEPT: ERLEBNISWIRTSCHAFT MIT MESSBAREM MEHRWERT**

Die Design Days verstehen sich nicht als punktuelle Produktmesse, sondern als ganzheitliches Erlebnisformat in einem größeren Kontext: Durch gezielte Kommunikation im Vorfeld, eine klare thematische Klammer und die Kombination unterschiedlicher Qualitätswelten wurde ein Publikum mobilisiert, das nicht nur schaut, sondern fragt, vergleicht, ausprobiert und plant. Begeisterung wird so zum Ausgangspunkt für konkrete Kontakte – und Inspiration zum ersten Schritt in Richtung Kaufentscheidung.

Dabei folgt das Format einem klaren Prinzip: „Wer Qualität schätzt, interessiert sich selten nur für ein einzelnes Produkt, sondern denken Lebensstil ganzheitlich“, so die Veranstalter. Genau diese Verbindung aus Design, Wein, Mobilität, Kulinarik, Garten, Architektur und Handwerk macht die Design Days für kleine Handwerksbetriebe ebenso attraktiv wie für große internationale Marken.

Besucherinnen und Besucher bewegen sich durch unterschiedliche Themenwelten, erleben Marken in entspannter Atmosphäre, Produkte werden mit Emotion aufgeladen. Was für Begeisterung sorgt, bleibt im Kopf – und schafft einen Imagetransfer, der für Marken besonders wertvoll ist.

„Marketing richtig verstanden ist immer beides: ein Service an die Anbieter und ein Service an die Besucherinnen und Besucher“, so Jäger und Syrch. „Die einen suchen den passenden Rahmen, um ihre Produkte und ihre Kompetenz hochwertig zu präsentieren. Die anderen suchen Inspiration, Qualität und persönliche Beratung. Bei den Design Days kommt beides zusammen.“

Auch die Konzerte erfüllen innerhalb dieses Konzepts eine strategische Funktion. Sie emotionalisieren das gesamte Format und mobilisieren zugleich Besucherinnen und Besucher aus ganz Österreich. Damit entwickeln sich die Design Days Schritt für Schritt vom Tagesausflug zum mehrtägigen Erlebnis – mit einem Programm, das von früh bis spät funktioniert.

# DESIGN DAYS

design-days.at

## **AUSBLICK: DAS JUBILÄUMSJAHR ALS NÄCHSTER ENTWICKLUNGSSCHRITT**

Nach den Design Days ist vor den Design Days – und 2027 sogar vor einem besonderen Jubiläum. Im kommenden Jahr feiert das Event sein 10-jähriges Bestehen. Was als Idee begann, Design, Genuss und Lebensfreude in einer außergewöhnlichen Umgebung erlebbar zu machen, ist heute ein Fixpunkt für die Design Community in Österreich.

Für 2027 tüfteln Sabine Jäger und Peter Syrch bereits an einem Programm, das die Stärken der Design Days noch deutlicher herausarbeitet: mehr Formate für Fachpublikum und Architekt:innen, ein stärker ausgebauter Mobilitätsbereich und neue Bühnen für Design, Kunst, Architektur und Austausch.

Besonders der Mobilitätsbereich soll weiter entwickelt werden. Geplant ist, ihn als kuratierten Autosalon in Grafenegg zu inszenieren – mit Präsentationsflächen, Fahrerlebnissen und einem Rahmen, der Elektromobilität, Design und Landschaft miteinander verbindet. Entstehen soll ein Dialog zwischen Mobilität, Architektur, und Design, der weit über eine klassische Fahrzeugpräsentation hinausgeht.

Auch der Wolkenturm soll künftig stärker in das Tagesprogramm eingebunden werden. Als eine der eindrucksvollsten Naturbühnen Europas bietet er nicht nur am Abend eine spektakuläre Kulisse, sondern auch tagsüber Potenzial für Talks, Präsentationen, Produktinszenierungen und Fachformate. Die vorhandene Bühnentechnik, die besondere Architektur und die Lage mitten im Schlosspark eröffnen neue Möglichkeiten, Design, Architektur, Natur und Marke wirkungsvoll zusammenzuführen.

Gleichzeitig sollen die Design Days noch stärker als Rahmen für Events im Event genutzt werden. Aussteller sollen die Möglichkeit haben, Grafenegg nicht nur als Präsentationsfläche, sondern auch für eigene Kundeneinladungen, Fachgespräche, Produktvorstellungen, Weinverkostungen, Showcookings oder kuratierte Get-togethers zu bespielen. Produkte können dadurch nicht nur gezeigt, sondern aktiviert, erklärt und emotional aufgeladen werden.

„Für Aussteller entsteht damit eine Plattform, die Awareness, Image, Performance und Leads miteinander verbindet. Für Besucherinnen und Besucher entsteht ein Format, das Orientierung, Inspiration und Erlebnis bietet. Genau darin liegt die Stärke der Design Days: Sie bringen Marken und Menschen in einem Rahmen zusammen, der Qualität sichtbar und spürbar macht“, sind die Veranstalter überzeugt.

„Wir sind unserer Idee immer treu geblieben – auch in schwierigen Zeiten. Wir glauben an das direkte Erlebnis, an die persönliche Begegnung und an die Kraft eines besonderen Rahmens“, so Sabine Jäger und Peter Syrch. „Nach diesem Wochenende sind wir noch motivierter für das kommende Jahr. Wir tüfteln bereits an einem Jubiläum, das dem Namen Design Days gerecht wird.“

**Die nächsten Design Days finden von 21. bis 23. Mai 2027 in Grafenegg statt.**

# DESIGN DAYS

design-days.at

## DATEN & FAKTEN DESIGN DAYS 2027

### DATUM

21. bis 23. Mai 2027

### ÖFFNUNGSZEITEN

Fr. und Sa.: 10 - 19 Uhr; So.: 10 - 18 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Schloss Grafenegg  
Grafenegg 10, 3485 Grafenegg

### WEBSITE

[design-days.at](https://design-days.at)



### BILD- & VIDEO-MATERIAL

[Download: Presse Design Days](#)

© Design Days + Fotografen wie angeführt.  
Kostenfreie Verwendung für redaktionelle Zwecke unter Angabe des Fotocredits.

### INFORMATIONEN & RÜCKFRAGEN: AD WERBE DESIGN ATELIER GMBH

Sabine Jäger, MSc  
T: +43 664 4212999  
M: [sabine.jaeger@designatelier.at](mailto:sabine.jaeger@designatelier.at)

Peter Syrch  
T: +43 664 4144855  
M: [peter.syrch@designatelier.at](mailto:peter.syrch@designatelier.at)