

AUSSTELLERINFORMATION



**DESIGN
DAYS**

8. - 10. MAI 2026

**DESIGN
DAYS**

[DESIGNATELIER.AT/DESIGN-DAYS](https://designatelier.at/design-days)

DESIGN DAYS

8. - 10. MAI 2026

DESIGN DAYS MESSETAGE

In der wunderschönen Kulisse von Grafenegg liegt der Fokus auf Living & Lifestyle mit einem Schwerpunkt auf Garten- und Outdoor-Design. Das Schloss, das Auditorium und der weitläufige Schlosspark verwandeln sich in eine eindrucksvolle Designlandschaft.

WO

Schloss Grafenegg, Grafenegg 10, 3485 Grafenegg

WANN

Freitag bis Sonntag, 8. - 10. Mai 2026
Fr. und Sa.: 10 - 19 Uhr; So.: 10 - 18 Uhr



PRÄSENZPAKETE

„Design im Schlosspark“ (Standfläche Outdoor)

bis 75 m² (eine Firma/Marke pro Stand)

€ 5.380,-

„Design im Auditorium“ (Standfläche Indoor)

€ 339,-/m²

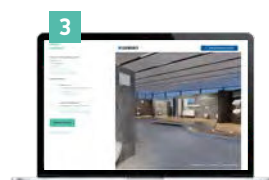
Integration einer weiteren Firma/Marke

mit einem zusätzlichen halbseitigen Eintrag im Design Guide

jeweils € 1.080,-

Inklusive:

- + 100 Besuchertickets zur Messe **1**
- + halbseitiger Eintrag im Design Guide **2**
- + digitaler Eintrag auf design-days.at **3**
- + 5 Ausstellerausweise



Exklusive:

- + Strom (pro Aussteller)
- + extra Starkstrom

€ 220,-

€ 220,-

AUF ANFRAGE / VERFÜGBARKEIT

Exklusiver VIP-Bereich/Tickets für Konzert (Freitag und Samstag)

Übernachtungsmöglichkeit am Gelände

DESIGN DAYS

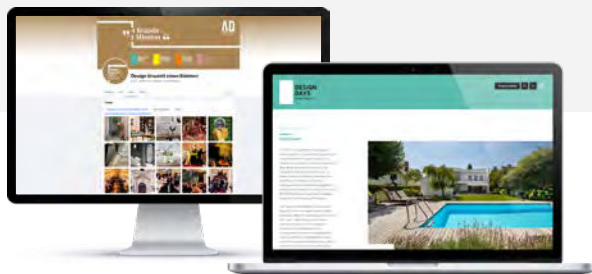
8. - 10. MAI 2026

DESIGN DAYS PRÄSENZMÖGLICHKEITEN

Optimale Sichtbarkeit im Frühjahr!

MESSE-KOMMUNIKATIONSPAKET

- + 1/1 Seite Image-Insertat im Design DE LUXE Magazin
- + Redaktionelle Integration im Design DE LUXE Magazin im passenden Umfeld
- + Redaktioneller Beitrag im Design DE LUXE Newsletter
- + Digitale Content-Story auf design-deluxe.at
- + Social-Media-Posting
- + Hervorhebung als Top-Aussteller auf design-days.at
- + Top-Platzierung auf der Startseite von design-days.at



> 51.600

MAGAZIN-LESER



> 25.400

NEWSLETTER-ABONNENTEN



> 8.800

FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA

DESIGN GUIDE

Bereits einen Monat vor den Design Days wird der Guide mit allen Details zur Messe, Tipps und Ausstellerinformationen an bisherige registrierte Besucher versendet. Weiters wird er in Shops und Showrooms der Aussteller gemeinsam mit kostenlosen Tickets aufgelegt und bei den Design Days aktiv verteilt.



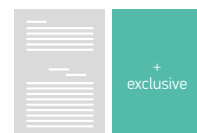
ET: 13. 4. 2026
Auflage: 10.000



DOPPELSEITE IMAGE, 2x1
296 x 210 mm + 3 mm ÜF
€ 3.680,-



EINZELSEITE IMAGE, 1x1
148 x 210 mm + 3 mm ÜF
€ 1.920,-



SONDERPLATZIERUNGEN
(U2, U3, U4 sowie 1. Seite)
€ 4.075,-

DESIGN DAYS

8. - 10. MAI 2026

PRESSESTIMMEN

freizeit

DESIGN ERLEBEN IN GRAFENEGG

Von 12. bis 14. Mai machen die Design Days für Outdoorsdesign, Wohnkultur und Handwerk aus dem Schloss Grafenegg samt Schlosspark wieder eine einzigartige Erlebniswelt für nationales und internationales Design.

Bereits zum fünften Mal gehen am zweiten Maiwochenende wieder die Design Days über die Bühne. Präsentiert werden Trends und Neuheiten aus den Bereichen Garten und Terrasse, Pool, Outdoor- und Innenverlebung, Küche, Bad, Handwerk, Dekomüll und Smart-Home von rund 200 Marken. Auf 15.000 Quadratmetern laden hier liebevoll arrangierte Designlandschaften zum Gastein und bieten so Inspiration für die kommende Sommerpause. „Wie wir wohnen, ist uns wichtiger denn je“, weiß das Veranstalter Duo Sabine Jäger und Peter Sylich. „Und das Abenteuer Entdecken beginnt schon bei der Auswahl einer passenden Ausstattung, neuer Möbel oder dem einen oder anderen Accessoire. Hier schützen die Menschen das Erlebnis – sie machen Materialen fühlen und Dinge ausprobieren.“ Design muss man also in seiner ästhetischen Umgebung sehen und mit allen Sinnen erleben, und die Veranstalter überzeugen – und eine farberbhellte Outdoor-Camper wirkt im grünen Gras natürlich einladender als ein einzelnes Möbelstück.



In anregender Atmosphäre können Besucher das Design erleben und ausprobieren. Die Design Days verbinden gekonnt Aufweis und Wohlfühlen.

Hier auch im Spotlight: Auto-Design. Raum etwa besitzt in unserem Alltag so viel Symbolcharakter wie das Auto, daher ist es auch aus der Design-Perspektive ein interessantes Objekt. Umgeben von der märchenhaften Landschaft sammeln etwa Land Rover und Jaguar Probe fahren.

Abgerundet wird das Design-Erlebnis von einem umfangreichen Rahmenprogramm mit kulinarischen Köstlichkeiten, edlen Tropfen der Wagner-Weinkultur und Kunst. Das Unterholz des Eltern-Duos Klingensattel im Wolkenturm steht dabei im besonderen Mittelpunkt.

FOTO: MICHAEL WITTE/STUDIO WITTE

Kronen Zeitung

Designobjekte auf vier Rädern

Bei den diesjährigen Design Days Grafenegg gibt es einen großen Schwerpunkt auf Mobilität: Von 12. bis 14. Mai können motorisierte Designstücke und die neuesten Modelle namhafter Hersteller in ungezwungener Atmosphäre entdeckt, erlebt und Probe gefahren werden.

Kaum ein Objekt in unserem Alltag besitzt so viel Symbolcharakter wie das Auto. Fortschritt und Freiheit, Gefühl, Komfort und Technik, Design und Lifestyle – all das trifft sich dann. Alles Dinge, die auch bei den Design Days Grafenegg – der größten heimischen Outdoorsmesse für Wohn-Design, Living und Lifestyle – eine wesentliche Rolle spielen. Und was liegt da näher, als der Mobilität auch einmal einen besonderen Schwerpunkt zu widmen: Kia, Volvo, Audi, Jaguar, Land Rover, Cupra, Alfa Romeo und DS Automobile – sie alle haben ihre eigene unverkennbare Designidentität, die man in Grafenegg hautnah erleben und erspüren kann. Präsentiert wird eine Bandbreite an neuen Modellen. Vor allem bei der Volvo-Produktlinie (XC40, XC60, XC90, V50 und V90) im Gepäck – und lädt dazu ein, diese im entspannten Setting bei einer Probefahrt näher kennenzulernen. Auch bei KIA ist dies möglich, zur Testfahrt bereit stehen der KIA Sportage, der EV5 sowie der Niro EV. DS bietet an, den DS4 wie auch den DS7 bei einer Ausfahrt näher kennenzulernen und bei Platz nehmen dürfen. Mehr Informationen zu Programmen und Ausstellern gibt es auf www.design-days.at



Bei den Design Days in Grafenegg von 12. bis 14. Mai wartet ein großer Mobilitätsschwerpunkt auf die Besucher.

Grafenegg: Design mit dem Wow-Effekt

Design Days Grafenegg: Comeback von 6. bis 8. Mai

Nach zwei Jahren Pause kehren die Design Days spektakulär zurück. „Nach einer Pause braucht es einen Wow-Effekt“, erklären Peter Sylich und Sabine Jäger. Veranstalter der Design Days Grafenegg – die sich nach zwei Jahren coronabedingter Pause nun spektakulär zurückkehren. „Wir haben die letzten zwei Jahre genutzt, um das Format weiterzuentwickeln und auszubauen“, erklären die beiden, „die neue waren die Themen Ökologie und Nachhaltigkeit, Handwerk, Qualität und Regionalität, Outdoor, Familie und Freizeitgestaltung ist präsent. Wir wollen wieder hinaus, wir wollen Stimmungsdruck. Aber nur – einfach puren Erlebnis.“

40.000 Besucher sind als Ziel anvisiert. Die Ziele bei der Besucherzahl stecken hoch. „Wir wollen uns nochmals deutlich Richtung 40.000 Besucher steigern und gleichzeitig unseren hohen Anspruch.“

Neue Highlights im 15.000 m² Park ist eine neue Skulpturen- und Holzspielplatzanlage, eine neue Kids Area und ein breites kulinarisches Angebot – für das natürlich Kaffee-Gastronomie Thini Mörwald verantwortlich zeichnet. Er macht hier auch das Top-Restaurant auch das Picknick kulinarischen Erlebnis. Fiktion, Fiktion, 4. & 8. Mai, Schloss Grafenegg für design-days.at



Schloss als Kulisse für Design-Trends

In Grafenegg gehen vom 12. bis 14. Mai wieder die „Design Days“ über die Bühne.

DESIGNER präsentieren wieder bei den Design Days, und das in der besten Kulisse: Schloss Grafenegg. Die Design Days Grafenegg sind ein Event, das sich nicht nur um das Design dreht, sondern auch um das Leben. Es geht um das Wohnen, das Arbeiten, das Spielen und das Erleben. Es geht um das Zusammenleben und das Miteinander. Es geht um das Schöne und das Gute. Es geht um das Leben und das Sein.



DESIGN IM SCHLOSSPARK

Die Design Days Grafenegg waren ein wahrer Publikumsmagnet.

Die Design Days Grafenegg, die Mitte Mai zum zweiten Mal im wunderschönen Schlosspark Grafenegg über die Bühne gingen, waren ein fulminanter Erfolg. 46.500 Gäste besuchten an drei Tagen das Event, um die neuesten Trends in den Bereichen Gartengestaltung, Interior und Lifestyle zu entdecken. 120 nationale und internationale Designmarken trafen sich, darunter Kapaschke wie Kettl, Pöhl, Kien, Gänggen und Seemayer Designers. „Wir wollen unser anspruchsvolles Publikum auch im nächsten Jahr überraschen und begeistern“, verspricht die Veranstalter Sabine Jäger und Peter Sylich.



Tischberg, über 120 Hektar waren bei den Design Days am 12. bis 14. Mai im Schlosspark Grafenegg für das Event genutzt.

falstaff LIVING

Weiter Erfolg: Die Kunstwerke laden von 12. bis 14. Mai 2026 Besucher zu den Design Days Grafenegg.



Schlosspark Grafenegg, Location der Design Days, im Schlosspark Grafenegg.

STREIFZUG MEKKA



Die Design Days Grafenegg sind ein Event, das sich nicht nur um das Design dreht, sondern auch um das Leben. Es geht um das Wohnen, das Arbeiten, das Spielen und das Erleben. Es geht um das Zusammenleben und das Miteinander. Es geht um das Schöne und das Gute. Es geht um das Leben und das Sein.

Eine Übersicht unserer Medienclippings finden Sie unter: design-days.at/presse



„4 Brands – 1 Mission“



KONTAKT

SABINE JÄGER, MSC

T: +43 664 4212999

M: sabine.jaeger@designatelier.at

PETER SYRCH

T: +43 664 4144855

M: peter.syrch@designatelier.at

HERMANN MAYER

T: +43 664 88250172

M: hermann.mayer@designatelier.at

designatelier.at

WIR SEHEN UNS BEI DEN DESIGN DAYS 2026!

