

DESIGN DAYS GRAFENEGG 2025

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.07.2024 - 30.06.2025

Grundlagen der Analyse

Untersuchungsgegenstand

Nationale Berichterstattung der Design Days Grafenegg | 2025

Analysezeitraum

01.07.2024 - 30.06.2025

Auftraggeber

AD Werbe Design Atelier GmbH

Definition Medienwert

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Events, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (<http://www.faspo.de>). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

TV-Monitoring

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

Print-Monitoring

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

Monitoring Onlinemedien

Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, www.oewa.at), gemäß Suchthematik relevante Websites mit methodisch anerkannten Zahlen, sowie Websites, für die keine Zugriffsinformationen verfügbar sind.

Monitoring Webauftritt

Bewertung beigestellter Daten zu eigenem Webauftritt

Monitoring Social Media

Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs.
In dieser Analyse wird ausschließlich der eigene Auftritt in sozialen Netzwerken evaluiert.

Monitoring Sonstige Medienleistungen

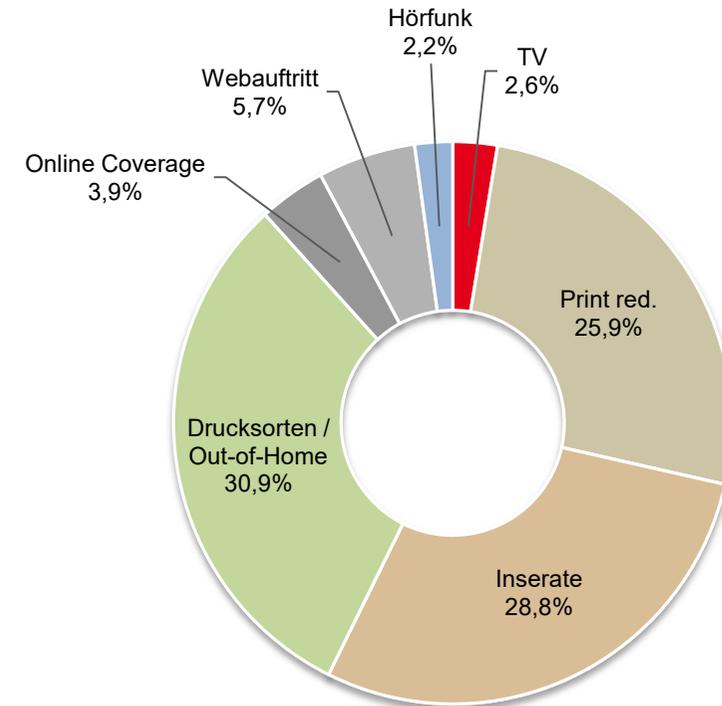
Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.
Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

| Keyfacts | |
|-------------------------------|------------|
| Medienwert | € 746.481 |
| Kontaktchancen | 57.524.067 |
| TV-Medienwert | € 19.203 |
| TV-Beitragsdauer | 00:05:15 |
| Print-Medienwert redaktionell | € 193.705 |
| Printartikel redaktionell | 63 |
| Online-Artikel | 34 |

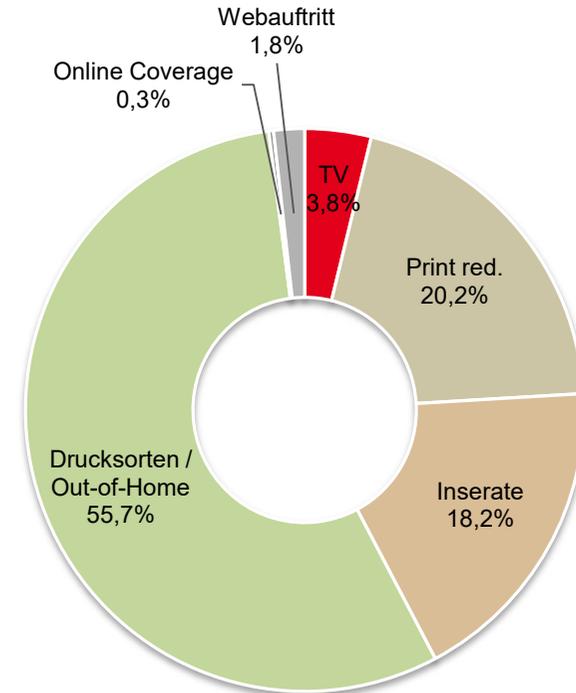


| Medium | Medienwert |
|---------------------------|------------|
| TV | € 19.203 |
| Print redaktionell | € 193.705 |
| Inserate | € 215.087 |
| Drucksorten / Out-of-Home | € 230.892 |
| Online Coverage | € 28.999 |
| Webauftritt | € 42.295 |
| Hörfunk | € 16.300 |
| Summe | € 746.481 |



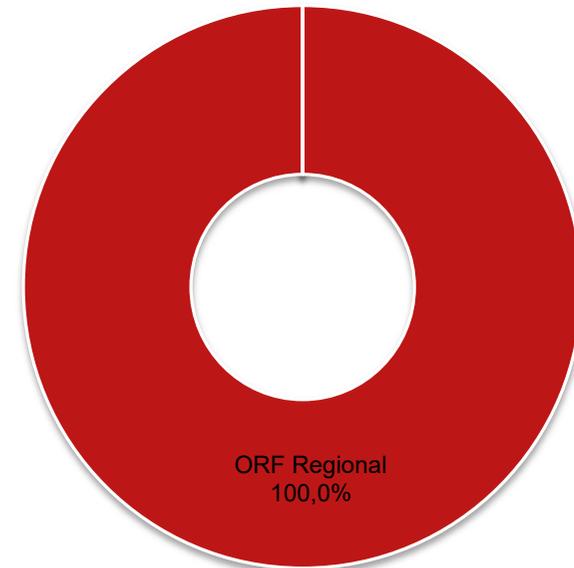
Kontaktchancen

| Medium | Kontaktchancen |
|---------------------------|----------------|
| TV | 2.211.000 |
| Print redaktionell | 11.639.508 |
| Inserate | 10.455.471 |
| Drucksorten / Out-of-Home | 32.034.371 |
| Online Coverage | 158.073 |
| Webauftritt | 1.025.644 |
| Summe | 57.524.067 |



TV-Medienwert pro Sender

| Sender | Medienwert |
|--------------|------------|
| ORF 1/2 | - |
| ORF Regional | € 19.203 |
| ORF SP+ | - |
| TV Sonstige | - |
| Summe | € 19.203 |



TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

| Medienwert TV | ORF 1/2 | ORF Regional | ORF SP+ | TV Sonstige | TV Gesamt | Anteil Medienwert |
|---------------------|---------|--------------|---------|-------------|-----------|-------------------|
| Red. Beitrag | - | - | - | - | - | - |
| Trailer | - | € 19.203 | - | - | € 19.203 | 100,0% |
| Summe | - | € 19.203 | - | - | € 19.203 | |

| Summe Beitr.dauer | ORF 1/2 | ORF Regional | ORF SP+ | TV Sonstige | TV Gesamt | Anteil Beitragsdauer |
|---------------------|---------|--------------|---------|-------------|-----------|----------------------|
| Red. Beitrag | - | - | - | - | - | - |
| Trailer | - | 00:05:15 | - | - | 00:05:15 | 100,0% |
| Summe | - | 00:05:15 | - | - | 00:05:15 | |

Analyse Print-Berichterstattung

| Bewertung Kontakte | Artikel | Reichweite | Medienwert | Anteil Medienwert |
|---------------------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------|
| Bild | 34 | 5.886.007 | € 179.102 | 43,8% |
| Text | 7 | 759.144 | € 6.309 | 1,5% |
| Presenter | 5 | 630.447 | € 3.027 | 0,7% |
| Notiz | 15 | 4.352.960 | € 5.177 | 1,3% |
| Erwähnung | 2 | 10.950 | € 91 | 0,0% |
| Summe redaktionell | 63 | 11.639.508 | € 193.705 | |
| Inserat | 28 | 8.898.816 | € 187.055 | 45,8% |
| Advertorial | 4 | 1.556.655 | € 28.032 | 6,9% |
| Summe Print Gesamt | 95 | 22.094.979 | € 408.792 | |

Top Printmedien redaktionell

| Top 5 | Medium | Artikel | Kontaktchancen | Medienwert* | Anteil Medienwert |
|-------|------------------------|---------|----------------|-------------|-------------------|
| 1. | Wohnkrone Stammausgabe | 3 | 1.501.190 | € 34.327 | 17,7% |
| 2. | Medianet | 4 | 306.000 | € 22.724 | 11,7% |
| 3. | Österreich LIVE&STYLE | 2 | 261.000 | € 22.252 | 11,5% |
| 4. | NÖN Postwurf | 1 | 670.655 | € 18.215 | 9,4% |
| 5. | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 1 | 543.000 | € 15.854 | 8,2% |

| Top 5 | Medium | Artikel* | Kontaktchancen | Medienwert | Anteil Medienwert |
|-------|---------------------|----------|----------------|------------|-------------------|
| 1. | Bezirksblatt Krems | 5 | 127.380 | € 6.323 | 3,3% |
| 2. | Medianet | 4 | 306.000 | € 22.724 | 11,7% |
| 3. | NÖN Krems | 4 | 92.288 | € 4.566 | 2,4% |
| 4. | Kronen Zeitung NÖ | 4 | 1.388.000 | € 3.745 | 1,9% |
| 5. | Kronen Zeitung Bgld | 4 | 368.000 | € 1.937 | 1,0% |

Bewertung Drucksorten / Out-of-Home

| Medium | Aufl./Kontakte | Medienwert |
|---|-------------------|------------------|
| Kulturplakat Lichtmasten | 1.600 | € 7.600 |
| Tickets Konzert La Dolce Vita | 800 | € 105 |
| Tickets Konzert Ö3 Boutique | 1.200 | € 157 |
| Beihefter Design Deluxe Magazin (16 S) | 10.500 | € 54.608 |
| Design Guide | 10.000 | € 5.600 |
| Gemeindebrief | 3.000 | € 787 |
| Tagestickets | 25.000 | € 3.279 |
| Citylight Grafenegg | 1 | € 236 |
| 16 Bogen-Plakate NÖ (4 Wochen) | 20.493.600 | € 102.468 |
| Plakate in Raiffeisen-Filialen | 200 | € 580 |
| Big Banner Autobahn | 1.305.714 | € 9.140 |
| Palmershaus | 2.000.000 | € 10.000 |
| Plakate Kultur Konjunktur | 300 | € 970 |
| Frontlight A22 (800x500), 7 Wochen | 1.766.400 | € 8.832 |
| ÖBB Screens (60 Bahnhöfe Wien/NÖ, 7 Tage) | 6.018.816 | € 13.554 |
| Kultur-Litfass-Säulen Wien | 16 | € 5.114 |
| Bankomat-Screens Wien/NÖ | 397.224 | € 7.862 |
| Summe | 32.034.371 | € 230.892 |

Kontakte für Außenwerbung tlw. nicht verfügbar

Analyse Online-Berichterstattung

| Bewertung Kontakte | Artikel | Visits | Page Impressions | Faktor | Medienwert | Anteil Medienwert |
|--------------------|-----------|----------------|------------------|--------|-----------------|-------------------|
| Bild | 31 | 157.810 | 998.814 | 1,00 | € 28.966 | 99,9% |
| Text | 3 | 262 | 1.155 | 0,90 | € 33 | 0,1% |
| Tabelle | - | - | - | - | - | - |
| Notiz | - | - | - | - | - | - |
| Erwähnung | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 34 | 158.073 | 999.969 | | € 28.999 | |

Top Online-Medien

| Medium | Anzahl Tage | Impressions pro Tag | Visits pro Tag | Summe Impressions gewichtet | Summe Visits gewichtet |
|----------------------|-------------|---------------------|----------------|-----------------------------|------------------------|
| meinbezirk.at | 6 | 3.024.653 | 417.922 | 18.147.918 | 2.507.532 |
| oe24.at | 2 | 4.075.657 | 631.180 | 8.151.314 | 1.262.360 |
| noen.at | 4 | 860.386 | 159.991 | 3.441.544 | 639.964 |
| kurier.at | 1 | 757.069 | 333.181 | 757.069 | 333.181 |
| leadersnet.at | 7 | 36.666 | 8.333 | 252.995 | 57.498 |
| bvz.at | 1 | 95.852 | 18.718 | 95.852 | 18.718 |
| Summe | 34 | | | 30.885.729 | 4.840.625 |

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)

34

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz

36

Modellrechnung: Redaktionelle Anteile der Impressions/Visits mit Medienpräsenz

Impressions

Visits

Summe Redaktionelle Seitenaufrufe bzw. Kontakt der Seiten mit Medienpräsenz

999.969

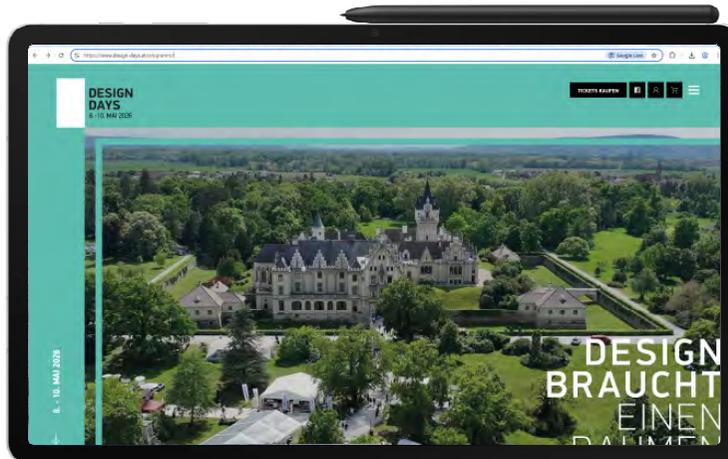
158.073

Medienwert Online-Berichterstattung

€ 28.999

Analyse Webauftritt

| Statistik | http://www.design-days.at & Social Media, Banner, Newsletter, Koops | Anzahl |
|---|---|-----------|
| Seitenaufrufe | | 119.074 |
| Sitzungen | | 40.580 |
| Facebook & Instagram (Gesamtreichweite) | | 306.044 |
| Diverse Newsletter | | 75.508 |
| Summe Kontakte | | 1.025.644 |



| | |
|-----------------------------|----------|
| Medienwert Website | € 5.954 |
| Medienwert Facebook & Insta | € 7.508 |
| Medienwert Div. Newsletter | € 5.425 |
| Raiffeisen Online | € 1.500 |
| NÖN Online | € 540 |
| Standard Native AD | € 10.800 |
| Sonstige Kooperationen | € 8.068 |
| Google Werbung | € 2.500 |

| | |
|--|-----------------|
| Medienwert Webauftritt des Events | € 42.295 |
|--|-----------------|

Analyse Hörfunk-Berichterstattung

| Hörfunk | Medienwert |
|--|-----------------|
| Radio NÖ Proktplatzierung & Sponsoring Verkehrswidmung | € 3.000 |
| Ö3 Eventnennungen | € 13.300 |
| Summe | € 16.300 |

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar

LISTINGS

DESIGN DAYS GRAFENEGG 2025

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.07.2024 - 30.06.2025

| Datum | Uhrzeit | Sender | Sendung | Beitrag | Beitragsdauer | RW | MA | Medienwert |
|--------------|---------|--------|------------------------|----------------------------|-----------------|--------------|----|-----------------|
| 22.04.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 40 | 5 | € 347 |
| 23.04.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 41 | 5 | € 356 |
| 25.04.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 155 | 8 | € 1.346 |
| 26.04.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 137 | 8 | € 1.190 |
| 27.04.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 160 | 8 | € 1.390 |
| 29.04.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 30 | 4 | € 261 |
| 30.04.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 27 | 4 | € 234 |
| 02.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 109 | 8 | € 947 |
| 03.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 118 | 7 | € 1.025 |
| 06.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 162 | 8 | € 1.407 |
| 07.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 155 | 8 | € 1.346 |
| 09.05.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 43 | 5 | € 373 |
| 09.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 143 | 9 | € 1.242 |
| 10.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 114 | 8 | € 990 |
| 11.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 127 | 7 | € 1.103 |
| 12.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 151 | 9 | € 1.311 |
| 13.05.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 34 | 5 | € 295 |
| 13.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 135 | 8 | € 1.172 |
| 14.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 131 | 8 | € 1.138 |
| 15.05.2025 | 16:57 | ORF2N | NÖ KOMPAKT | Trailer | 00:00:15 | 45 | 5 | € 391 |
| 15.05.2025 | 19:00 | ORF2N | NIEDERÖSTERREICH HEUTE | Trailer | 00:00:15 | 154 | 9 | € 1.337 |
| Summe | | | | Anzahl Beiträge: 21 | 00:05:15 | 2.211 | | € 19.203 |

| Datum | Titel | Reichweite* | Bewertung | Größe | Medienwert |
|------------|---------------------------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| 10.07.2024 | Wohninsider.at | 10.000 | Text | 60mm x 1Sp | € 246 |
| 10.07.2024 | Wohninsider.at | inkl. | Text | 60mm x 1Sp | € 41 |
| 18.12.2024 | Wohnkultur | 10.950 | Erwähnung | 10mm x 1Sp | € 45 |
| 18.12.2024 | Wohnkultur | inkl. | Erwähnung | 10mm x 1Sp | € 45 |
| 17.01.2025 | Medianet | 102.000 | Bild | 1/1 S | € 7.400 |
| 17.01.2025 | Medianet | inkl. | Presenter | 50mm x 1Sp | € 524 |
| 22.01.2025 | Wohnkrone Stammausgabe | 750.595 | Notiz | 10mm x 4Sp | € 526 |
| 26.02.2025 | like it | 40.000 | Bild | 70mm x 2Sp | € 2.838 |
| 28.02.2025 | Spengler Fachjournal | N/A | Notiz | 10mm x 1Sp | N/A |
| 18.03.2025 | Chef Info | 67.000 | Bild | 2/1 S | € 9.889 |
| 09.04.2025 | Bezirksblatt Krems | 31.845 | Bild | 1/2 S | € 1.674 |
| 09.04.2025 | NÖN Krems | 23.072 | Text | 1/4 S | € 1.057 |
| 23.04.2025 | Bezirksblatt Krems | 31.845 | Bild | 125mm x 3Sp | € 1.410 |
| 23.04.2025 | Bezirksblatt Krems | inkl. | Bild | 120mm x 3Sp | € 1.354 |
| 23.04.2025 | Bezirksblatt Tulln | 24.794 | Bild | 70mm x 3Sp | € 630 |
| 23.04.2025 | Design DE LUXE Magazin | 51.600 | Presenter | 30mm x 1Sp | € 400 |
| 23.04.2025 | NÖN Postwurf | 670.655 | Bild | 1/2 S | € 18.215 |
| 25.04.2025 | Moments Oberösterreich | 30.000 | Bild | 1/2 S | € 4.004 |
| 25.04.2025 | OÖN - was ist los? | 122.221 | Presenter | 40mm x 2Sp | € 414 |
| 25.04.2025 | Wirtschaft NÖ | 98.300 | Bild | 1/4 S | € 2.280 |
| 26.04.2025 | Luxury Estate (Presse-Magazin) | 97.626 | Presenter | 50mm x 1Sp | € 919 |
| 29.04.2025 | VORmagazin | 221.000 | Bild | 95mm x 2Sp | € 1.619 |
| 30.04.2025 | Bezirksblatt Krems | 31.845 | Bild | 1/8 S | € 419 |
| 30.04.2025 | Oberösterreichische Nachrichten | 359.000 | Presenter | 30mm x 2Sp | € 769 |
| 02.05.2025 | Medianet | 102.000 | Bild | 1/1 S | € 7.400 |
| 05.05.2025 | Wohnkultur | 10.950 | Bild | 1/3 S | € 2.450 |
| 07.05.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Bild | 130mm x 3Sp | € 15.854 |
| 07.05.2025 | NÖN Krems | 23.072 | Bild | 1/2 S | € 1.926 |
| 07.05.2025 | Wohnkrone Stammausgabe | 750.595 | Bild | 2/1 S | € 26.874 |
| 07.05.2025 | Wohnkrone Stammausgabe | inkl. | Bild | 1/2 S | € 6.927 |
| 09.05.2025 | Heute | 675.000 | Bild | 65mm x 2Sp | € 4.303 |
| 09.05.2025 | OÖN - was ist los? | 122.221 | Bild | 1/1 S | € 5.366 |
| 09.05.2025 | OÖN - was ist los? | inkl. | Bild | 1/1 S | € 2.155 |
| 10.05.2025 | Freizeit Kurier | 295.000 | Bild | 150mm x 1Sp | € 2.736 |

| Datum | Titel | Reichweite* | Bewertung | Größe | Medienwert |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|------------|
| 10.05.2025 | Kurier Immo | 496.000 | Bild | 1/2 S | € 4.851 |
| 14.05.2025 | Falter:Woche | 249.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 75 |
| 14.05.2025 | Falter:Woche | inkl. | Notiz | 10mm x 1Sp | € 75 |
| 14.05.2025 | Falter:Woche | inkl. | Notiz | 10mm x 1Sp | € 75 |
| 14.05.2025 | Heute Niederösterreich | 182.000 | Bild | 95mm x 2Sp | € 1.936 |
| 14.05.2025 | NÖN Krems | 23.072 | Text | 1/8 S | € 551 |
| 15.05.2025 | Kronen Zeitung Bgld | 92.000 | Bild | 120mm x 2Sp | € 1.716 |
| 15.05.2025 | Kronen Zeitung NÖ | 347.000 | Bild | 120mm x 2Sp | € 3.317 |
| 15.05.2025 | Österreich LIVE&STYLE | 261.000 | Bild | 2/1 S | € 21.980 |
| 15.05.2025 | Österreich LIVE&STYLE | inkl. | Notiz | 20mm x 1Sp | € 272 |
| 16.05.2025 | Kronen Zeitung | 1.714.000 | Notiz | 60mm x 1Sp | € 3.263 |
| 16.05.2025 | Kronen Zeitung Bgld | 92.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 72 |
| 16.05.2025 | Kronen Zeitung NÖ | 347.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 138 |
| 16.05.2025 | Kurier Niederösterreich | 137.000 | Text | 110mm x 2Sp | € 1.432 |
| 16.05.2025 | Medianet | 102.000 | Bild | 1/1 S | € 7.400 |
| 17.05.2025 | Die Presse | 271.000 | Text | 70mm x 1Sp | € 1.523 |
| 17.05.2025 | Freizeit Kurier | 295.000 | Text | 40mm x 2Sp | € 1.459 |
| 17.05.2025 | Kronen Zeitung Bgld | 92.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 72 |
| 17.05.2025 | Kronen Zeitung NÖ | 347.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 138 |
| 17.05.2025 | Österreich Sa NÖ | 47.000 | Bild | 135mm x 3Sp | € 2.430 |
| 18.05.2025 | Kronen Zeitung Abendausgabe | 41.365 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 19 |
| 18.05.2025 | Kronen Zeitung Bgld | 92.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 78 |
| 18.05.2025 | Kronen Zeitung NÖ | 347.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 151 |
| 18.05.2025 | Kronen Zeitung Wien | 281.000 | Notiz | 10mm x 1Sp | € 221 |
| 21.05.2025 | Bezirksblatt Horn | 11.968 | Bild | 130mm x 3Sp | € 889 |
| 21.05.2025 | Bezirksblatt Horn | inkl. | Bild | 45mm x 1Sp | € 103 |
| 21.05.2025 | Bezirksblatt Krems | 31.845 | Bild | 130mm x 3Sp | € 1.466 |
| 21.05.2025 | Kurier | 421.000 | Bild | 135mm x 2Sp | € 4.261 |
| 21.05.2025 | NÖN Krems | 23.072 | Bild | 80mm x 3Sp | € 1.032 |
| Anzahl Artikel: | | 63 | | | |
| Summe Reichweite: | | 11.639.508 | Summe Medienwert: | € 193.705 | |

| Datum | Titel | Reichweite* | Bewertung | Größe | Medienwert |
|------------|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 17.01.2025 | Medianet | 102.000 | Inserat | CK | € 3.200 |
| 01.03.2025 | exclusive Bauen & Wohnen | 60.000 | Inserat | 1/2 S | € 3.014 |
| 07.03.2025 | Immobilien Investment | 8.000 | Inserat | 1/1 S | € 3.600 |
| 25.03.2025 | Austria Europe's Heart | 30.000 | Inserat | 1/1 S | € 5.890 |
| 09.04.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 09.04.2025 | NÖN | 465.000 | Inserat | 1/4 S | € 8.776 |
| 16.04.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 16.04.2025 | NÖN | 465.000 | Inserat | 1/4 S | € 8.776 |
| 17.04.2025 | Taste of Mörwald | 550.000 | Inserat | 1/1 S | € 14.500 |
| 23.04.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 23.04.2025 | NÖN | 465.000 | Inserat | 1/4 S | € 8.776 |
| 23.04.2025 | NÖN | inkl. | Advertorial | 40mm x 2Sp | € 2.601 |
| 23.04.2025 | NÖN Postwurf | 670.655 | Advertorial | 1/2 S | € 18.215 |
| 26.04.2025 | Kurier | 421.000 | Inserat | 103mm x 3Sp | € 6.718 |
| 26.04.2025 | Kurier | inkl. | Inserat | 103mm x 1Sp | € 2.239 |
| 28.04.2025 | Immobilien Investment | 8.000 | Inserat | 1/1 S | € 3.600 |
| 29.04.2025 | Kurier | 421.000 | Inserat | 103mm x 3Sp | € 5.957 |
| 29.04.2025 | Kurier | inkl. | Inserat | 103mm x 1Sp | € 1.986 |
| 30.04.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 30.04.2025 | NÖN | 465.000 | Inserat | 1/2 S | € 17.551 |
| 30.04.2025 | Raiffeisenzeitung | 220.000 | Inserat | 1/4 S | € 2.600 |
| 01.05.2025 | Kurier | 421.000 | Inserat | 103mm x 3Sp | € 6.718 |
| 03.05.2025 | Freizeit Kurier | 295.000 | Inserat | 1/4 S | € 4.743 |
| 03.05.2025 | Kurier | 421.000 | Advertorial | 85mm x 3Sp | € 4.616 |
| 07.05.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | 543.000 | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 07.05.2025 | Bezirksblatt NÖ Gesamt | inkl. | Inserat | 1/4 S | € 9.048 |
| 07.05.2025 | NÖN | 465.000 | Advertorial | 40mm x 2Sp | € 2.601 |
| 07.05.2025 | Wohnkrone Stammausgabe | 750.595 | Inserat | 1/4 S | € 3.672 |
| 08.05.2025 | Österreich LIVE&STYLE | 261.000 | Inserat | 1/1 S | € 10.990 |
| 09.05.2025 | Oberösterreichische Nachrichten | 359.000 | Inserat | 40mm x 5Sp | € 2.564 |
| 09.05.2025 | OÖN - was ist los? | 122.221 | Inserat | 40mm x 4Sp | € 2.154 |
| 10.05.2025 | Freizeit Kurier | 295.000 | Inserat | 1/4 S | € 4.743 |

| Datum | Titel | Reichweite* | Bewertung | Größe | Medienwert |
|------------------------|-------|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|
| Anzahl Artikel: | | 32 | | | |
| | | Summe Reichweite: | 10.455.471 | Summe Medienwert: | € 215.087 |

| Datum | Medium | Bewertung | Titel | Link |
|------------|---------------------|-----------|--|---|
| 23.01.2025 | leadersnet.at | Text | Etablierte Messen, Magazine, Newsletter und Social Media- | https://www.leadersnet.at/news/86026,designatelier-ihre-verbundung-zur-design-community.html |
| 22.03.2025 | dostal.at | Text | DOSTAL Messen und Events | http://www.dostal.at/messen/ |
| 03.04.2025 | leadersnet.at | Bild | Live Acts im Rahmen der Design Days – Premiere für das n | https://www.leadersnet.at/news/88232,live-acts-im-rahmen-der-design-days-premiere-fuer-das-neue- |
| 04.04.2025 | hotel-und-design.at | Bild | LIVING- & LIFESTYLE- MESSE – HOTEL&DESIGN | https://www.hotel-und-design.at/living-lifestyle-messe/ |
| 07.04.2025 | meinbezirk.at | Bild | Gewinnspiel: Besondere Highlights bei den DesignDays Graf | https://www.meinbezirk.at/niederoesterreich/c-lokales/besondere-highlights-bei-den-designdays-grafe |
| 08.04.2025 | design-days.at | Bild | Open Air Pop Konzerte in Grafenegg | https://www.design-days.at/2025/04/08/open-air-pop-konzerte-in-grafenegg/ |
| 08.04.2025 | design-days.at | Bild | Outdoor Messe für Garten, Design und Lifestyle | https://www.design-days.at/2025/04/08/oesterreichs-fuehrende-outdoor-messe-fuer-garten-design-un |
| 08.04.2025 | meinbezirk.at | Bild | Design trifft Sound: Musik-Highlights bei den Design Days in | https://www.meinbezirk.at/krems/c-freizeit/musik-highlights-bei-den-design-days-in-grafenegg_a7243 |
| 09.04.2025 | leadersnet.at | Bild | 5x2 Tickets für das Ö3 Boutique Musik Festival mit Alle Acht | https://www.leadersnet.at/news/88343,5x2-tickets-fuer-das-oe3-boutique-musik-festival-mit-alle.html |
| 13.04.2025 | noen.at | Bild | Design Days kehren heuer nach Grafenegg zurück | https://www.noen.at/krems/vorverkauf-laeuft-bereits-design-days-kehren-heuer-nach-grafenegg-zurue |
| 14.04.2025 | kurier.at | Bild | Ö3 Boutique Musik Festival: 3 x 2 Konzerttickets zu gewinne | https://kurier.at/gewinnspiele/oe3-boutique-musik-festival-3-x-2-konzerttickets-zu-gewinnen/40303231 |
| 14.04.2025 | weekend.at | Bild | Gewinne Konzerttickets für die Design Days im Schloss Graf | https://www.weekend.at/moments/gewinne-konzerttickets-fuer-design-days |
| 15.04.2025 | bvz.at | Bild | Design Days 2025 - Wo Design zum Erlebnis wird | https://www.bvz.at/aboclub/1-1-gratis-design-days-2025-wo-design-zum-erlebnis-wird-469630019 |
| 15.04.2025 | noen.at | Bild | Design Days 2025 - Wo Design zum Erlebnis wird | https://www.noen.at/aboclub/1-1-gratis-design-days-2025-wo-design-zum-erlebnis-wird-469630019 |
| 15.04.2025 | wohnsider.at | Bild | Design Days: Vielfältiges Design-Erlebnis in Grafenegg | https://www.wohnsider.at/top-news/artikel/design-days-vielfaeltiges-design-erlebnis-in-grafenegg.ht |
| 16.04.2025 | kamen.clothing | Text | DESIGNDAYS GRAFENEGG – KAMEN CLOTHING | https://kamen.clothing/2025/04/designdays-grafenegg/ |
| 28.04.2025 | wohnsider.at | Bild | Grafenegg wird zum Design-Hotspot | https://www.wohnsider.at/top-news/artikel/grafenegg-wird-zum-design-hotspot.html |
| 29.04.2025 | meinbezirk.at | Bild | 16.-18. Mai 2025 in Grafenegg: Design Days - Designobjekte | https://www.meinbezirk.at/krems/c-lokales/design-days-designobjekte-auf-vier-raedern_a7286529 |
| 30.04.2025 | meinbezirk.at | Text | Kultur: Zum zweiten Mal lädt der Lössfrühling am Wagram in | https://www.meinbezirk.at/tulln/c-lokales/zum-zweiten-mal-laedt-der-loessfruehling-am-wagram-in-die |
| 30.04.2025 | meinbezirk.at | Bild | Design Days Grafenegg: Österreichs größte Outdoor-Messe | https://www.meinbezirk.at/horn/c-freizeit/oesterreichs-groesste-outdoor-messe-nahe-horn_a7289691 |
| 01.05.2025 | leadersnet.at | Bild | In Grafenegg Outdoor-Messe "Design Days" vereint Kultur, L | https://www.leadersnet.at/news/88916,outdoor-messe-design-days-vereint-kultur-living-mobilitaet.htm |
| 02.05.2025 | exclusive-bauen-woh | Bild | Messe Grafenegg „Design Days“ | https://www.exclusive-bauen-wohnen.at/news-lifestyle/messe-design-days/ |
| 04.05.2025 | leadersnet.at | Bild | LEADERSNET Gewinnspiel Jetzt 10x2 Tickets für das Ö3 B | https://www.leadersnet.at/news/89019,jetzt-10x2-tickets-fuer-das-oe3-boutique-musik-festival-italo.ht |
| 06.05.2025 | leadersnet.at | Bild | Bei den Design Days wird Design zum Erlebnis | https://www.leadersnet.at/news/89076,bei-den-design-days-wird-design-zum-erlebnis.html |
| 11.05.2025 | noen.at | Bild | Grafenegg steht drei Tage lang im Design-Bann | https://www.noen.at/krems/paradiesische-angebote-grafenegg-steht-drei-tage-lang-im-design-bann-4 |
| 14.05.2025 | antennesalzburg.at | Bild | Das werden die Design Days Grafenegg | https://www.antennesalzburg.at/liveandstyle/design-trends/das-werden-die-design-days-grafenegg/63 |
| 14.05.2025 | leadersnet.at | Bild | Konzert am 16. Mai 2025 - im Wolkenturm, Grafenegg 10x2 | https://www.leadersnet.at/news/89412,10x2-tickets-fuer-leadersnet-leserinnen-dolce-vita-mit-pino.htm |
| 14.05.2025 | oe24.at | Bild | Das werden die Design Days Grafenegg | https://www.oe24.at/liveandstyle/design-trends/das-werden-die-design-days-grafenegg/633266238 |
| 16.05.2025 | antennesalzburg.at | Bild | Design Days Grafenegg: Ein Wochenende voller Stil und Mu | https://www.antennesalzburg.at/oesterreich/chronik/niederoesterreich/design-days-grafenegg-ein-woc |
| 16.05.2025 | oe24.at | Bild | Design Days Grafenegg: Ein Wochenende voller Stil und Mu | https://www.oe24.at/oesterreich/chronik/niederoesterreich/design-days-grafenegg-ein-wochenende-vo |
| 18.05.2025 | meinbezirk.at | Bild | Schlosspark wurde zur Bühne: Grafenegg mit Festival für all | https://www.meinbezirk.at/horn/c-lokales/grafenegg-mit-festival-fuer-alle-sinne_a7327134 |
| 19.05.2025 | elektrobranche.at | Bild | Design Days im Schloss Grafenegg: EP:Mayerhofer zeigte F | https://elektrobranche.at/artikel/epmayerhofer-auf-den-design-days-2025/ |
| 19.05.2025 | noen.at | Bild | Schloss Grafenegg lag am Wochenende im Design-Fieber | https://www.noen.at/krems/grafenegg-lockte-gaeste-an-schloss-im-design-fieber-474006729 |
| 20.05.2025 | elektro.at | Bild | EP:Mayerhofer auf den Design Days Grafenegg | https://elektro.at/2025/05/20/epmayerhofer-auf-den-design-days-grafenegg/ |

Analysezeitraum: 01.07.2024 - 30.06.2025

| Datum | Medium | Bewertung | Titel | Link |
|------------|---------------------|---------------------|---|---|
| 26.05.2025 | meinbezirk.at | Bild | Design-Days in Grafenegg: Eindrücke vom Design-Event im | https://www.meinbezirk.at/krems/c-freizeit/eindruecke-vom-design-event-im-schlosspark_a7329330 |
| 27.05.2025 | exclusive-bauen-woh | Bild | Messe Grafenegg „Design Days“ | https://www.exclusive-bauen-wohnen.at/news-lifestyle/messe-grafenegg-design-days-design-genuss- |
| Summe | | Anzahl Artikel: 34* | Anzahl Artikel Gesamt: 36 | Visits: 158.073 Medienwert: € 28.999 |

Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention*** festgelegt.

* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO www.faspo.de

Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

Beispiel:

¼ Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung;
Anzeigentarif: ¼ Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Items

Alternativ kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):



Sendungen unter Beobachtung:

| Sender | Sendung | Tag |
|-------------|--|-----------------------|
| ATV | ATV | Sendungen nach Bedarf |
| | ATV Aktuell | Mo - So |
| | Heinzl und die VIPs | So |
| LT1 | LT1 News | Mo - Fr |
| | LT1 Sport | So |
| ORF 1 | ORF 1 | Sendungen nach Bedarf |
| | Sport aktuell | Mo - So |
| | Sportmagazine (Sport Bild, Sport am Sonntag,...) | So |
| | Auto Focus | Mi |
| | ZIB Nachrichten | Mo - So |
| ORF Sport + | ORF Sport + | Sendungen nach Bedarf |
| ORF 2 | ORF 2 | Sendungen nach Bedarf |
| | Sport aktuell | Mo - So |
| | Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer) | Mo - So |
| | Guten Morgen Österreich | Mo - Fr |
| | aktuell nach eins / fünf | Mo - Fr |
| | Seitenblicke | Mo - So |
| | Div. Magazine (Eco, Thema, Konkret, Vera,...) | Mo - So |
| | ZIB Nachrichten | Mo - So |

| Sender | Sendung | Tag |
|-------------|---------------------------------|-----------------------|
| Pro7Austria | PULS 4 News | Mo - So |
| PULS 4 | PULS 4 | Sendungen nach Bedarf |
| | PULS 4 News | Mo - So |
| | Café Puls, Café Puls zu Mittag | Mo - Fr |
| | Café Puls - Das Magazin | Mo - Fr |
| | GO Das Motormagazin | diverse |
| PULS 24 | PULS 24 | Sendungen nach Bedarf |
| SAT1Ö | PULS 4 News | Mo - So |
| ServusTV | ServusTV | Sendungen nach Bedarf |
| | Servus Nachrichten | Mo - Fr |
| | Servus am Abend | Mo - Fr |
| | Servus Sport Aktuell | Mo - Fr |
| | Sport und Talk aus dem Hangar-7 | Mo |
| SkyA | Sky Sport Austria | Sendungen nach Bedarf |

Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages
 Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)
 Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Marktтарifen

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

