



GRAFENEgg ALS KULIS E FÜR Trends & Neuheiten (4/4)

Design DE LUXE | Seite 59, 60, 61, 62 | 8. April 2024
 Auflage: 75.000 | Reichweite: 217.500

Design Days Grafenegg

DESIGN DAYS



Sabine Jäger und Peter Syrch sind die Gesichter hinter der Veranstaltung.



IM GESPRÄCH: DIE GRÜNDER

Mit interaktivem Messekonzept revolutionieren sie das Event-Erlebnis: Sabine Jäger und Peter Syrch. Im Talk über Visionen, Ziele und Trends.

**„Die große Marken-
 vielfalt in solch einem
 Ambiente, plus die Mög-
 lichkeit, viele der aus-
 gestellten Fahrzeuge
 direkt Probe fahren zu
 können, ist einzigartig“.**

SABINE JÄGER,
 VERANSTALTERIN DER DESIGN DAYS

solchen Ambiente darauf nieder und lauscht dem sanften Rauschen der Blätter und dem Vogelgezwitscher, schickt man die Sinne auf Reisen – und stellt sich vor, man säße bereits im eigenen Garten.

Die märchenhafte Kulisse tut ihr Übriges und schafft außerdem spannende Eindrücke: auf rund 15.000 Quadratmetern laden mit viel Sorgfalt arrangierte Designlandschaften zum Gustieren ein und liefern so Inspiration für die kommende Sommersaison. ■

Die Design Days feiern heuer ihren 6. Geburtstag. Werfen wir einen Blick auf die Anfänge. Wie entstand die Idee?

SABINE JÄGER: Mit Design und der Art, wie man dieses präsentieren kann, beschäftigten wir uns schon lange. Unser Ziel war es, Design zum Anfassen anzubieten – und gemeinsam mit namhaften Marken zum Leben zu erwecken.

Wie waren anfangs die Reaktionen?

SABINE JÄGER: Ein Aussteller der ersten Stunde gestand uns kürzlich, er hätte sich anfangs gedacht: Was machen die da, die Wahnsinnigen. Ein Event in einer solchen Größenordnung, welches teilweise von äußeren Faktoren – wie dem Wetter – abhängt, birgt natürlich ein Risiko. Wir waren aber stets überzeugt, dass das Konzept viel Potential hat.

Offenbar hatten Sie recht – die Design Days verzeichnen Jahr zu Jahr Besucherrekorde.

SABINE JÄGER: Das gibt uns unglaublichen Rückenwind. Trotz der Einschränkungen und schwierigen Bedingungen in den letzten Jahren ist die Veranstaltung von Jahr zu Jahr gewachsen. Hinzu kam viel positives Feedback – sowohl vonseiten der Aussteller als auch vom Publikum. Das bestätigt uns in unserem Tun und spornt an, jedes Jahr aufs Neue Großartiges auf die Beine zu stellen.

Sie haben sicherlich einen guten Überblick über Trends und aktuelle Entwicklungen im Bereich des Wohnens und Einrichtens.

Was ist gerade angesagt? PETER SYRCH: Vor allem im Bereich des Outdoorlivings hat sich viel getan. Der Garten, die Terrasse sind zum erweiterten Wohnraum geworden – in der Outdoorküche wird gekocht, im Anschluss am Esstisch unter dem Sonnensegel gegessen. Die Loungemöbel laden zum Verweilen unter freiem Himmel ein, im Schatten eines Baumes entsteht ein Arbeitsplatz. Für das Leben draußen wird viel angeboten – und dieses Angebot findet Anklang bei den Messebesuchern. ■