



GRAFENEGG ALS KULISSE FÜR Trends & Neuheiten (1/4)

Design DE LUXE | Seite 59, 60, 61, 62 | 8. April 2024
Auflage: 75.000 | Reichweite: 217.500

Design Days Grafenegg

DESIGN DAYS

3. - 5. MAI 2024



DESIGN-HIGHLIGHT IM FRÜHJAHR

GRAFENEGG ALS KULISSE FÜR *Trends & Neuheiten*

Am ersten Maiwochenende wird in und rund um das Schloss Grafenegg Design in all seinen Facetten erlebbar, wenn dort von 3. bis 5. Mai die Design Days stattfinden.

ILLUSTRATION: ARTEFFEKT.AT



GRAFENEGG ALS KULISSE FÜR Trends & Neuheiten (2/4)

Design DE LUXE | Seite 59, 60, 61, 62 | 8. April 2024
 Auflage: 75.000 | Reichweite: 217.500

Design Days Grafenegg



Auch heuer wartet Österreichs größte Outdoormesse mit jeder Menge Highlights auf: namhafte Marken, großer Mobilitätsschwerpunkt, Live-Konzerte und vieles mehr.

S

eit nunmehr sechs Jahren verwandeln die Design Days die malerische Kulisse von Grafenegg

in eine Erlebniswelt des Designs. Zwischen dem historistischen Prunk des Schlosses und der markant-modernen Architektur des Wolkenturms scheint die Zeit selbst sich eine Ruhepause zu gönnen. Wer an diesem Wochenende durch das Tor des weitläufigen

Schlossparks tritt, sollte kurz innehalten, tief durchatmen, und ganz bewusst den Alltag hinter sich lassen.

Rund 250 Marken präsentieren bei der Living- und Lifestylemesse Trends und Neuheiten aus den Bereichen Garten und Terrasse, Pool und Teich, Outdoor- und Indooreinrichtung, Küche, Bad und Wellness, Handwerk, Elektronik und Smart-Home und vieles mehr.

UMFANGREICHES RAHMENPROGRAMM

Ergänzend gibt es auch in diesem Jahr einen großen Mobilitätsschwerpunkt: Markenhersteller aus dem Premiumsegment präsentieren Klassiker wie auch Neuheiten, die vor Ort nicht nur probegesehen, sondern auch -gefahren werden können. „Die große Markenvielfalt plus die Möglichkeit, viele der ausgestellten Fahrzeuge direkt Probe fahren zu können, ist einzigartig“, so Veranstalter-



GRAFENEGG ALS KULIS E FÜR Trends & Neuheiten (3/4)

Design DE LUXE | Seite 59, 60, 61, 62 | 8. April 2024
 Auflage: 75.000 | Reichweite: 217.500

Design Days Grafenegg



rin Sabine Jäger. „Im Vorjahr erfreute sich der Schwerpunkt großer Beliebtheit und sämtliche Testfahrten waren ausgebucht, mit einem ebensolchen Andrang ist heuer zu rechnen.“ Eine Spritztour in die wunderbare Landschaft rund um Grafenegg – wenn der Frühling in buchstäblich voller Blüte steht – lässt das Herz jeden Autoliebhabers eben höher schlagen.

Abwechslung garantiert zudem das umfangreiche Rahmenprogramm, dessen klares Highlight heuer mit Sicherheit das Live-Konzert des heimischen Sängers JOSH. bildet. Schon am Freitag präsentieren Pino Barone und Band sommerlich-leichtes Lebensgefühl „all'Italia“ im Wolkenturm.

FOTOS: ROLAND RUDOLPH, STEFAN GRUNBECK

„Eine gut gepolsterte Outdoor-Lounge wirkt völlig anders, wenn sie unter Bäumen und neben blühenden Büschen platziert wird.“

SABINE JÄGER, VERANSTALTERIN DER DESIGN DAYS

WOHNEN IM MITTELPUNKT

„Wie wir wohnen, gewinnt weiterhin an Bedeutung“, ist sich das Veranstalter-Duo Sabine Jäger und Peter Syrch sicher. „Ebenso ist uns heute wichtig, woher die Dinge stammen, mit denen wir uns umgeben. Der Prozess des Einrichtens beginnt also lange bevor wir uns die passenden Möbelstücke nach Hause liefern lassen – nämlich beim Entdecken

unterschiedlichster Materialien und der Art und Weise, wie sie verarbeitet werden. Mit unserer Messe machen wir das möglich: Design lädt hier zum Erleben ein.“

Möbelstücke müssen in ihrer natürlichen Umgebung wirken und dort mit allen Sinnen wahrgenommen werden, sind die Veranstalter überzeugt. Lässt man sich in einem



GRAFENEgg ALS KULIS E FÜR Trends & Neuheiten (4/4)

Design DE LUXE | Seite 59, 60, 61, 62 | 8. April 2024
 Auflage: 75.000 | Reichweite: 217.500

Design Days Grafenegg

DESIGN DAYS



Sabine Jäger und Peter Syrch sind die Gesichter hinter der Veranstaltung.



IM GESPRÄCH: DIE GRÜNDER

Mit interaktivem Messekonzept revolutionieren sie das Event-Erlebnis: Sabine Jäger und Peter Syrch. Im Talk über Visionen, Ziele und Trends.

**„Die große Marken-
 vielfalt in solch einem
 Ambiente, plus die Mög-
 lichkeit, viele der aus-
 gestellten Fahrzeuge
 direkt Probe fahren zu
 können, ist einzigartig“.**

SABINE JÄGER,
 VERANSTALTERIN DER DESIGN DAYS

solchen Ambiente darauf nieder und lauscht dem sanften Rauschen der Blätter und dem Vogelgezwitscher, schickt man die Sinne auf Reisen – und stellt sich vor, man säße bereits im eigenen Garten.

Die märchenhafte Kulisse tut ihr Übriges und schafft außerdem spannende Eindrücke: auf rund 15.000 Quadratmetern laden mit viel Sorgfalt arrangierte Designlandschaften zum Gustieren ein und liefern so Inspiration für die kommende Sommersaison. ■

Die Design Days feiern heuer ihren 6. Geburtstag. Werfen wir einen Blick auf die Anfänge. Wie entstand die Idee?

SABINE JÄGER: Mit Design und der Art, wie man dieses präsentieren kann, beschäftigten wir uns schon lange. Unser Ziel war es, Design zum Anfassen anzubieten – und gemeinsam mit namhaften Marken zum Leben zu erwecken.

Wie waren anfangs die Reaktionen?

SABINE JÄGER: Ein Aussteller der ersten Stunde gestand uns kürzlich, er hätte sich anfangs gedacht: Was machen die da, die Wahnsinnigen. Ein Event in einer solchen Größenordnung, welches teilweise von äußeren Faktoren – wie dem Wetter – abhängt, birgt natürlich ein Risiko. Wir waren aber stets überzeugt, dass das Konzept viel Potential hat.

Offenbar hatten Sie recht – die Design Days verzeichnen Jahr zu Jahr Besucherrekorde.

SABINE JÄGER: Das gibt uns unglaublichen Rückenwind. Trotz der Einschränkungen und schwierigen Bedingungen in den letzten Jahren ist die Veranstaltung von Jahr zu Jahr gewachsen. Hinzu kam viel positives Feedback – sowohl vonseiten der Aussteller als auch vom Publikum. Das bestätigt uns in unserem Tun und spornt an, jedes Jahr aufs Neue Großartiges auf die Beine zu stellen.

Sie haben sicherlich einen guten Überblick über Trends und aktuelle Entwicklungen im Bereich des Wohnens und Einrichtens.

Was ist gerade angesagt? PETER SYRCH: Vor allem im Bereich des Outdoorlivings hat sich viel getan. Der Garten, die Terrasse sind zum erweiterten Wohnraum geworden – in der Outdoorküche wird gekocht, im Anschluss am Esstisch unter dem Sonnensegel gegessen. Die Loungemöbel laden zum Verweilen unter freiem Himmel ein, im Schatten eines Baumes entsteht ein Arbeitsplatz. Für das Leben draußen wird viel angeboten – und dieses Angebot findet Anklang bei den Messebesuchern. ■