



## DESIGN ZUM ANFASSEN (1/2)

Chefinfo/ExtraAusgabe 01/2024 | Seite 66, 67 | 19. März 2024  
Auflage: 21.150 | Reichweite: 61.335

Design Days Grafenegg



Schloss Grafenegg wird erneut zur Kulisse für nationale und internationale Neuheiten und Trends.

# DESIGN ZUM ANFASSEN



**EVENT-TIPP IM FRÜHJAHR.** Von 3. bis 5. Mai werden bei den „Design Days“, Österreichs größter Outdoor-Messe, rund um Schloss Grafenegg Design, Wohnen, Mobilität und Handwerk erneut in all ihren Facetten erlebbar gemacht – jede Menge weiterer Highlights inklusive!

**A**m ersten Maiwochenende verwandeln die „Design Days“ das malerische Schloss Grafenegg bereits zum sechsten Mal zum „Place to be“ für nationale und internationale Design-Begeisterte. Die Living- und Lifestyle-Messe gilt auch dieses Jahr wieder als großer Auftakt in die kommende Outdoor-Saison. Rund 250 Marken – darunter Trends und Neuheiten aus den Bereichen Gartengestaltung, Pool, Outdoor- und Indoormöbel, Küche, Bad und Wellness, Elektronik, Smarthome und vieles mehr – warten darauf, an den drei

Veranstaltungstagen mit allen Sinnen entdeckt und erlebt zu werden. „Wie wir wohnen, gewinnt weiterhin an Bedeutung“, ist sich das Veranstalter-Duo Sabine Jäger und Peter Syrch sicher. „Ebenso ist uns heute wichtig, woher die Dinge stammen, mit denen wir uns umgeben. Der Prozess des Einrichtens beginnt also lange davor, bevor wir uns die passenden Möbelstücke nach Hause liefern lassen – nämlich beim Entdecken unterschiedlichster Materialien und bei der Art und Weise, wie sie verarbeitet werden. Mit unserer Messe machen wir das möglich: Design lädt hier zum Erleben ein.“ Hinzu kommt auch in die-

sem Jahr der große Mobilitätsschwerpunkt: Namhafte Automarken aus dem Premiumsegment präsentieren nicht nur ihre Neuheiten, bei Testfahrten können Leistung und Ausstattung vieler Modelle sogar selbst ausprobiert werden. Abwechslung garantiert zudem das umfangreiche Rahmenprogramm, dessen klares Highlight heuer mit Sicherheit das Live-Konzert des preisgekrönten Austrosängers JOSH. im Wolkenturm bildet.

**DESIGN MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN**  
„Die ‚Design Days‘ sind weit mehr als eine Messe“, führen die Veranstalter aus. „Gemeinsam

## DESIGN ZUM ANFASSEN (2/2)

Chefinfo/ExtraAusgabe 01/2024 | Seite 66, 67 | 19. März 2024  
 Auflage: 21.150 | Reichweite: 61.335

Design Days Grafenegg

Im einzigartigen Ambiente des Wolkenturms erklingen beim Open-Air-Konzert am 4. Mai die Hits von JOSH.



mit unseren Ausstellern bieten wir ein ganzheitliches Erlebnis – dieses reicht vom Entdecken und Kennenlernen unterschiedlicher Materialien und Designs über das Erleben diverser Funktionen und Features bis hin zum Probessitzen und -liegen hier ausgestellt Möbelstücke. Das regt die Fantasie an, begeistert und macht Lust, sich die hier gezeigten Trends nach Hause zu holen.“ Die märchenhafte Kulisse tut ihr Übriges und schafft außerdem spannende Eindrücke: Auf rund 15.000 Quadratmetern laden mit viel Sorgfalt arrangierte Design-Landschaften zum Gustieren ein und liefern so Inspiration für die kommende Sommersaison.

### KULINARIK, WEIN UND HANDWERK

Einem Erlebnis für die Sinne gleicht auch das umfangreiche Rahmenprogramm. Wie bereits in den vergangenen Jahren dreht sich im Schloss auch heuer wieder alles ums Handwerk – nationale und internationale Traditionsbetriebe, kleine Manufakturen und trendige Start-ups geben hier Einblicke in ihre Arbeit. Ausgestellt wird aus den Bereichen Mode- und Schmuckdesign, Home Decor und Accessoires, Kosmetik, Spirituosen und Kulinarik. Auch dem Genuss gibt man heuer wieder eine Bühne: In den prunkvollen Räumen präsentieren die Wagram Winzer erneut exklusiv ihre edlen Tropfen, dazu werden kulinarische Köstlichkeiten gereicht. Das Messeticket wird hier zum Genuss-Scheck – die geführte Verkostung und das Entdecken der vielfältigen regionalen Weinwelt sind im Preis nämlich bereits inbegriffen. Auch die kleinen Besucher werden bestens unterhalten: Im Schlosspark gibt es die Möglichkeit, das Gelände bei einem Spaziergang mit Lamas und Alpakas zu erkunden, außerdem gibt es eine Bastelwerkstatt und auch der Kasperl ist zu Gast.

### EINSTEIGEN UND LOSFAHREN

Auch im Bereich Mobilität gilt es, Trends und Neuheiten mit allen Sinnen zu erleben. Bei den „Test Drive Days“ haben Interessierte die Möglichkeit, direkt mit Marken und Händlern in Kontakt zu treten, sich zum gewünschten Modell zu informieren und beraten zu lassen wie auch Probefahrten zu unternehmen. Testfahrten lassen sich vorab bequem online buchen. „Die große Markenvielfalt im Mobilitätssektor plus die Möglichkeit, viele der ausgestellten Fahrzeuge direkt Probe fahren zu können, ist einzigartig“, so Sabine Jäger. „Im Vorjahr herrschte hierfür reges Interesse und sämtliche Testfahrten waren ausgebucht, mit einem ebensolchen Andrang rechnen wir auch heuer.“

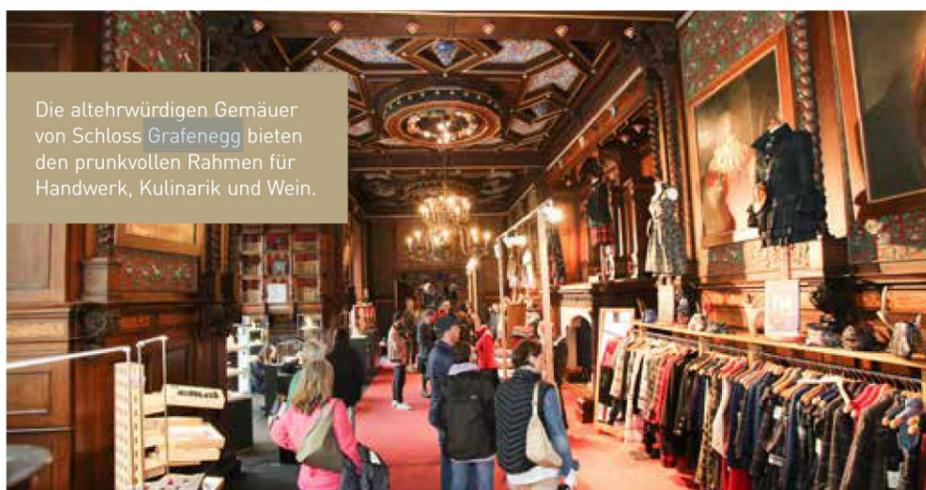
### STAR-AUFGEBOT IM WOLKENTURM

Waren es in den vergangenen beiden Jahren Musik-Größen wie Parov Stelar oder Klangkarussell, die je an einem Abend das weitläufige Gelände beschallten, holen die Veranstalter heuer gleich zwei Künstler in den Wolkenturm: Am Freitag bringt die Pino Barone Band italienisches Lebensgefühl auf die atemberaubende Open-Air-Bühne, am Samstag ertönen beim Auftritt des österreichischen Pop-Musikers JOSH. Hits wie „Cordula Grün“ oder „Espresso & Tschianti“. Einen seiner ersten großen Hits landete JOSH. mit „Cordula Grün“ – ein

Song, der 2019 zum Sommerhit avancierte und den man im selben Jahr beim Amadeus Austrian Music Award als „Song des Jahres“ auszeichnete. In den darauffolgenden Jahren landete der Wiener Künstler mit seinen mitreißenden Melodien und den Texten, die einen oftmals schmunzeln lassen, weitere Chart-Hits – wie beispielsweise „Espresso & Tschianti“, „Vielleicht“ und „Wo bist du“. Aktuell ist JOSH. mit „Ich gehör repariert“ im Radio und über Streamingdienste zu hören. Italienisches Lebensgefühl vermittelt die italienische Live-Band Pino Barone überall da, wo sie auftritt. Im Gepäck haben die Musiker rund um die ausgebildeten Musicaldarsteller Pino Barone und Roberta Valentini ausgewählte Italo-Klassiker von Größen wie Zucchero und Gianna Nannini. In Grafenegg verwandeln sie den lauen Frühlingsabend in eine echte „Notte Italiana“, die Fans von italienischer Musik sicherlich gerne im Gedächtnis bleibt. ■

FOTOS: DESIGN DAYS

ANZEIGE



Die altherwürdigen Gemäuer von Schloss Grafenegg bieten den prunkvollen Rahmen für Handwerk, Kulinarik und Wein.

## FACTS

### DESIGN DAYS

3. – 5. Mai 2024  
 Fr. bis Sa. jeweils von 10 – 19 Uhr  
 So. von 10 – 18 Uhr

### Tagestickets

17 Euro, mit Ermäßigung 12 Euro

### Konzerttickets

Pino Barone Band: 29 Euro (inkl. 1 Drink)  
 Konzertticket JOSH.: 49 Euro  
 Die Konzerttickets gelten auch als Messetickets.

### Tickets & Infos

design-days.at