

## DESIGN DAYS GRAFENEGG 2023

### Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.07.2022 - 30.06.2023

## Grundlagen der Analyse

### Untersuchungsgegenstand

Nationale Berichterstattung der Design Days Grafenegg | 2023

### Analysezeitraum

01.07.2022 - 30.06.2023

### Auftraggeber

AD Werbe Design Atelier GmbH

### Definition Medienwert

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Events, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

### Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (<http://www.faspo.de>). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

### TV-Monitoring

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

### Print-Monitoring

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto  
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

### Monitoring Onlinemedien

Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen  
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, [www.oewa.at](http://www.oewa.at))

### Monitoring Webauftritt

Bewertung beigestellter Daten zu eigenem Webauftritt

### Monitoring Social Media

Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs.  
In dieser Analyse wird ausschließlich der eigene Auftritt in sozialen Netzwerken evaluiert.

### Monitoring Sonstige Medienleistungen

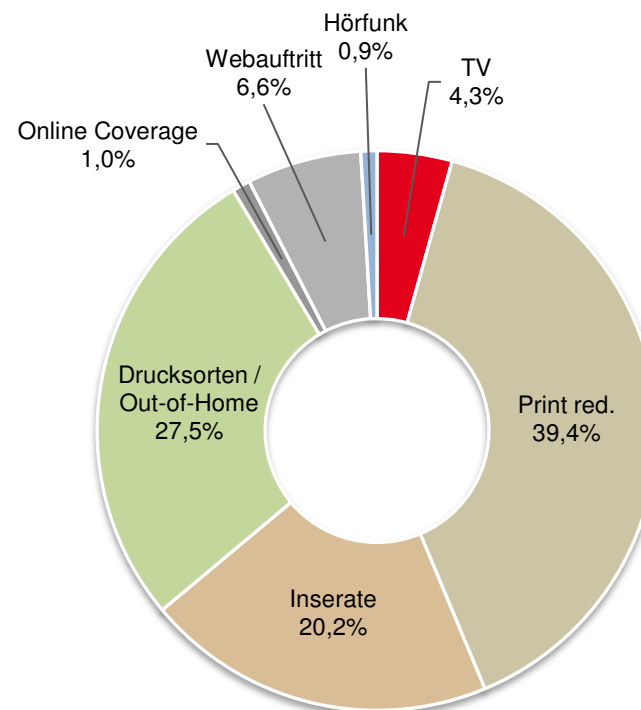
Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.  
Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts	
Medienwert	€ 816.973
Kontaktchancen	29.781.399
TV-Medienwert	€ 35.357
TV-Beitragsdauer	00:06:15
Print-Medienwert redaktionell	€ 321.625
Printartikel redaktionell	58
Online-Artikel	25



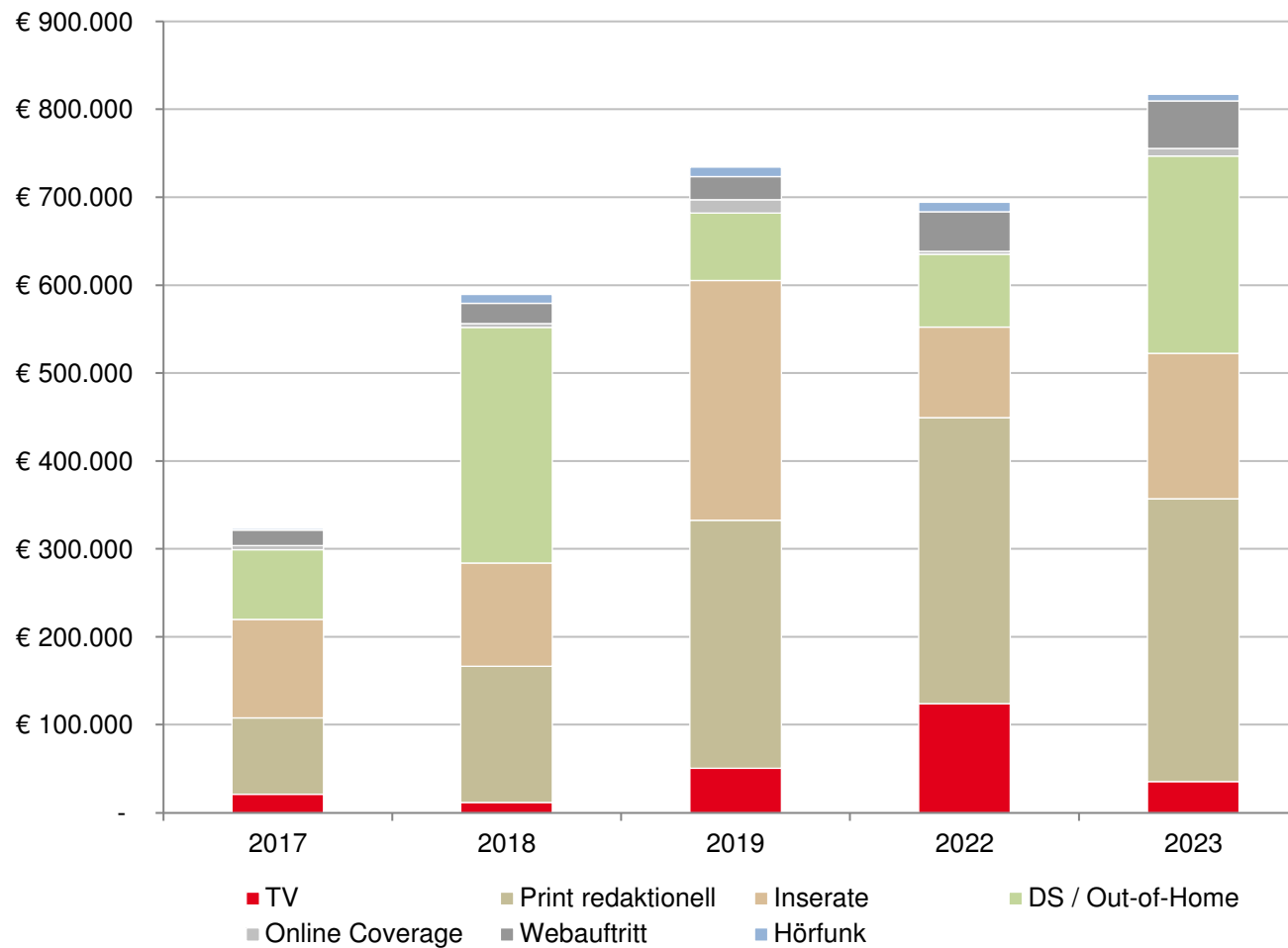
Medium	Medienwert
TV	€ 35.357
Print redaktionell	€ 321.625
Inserate	€ 165.289
Drucksorten / Out-of-Home	€ 224.645
Online Coverage	€ 8.481
Webauftritt	€ 54.021
Hörfunk	€ 7.556
Summe	€ 816.973



## Vergleich Medienwert Vorjahre

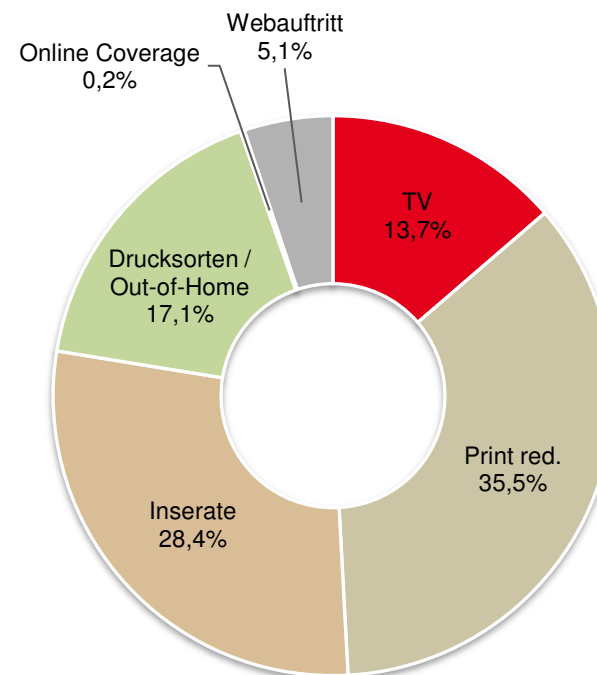
Medienwert pro Medium	2018	2019	2022	2023
<b>TV</b>	€ 11.437	€ 50.490	€ 123.909	€ 35.357
<b>Print redaktionell</b>	€ 154.991	€ 282.142	€ 325.211	€ 321.625
<b>Inserate</b>	€ 117.446	€ 272.726	€ 103.307	€ 165.289
<b>Drucksorten / Out-of-Home</b>	€ 267.966	€ 76.638	€ 82.795	€ 224.645
<b>Online Coverage</b>	€ 4.590	€ 14.969	€ 3.053	€ 8.481
<b>Webauftritt</b>	€ 22.854	€ 26.412	€ 45.348	€ 54.021
<b>Hörfunk</b>	€ 10.213	€ 10.871	€ 10.503	€ 7.556
<b>Summe</b>	€ 589.498	€ 734.249	€ 694.127	€ 816.973

## Vergleich Medienwert Vorjahre



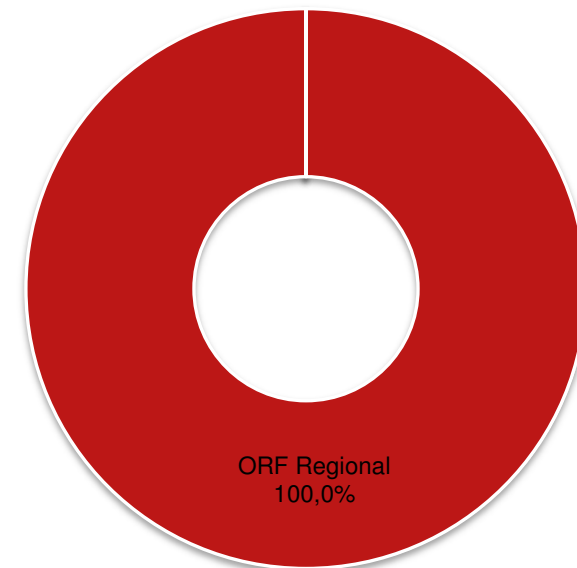
## Kontaktchancen

Medium	Kontaktchancen
TV	4.071.000
Print redaktionell	10.562.976
Inserate	8.462.470
Drucksorten / Out-of-Home	5.091.325
Online Coverage	68.388
Webauftritt	1.525.240
Summe	29.781.399



## TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	-
ORF Regional	€ 35.357
ORF SP+	-
TV Sonstige	-
Summe	€ 35.357





## TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

Medienwert TV	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Medienwert
<b>Red. Beitrag</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Trailer</b>	-	€ 35.357	-	-	€ 35.357	100,0%
<b>Summe</b>	-	€ 35.357	-	-	€ 35.357	

Summe Beitr.dauer	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Beitragsdauer
<b>Red. Beitrag</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Trailer</b>	-	00:06:15	-	-	00:06:15	100,0%
<b>Summe</b>	-	00:06:15	-	-	00:06:15	

## Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	38	7.452.027	€ 316.177	64,9%
<b>Text</b>	3	22.087	€ 1.368	0,3%
<b>Presenter</b>	6	831.626	€ 2.763	0,6%
<b>Notiz</b>	6	240.000	€ 555	0,1%
<b>Erwähnung</b>	5	2.017.236	€ 762	0,2%
<b>Summe redaktionell</b>	<b>58</b>	<b>10.562.976</b>	<b>€ 321.625</b>	
<b>Inserat</b>	25	8.462.470	€ 165.289	33,9%
<b>Summe Print Gesamt</b>	<b>83</b>	<b>19.025.446</b>	<b>€ 486.914</b>	

## Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Austrian Limited Magazin	1	101.844	€ 119.400	37,1%
2.	NÖN	5	1.344.000	€ 41.360	12,9%
3.	Wohnkrone	2	750.595	€ 34.286	10,7%
4.	Bezirksblatt NÖ Gesamt	2	1.180.000	€ 16.314	5,1%
5.	Chef Info	2	134.000	€ 13.250	4,1%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	NÖN	5	1.344.000	€ 41.360	12,9%
2.	Medianet	3	204.000	€ 12.501	3,9%
3.	Falter:Woche	3	240.000	€ 189	0,1%
4.	Wohnkrone	2	750.595	€ 34.286	10,7%
5.	Bezirksblatt NÖ Gesamt	2	1.180.000	€ 16.314	5,1%

## Bewertung Drucksorten / Out-of-Home

Medium	Aufl./Kontakte	Medienwert
Kulturplakat A1	1.000	€ 16.200
Kulturplakat Lichtmasten	400	€ 3.696
Beihefter Freizeit Kurier	N/A	€ 19.000
Beihefter Falstaff	10.100	€ 3.786
Beilage Kurier	22.800	€ 11.358
Tickets ermäßigt	12.500	€ 1.406
Tickets Konzert Klangkarussell	1.800	€ 202
Ticket Beilage Design DE LUXE Magazin	45.000	€ 15.075
Design Guide	10.000	€ 5.600
Gemeindebrief	3.000	€ 675
VIP Einladungen	3.000	€ 1.349
Tagestickets	25.000	€ 2.811
Citylight Grafenegg	N/A	€ 236
Krone Motor & Reise Titelnkasten	N/A	€ 4.202
16 Bogen-Plakate NÖ	150	€ 102.468
Posterlights NÖ	19	€ 8.645
Plakate in Raiffeisen-Filialen	200	€ 580
railscreen Werbeflächen	4.560.901	€ 10.271
Big Banner Autobahn	N/A	€ 9.140
Bankomat-Screens Einspielung (790 Geräte, W&NÖ)	397.224	€ 7.944
<b>Summe</b>	<b>5.091.325</b>	<b>€ 224.645</b>

Kontakte für Außenwerbung tlw. nicht verfügbar

## Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	16	66.079	293.251	1,00	€ 8.211	96,8%
<b>Text</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Erwähnung</b>	9	2.308	9.644	0,10	€ 270	3,2%
<b>Summe</b>	25	68.388	302.895		€ 8.481	

## Top Online-Medien

Medium	Anzahl Tage	Impressions pro Tag	Visits pro Tag	Summe Impressions gewichtet	Summe Visits gewichtet
<b>noen.at</b>	7	723.906	120.610	3.764.312	627.174
<b>meinbezirk.at</b>	2	1.710.452	281.918	3.420.905	563.835
<b>kurier.at</b>	1	1.451.022	722.747	1.451.022	722.747
<b>kleinezeitung.at</b>	1	1.430.087	457.563	143.009	45.756
<b>falstaff.at</b>	1	88.846	30.085	88.846	30.085
<b>bvz.at</b>	1	94.347	16.074	94.347	16.074
<b>Summe</b>	<b>25</b>			<b>9.065.440</b>	<b>2.023.673</b>

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)

25

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz

26

Modellrechnung: Redaktionelle Anteile der Impressions/Visits mit Medienpräsenz

Impressions

Visits

Summe Redaktionelle Seitenaufrufe bzw. Kontakt der Seiten mit Medienpräsenz

302.895

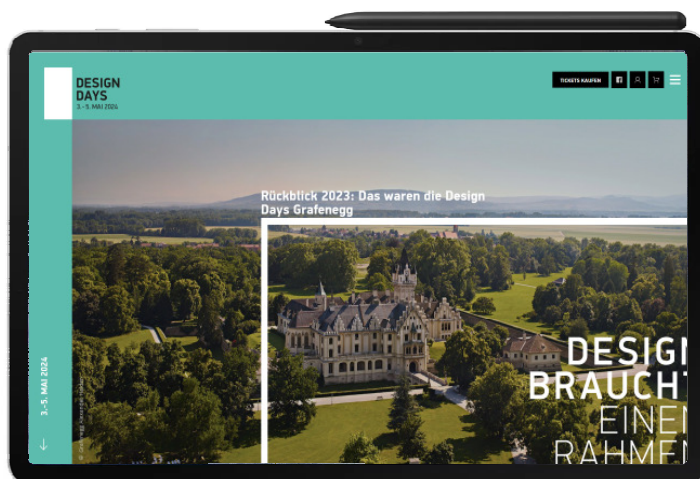
68.388

**Medienwert Online-Berichterstattung**

**€ 8.481**

## Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-days.at & Social Media, Banner, Newsletter	Anzahl
Seitenaufrufe		127.102
Sitzungen		58.197
Facebook & Instagram (Gesamtreichweite)		96.255
Diverse Newsletter		170.788
Summe Kontakte		1.525.240



Medienwert Website	€ 6.355
Medienwert Facebook & Insta	€ 2.471
Medienwert Div. Newsletter	€ 14.609
Raiffeisen Online	€ 1.500
NÖN Online	€ 540
Standard Content AD	€ 21.600
Google Werbung	€ 6.945

<b>Medienwert Webauftritt des Events</b>	<b>€ 54.021</b>
--	-----------------

## Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Radio NÖ - 20 Spots à 10 Sekunden	€ 3.736
Hitradio Ö3 - 3 Spots à 10 Sekunden	€ 3.820
<b>Summe</b>	<b>€ 7.556</b>

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar



# LISTINGS

## **DESIGN DAYS GRAFENEGG 2023**

### **Medienwertanalyse**

Analysezeitraum: 01.07.2022 - 30.06.2023

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
18.04.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	76	7	€ 660
19.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	216	11	€ 1.876
21.04.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	48	6	€ 417
22.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	171	10	€ 1.485
23.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	248	11	€ 2.154
24.04.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	72	7	€ 625
24.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	250	11	€ 2.171
25.04.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	64	6	€ 556
25.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	223	11	€ 1.937
28.04.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	75	7	€ 651
29.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	187	11	€ 1.624
30.04.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	184	10	€ 1.598
01.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	243	11	€ 2.110
02.05.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	70	7	€ 608
03.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	196	11	€ 1.702
05.05.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	65	8	€ 565
05.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	180	11	€ 1.563
07.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	203	10	€ 1.763
08.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	205	11	€ 1.780
09.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	213	11	€ 1.850
10.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	211	11	€ 1.833
11.05.2023	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	76	8	€ 660
11.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	207	11	€ 1.798
12.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	198	11	€ 1.720
13.05.2023	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	190	10	€ 1.650
<b>Summe</b>				<b>Anzahl Beiträge: 25</b>	<b>00:06:15</b>	<b>4.071</b>		<b>€ 35.357</b>

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
15.09.2022	Kronen Zeitung	1.762.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 521
21.09.2022	Design DE LUXE Magazin	75.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 127
03.02.2023	Medianet	102.000	Bild	1/2 S	€ 5.500
03.02.2023	Medianet	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 101
15.03.2023	Chef Info	67.000	Bild	2/1 S	€ 8.150
12.04.2023	Chef Info	67.000	Bild	1/1 S	€ 5.100
15.04.2023	Luxury Estate (Presse-Magazin)	97.626	Presenter	40mm x 1Sp	€ 612
26.04.2023	Bezirksblatt Krems	34.752	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 35
26.04.2023	NÖN	448.000	Bild	1/4 S	€ 8.272
26.04.2023	NÖN Krems Postwurf	32.955	Bild	0,8 S	€ 2.368
26.04.2023	NÖN Krems Postwurf	inkl.	Text	50mm x 1Sp	€ 210
28.04.2023	Moments Oberösterreich	30.000	Bild	2/1 S	€ 9.200
01.05.2023	Kleingärtner	129.050	Erwähnung	10mm x 1Sp	N/A
03.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	590.000	Bild	1/4 S	€ 8.157
03.05.2023	NÖN	448.000	Bild	1/4 S	€ 8.272
03.05.2023	NÖN	inkl.	Bild	1/4 S	€ 8.272
03.05.2023	NÖN NÖ-Mitte	78.519	Bild	75mm x 2Sp	€ 1.518
05.05.2023	H.O.M.E.	103.000	Bild	1/8 S	€ 2.160
05.05.2023	H.O.M.E.	inkl.	Presenter	40mm x 1Sp	€ 853
05.05.2023	Medianet	102.000	Bild	1/1 S	€ 6.900
05.05.2023	OÖN - was ist los?	122.221	Bild	1/1 S	€ 4.869
06.05.2023	Freizeit Kurier	383.000	Bild	1/2 S	€ 8.374
06.05.2023	Kurier Immo	496.000	Bild	1/4 S	€ 2.170
09.05.2023	Kronen Zeitung Abendausgabe	37.613	Bild	110mm x 4Sp	€ 845
09.05.2023	Kronen Zeitung Bgld	92.000	Bild	110mm x 4Sp	€ 2.957
09.05.2023	Kronen Zeitung NÖ	382.000	Bild	110mm x 4Sp	€ 5.716
09.05.2023	Kronen Zeitung Wien	306.000	Bild	110mm x 4Sp	€ 7.929
10.05.2023	Austrian Limited Magazin	101.844	Bild	6/1 S	€ 119.400
10.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	590.000	Bild	1/4 S	€ 8.157
10.05.2023	Falter:Woche	240.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 63
10.05.2023	Falter:Woche	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 63
10.05.2023	Falter:Woche	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 63
10.05.2023	NÖN	448.000	Bild	1/4 S	€ 8.272
10.05.2023	NÖN	inkl.	Bild	1/4 S	€ 8.272

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
10.05.2023	NÖN Herzogenburg/Traismauer	6.609	Bild	75mm x 2Sp	€ 374
10.05.2023	NÖN Klosterneuburg	5.720	Bild	75mm x 2Sp	€ 306
10.05.2023	NÖN Krems	22.087	Text	1/4 S	€ 996
10.05.2023	NÖN Krems	inkl.	Text	40mm x 1Sp	€ 162
10.05.2023	NÖN Lilienfeld	7.102	Bild	75mm x 2Sp	€ 387
10.05.2023	NÖN Tulln	19.799	Bild	75mm x 2Sp	€ 500
10.05.2023	Wohnkrone	750.595	Bild	2/1 S	€ 26.374
10.05.2023	Wohnkrone	inkl.	Bild	0,6 S	€ 7.912
11.05.2023	Ärzte exklusiv	53.089	Bild	45mm x 2Sp	€ 596
11.05.2023	Raiffeisenzeitung	220.000	Bild	1/1 S	€ 8.180
12.05.2023	Der Standard	542.000	Presenter	30mm x 1Sp	€ 486
12.05.2023	Der Standard Kompakt	65.000	Presenter	30mm x 1Sp	€ 84
12.05.2023	Falstaff Living	164.000	Bild	1/8 S	€ 1.500
12.05.2023	Falstaff Living	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 112
12.05.2023	Kurier	476.000	Bild	75mm x 4Sp	€ 4.920
12.05.2023	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	90mm x 3Sp	€ 629
12.05.2023	Österreich City NÖ	196.883	Bild	90mm x 3Sp	€ 2.330
12.05.2023	Schaufenster (Presse-Beilage)	117.000	Presenter	40mm x 1Sp	€ 611
12.05.2023	Schaufenster (Presse-Beilage)	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 153
16.05.2023	Wohninsider.at	10.000	Presenter	30mm x 1Sp	€ 117
18.05.2023	Kronen Zeitung NÖ	382.000	Bild	1/2 S	€ 7.015
22.05.2023	Haustec Praxis	16.434	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 80
24.05.2023	Bezirksblatt Krems	34.752	Bild	1/2 S	€ 1.546
26.05.2023	Wirtschaft NÖ	94.380	Bild	0,4 S	€ 2.780
<b>Anzahl Artikel:</b>		<b>58</b>			
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>10.562.976</b>	<b>Summe Medienwert:</b>	<b>€ 321.625</b>	

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
21.02.2023	Design DE LUXE Magazin	75.000	Inserat	1/1 S	€ 9.750
01.04.2023	exclusive Bauen & Wohnen	60.000	Inserat	1/2 S	€ 2.477
07.04.2023	Profil	245.000	Inserat	1/1 S	€ 14.100
19.04.2023	Just	440.000	Inserat	1/2 S	€ 2.950
25.04.2023	Immobilien Investment	8.000	Inserat	1/1 S	€ 3.300
26.04.2023	NÖN Postwurf	664.193	Inserat	1/2 S	€ 17.169
26.04.2023	NÖN Rund um Wien Postwurf	343.507	Inserat	1/4 S	€ 3.887
26.04.2023	NÖN Waldviertel Postwurf	56.331	Inserat	1/4 S	€ 1.580
28.04.2023	Design DE LUXE Magazin	75.000	Inserat	1/1 S	€ 9.750
03.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	590.000	Inserat	1/4 S	€ 8.157
05.05.2023	OÖN - was ist los?	122.221	Inserat	Tit.käst.	€ 1.954
07.05.2023	Profil	245.000	Inserat	1/1 S	€ 14.100
09.05.2023	Kronen Zeitung	1.762.000	Inserat	45mm x 2Sp	€ 4.687
10.05.2023	Austrian Limited Magazin	101.844	Inserat	1/1 S	€ 19.900
10.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	590.000	Inserat	1/4 S	€ 8.157
10.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	inkl.	Inserat	1/4 S	€ 8.157
10.05.2023	Bezirksblatt NÖ Gesamt	inkl.	Inserat	Tit.käst.	€ 5.000
10.05.2023	bz - Wr. Bezirkszeitung Gesamt	416.000	Inserat	1/4 S	€ 4.791
10.05.2023	Wohnkrone	750.595	Inserat	1/2 S	€ 6.593
11.05.2023	Bauen & Wohnen (Krone-Beilage)	624.166	Inserat	Tit.käst.	€ 3.206
12.05.2023	Kronen Zeitung Abendausgabe	37.613	Inserat	1/4 S	€ 518
12.05.2023	Kronen Zeitung Bgld	92.000	Inserat	1/4 S	€ 1.814
12.05.2023	Kronen Zeitung NÖ	382.000	Inserat	1/4 S	€ 3.507
12.05.2023	Kronen Zeitung Wien	306.000	Inserat	1/4 S	€ 4.865
12.05.2023	Kurier	476.000	Inserat	50mm x 6Sp	€ 4.920
<b>Anzahl Artikel:</b>		<b>25</b>			
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>8.462.470</b>	<b>Summe Medienwert:</b>		<b>€ 165.289</b>

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
19.10.2022	noen.at	Erwähnung	Der Bezirk Hollabrunn im "Kunstrausch"	<a href="https://www.noen.at/hollabrunn/offene-ateliers-der-bezirk-hollabrunn-im-kunstrausch-bezirk-hollabrunn">https://www.noen.at/hollabrunn/offene-ateliers-der-bezirk-hollabrunn-im-kunstrausch-bezirk-hollabrunn</a>
29.11.2022	noen.at	Erwähnung	„Ich brauche einfach eine Challenge“	<a href="https://www.noen.at/thema/lehre/worldskills-ich-brauche-einfach-eine-challenge-nofb-345282345">https://www.noen.at/thema/lehre/worldskills-ich-brauche-einfach-eine-challenge-nofb-345282345</a>
14.12.2022	rettl.com	Bild	Design Days	<a href="https://rettl.com/202214/design-days-2/">https://rettl.com/202214/design-days-2/</a>
14.12.2022	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Die richtigen Produkte zur richtigen Zeit:	<a href="https://www.spenglerfachjournal.at/prefa-neuheiten-2023/">https://www.spenglerfachjournal.at/prefa-neuheiten-2023/</a>
21.12.2022	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Die richtigen Produkte zur richtigen Zeit:	<a href="https://www.spenglerfachjournal.at/news/prefa-neuheiten/">https://www.spenglerfachjournal.at/news/prefa-neuheiten/</a>
25.01.2023	presstext.com	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der Pflicht zur Kür wird	<a href="https://www.presstext.com/news/20230125005">https://www.presstext.com/news/20230125005</a>
25.01.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der Pflicht zur Kür wird!	<a href="https://www.spenglerfachjournal.at/messebesuch/">https://www.spenglerfachjournal.at/messebesuch/</a>
31.01.2023	falstaff.at	Bild	Kunst- und Designmessen 2023 - Falstaff LIVING	<a href="https://www.falstaff.at/living/nd/kunst-und-designmessen-2023/">https://www.falstaff.at/living/nd/kunst-und-designmessen-2023/</a>
31.01.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der Pflicht zur Kür wird!	<a href="https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch/">https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch/</a>
03.02.2023	medianet.at	Bild	Ehrgeizige Ziele	<a href="https://medianet.at/news/marketing-and-media/ehrgeizige-ziele-51473.html">https://medianet.at/news/marketing-and-media/ehrgeizige-ziele-51473.html</a>
16.02.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der Pflicht zur Kür wird!	<a href="https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch-1/">https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch-1/</a>
19.04.2023	leadersnet.at	Bild	Design Days 2023: Schloss Grafenegg wird wieder zum Hot	<a href="https://www.leadersnet.at/news/68479,design-days-2023-schloss-grafenegg-wird-wieder-zum-hotspot">https://www.leadersnet.at/news/68479,design-days-2023-schloss-grafenegg-wird-wieder-zum-hotspot</a>
24.04.2023	noen.at	Bild	Neuheiten und Trends im Schloss Grafenegg bei den Design	<a href="https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/messe-neuheiten-und-trends-im-schloss-grafenegg-">https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/messe-neuheiten-und-trends-im-schloss-grafenegg-</a>
27.04.2023	meinbezirk.at	Bild	DESIGN DAYS 2023 SCHLOSS GRAFENE	<a href="https://www.meinbezirk.at/st-poelten/c-lokales/schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-und-tren">https://www.meinbezirk.at/st-poelten/c-lokales/schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-und-tren</a>
27.04.2023	noen.at	Bild	Wir verlosen Tickets für Klangkarussell bei den Design Days	<a href="https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/grafenegg-wir-verlosen-tickets-fuer-klangkarussell-b">https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/grafenegg-wir-verlosen-tickets-fuer-klangkarussell-b</a>
28.04.2023	noen.at	Bild	Schloss Grafenegg als Kulisse für Design-Trends	<a href="https://www.noen.at/krems/living-und-lifestyle-messe-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-design-trend">https://www.noen.at/krems/living-und-lifestyle-messe-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-design-trend</a>
28.04.2023	noen.at	Bild	Schloss Grafenegg als Kulisse für Neuheiten & Trends	<a href="https://www.noen.at/tipp/design-days-2023-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-trends-nofb-">https://www.noen.at/tipp/design-days-2023-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-trends-nofb-</a>
03.05.2023	bvz.at	Bild	Design erleben: Schloss Grafenegg als Kulisse für Neuheite	<a href="https://www.bvz.at/aboclub/1-1-gratis-design-erleben-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-un">https://www.bvz.at/aboclub/1-1-gratis-design-erleben-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-un</a>
03.05.2023	noen.at	Bild	Design erleben: Schloss Grafenegg als Kulisse für Neuheite	<a href="https://www.noen.at/aboclub/1-1-gratis-design-erleben-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-">https://www.noen.at/aboclub/1-1-gratis-design-erleben-schloss-grafenegg-als-kulisse-fuer-neuheiten-</a>
04.05.2023	freizeit.at	Bild	Gewinnspiel: Jetzt mitmachen und Tickets für Klangkarussell	<a href="https://freizeit.at/service/gewinnspiel-tickets-klangkarussell-design-days-2023-gewinnen/402436425">https://freizeit.at/service/gewinnspiel-tickets-klangkarussell-design-days-2023-gewinnen/402436425</a>
05.05.2023	medianet.at	Bild	Spürbares Design zum Ausprobieren	<a href="https://medianet.at/news/marketing-and-media/spuerbares-design-zum-ausprobieren-53446.html">https://medianet.at/news/marketing-and-media/spuerbares-design-zum-ausprobieren-53446.html</a>
09.05.2023	leadersnet.at	Bild	Gewinnen Sie Karten für "Klangkarussell" und die "Design D	<a href="https://www.leadersnet.at/news/69214,gewinnen-sie-karten-fuer-klangkarussell-und-die-design-days.">https://www.leadersnet.at/news/69214,gewinnen-sie-karten-fuer-klangkarussell-und-die-design-days.</a>
10.05.2023	kurier.at	Bild	Ausflugstipp: Zu den Design Days in Grafenegg	<a href="https://kurier.at/wirtschaft/immo/design-days-grafenegg/402440694">https://kurier.at/wirtschaft/immo/design-days-grafenegg/402440694</a>
14.05.2023	kleinezeitung.at	Erwähnung	Veganes aus Bad Waltersdorf: Das Start-Up "Goldblatt" kä	<a href="https://www.kleinezeitung.at/steiermark/oststeier/6287188/Veganes-aus-Bad-Waltersdorf_Das-StartU">https://www.kleinezeitung.at/steiermark/oststeier/6287188/Veganes-aus-Bad-Waltersdorf_Das-StartU</a>
14.05.2023	noen.at	Bild	Schloss Grafenegg: Design Days lockten Besucher	<a href="https://www.noen.at/krems/wetter-stoerte-nicht-design-days-lockten-besucher-367182364">https://www.noen.at/krems/wetter-stoerte-nicht-design-days-lockten-besucher-367182364</a>
15.05.2023	meinbezirk.at	Bild	Das waren die Design Days Grafenegg	<a href="https://www.meinbezirk.at/krems/c-lokales/das-waren-die-design-days-grafenegg_a6049386">https://www.meinbezirk.at/krems/c-lokales/das-waren-die-design-days-grafenegg_a6049386</a>
<b>Summe</b>		<b>Anzahl Artikel: 25*</b>	<b>Anzahl Artikel Gesamt: 26</b>	<b>Visits: 68.388</b>
				<b>Medienwert: € 8.481</b>

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	Tarif lt. Sender (€/sek)	Medienwert
02.05.2023	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
06.05.2023	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 17,5	€ 175
06.05.2023	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
07.05.2023	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 17,5	€ 175
07.05.2023	09:25	Radio NÖ	Nahaufnahme	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
08.05.2023	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
08.05.2023	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
08.05.2023	11:15	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
09.05.2023	06:29	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
09.05.2023	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
10.05.2023	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
10.05.2023	11:15	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
10.05.2023	12:30	Radio NÖ	Mittagsmagazin	Spot	00:00:10	€ 18,3	€ 183
11.05.2023	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
11.05.2023	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
12.05.2023	07:29	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
12.05.2023	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 19,9	€ 199
12.05.2023	14:45	Radio NÖ	Radio NÖ am Nachmittag	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
13.05.2023	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:10	€ 17,5	€ 175
13.05.2023	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:10	€ 17,3	€ 173
07.05.2023	09:00	Hitradio Ö3	Frühstück bei mir	Spot	00:00:10	€ 136,0	€ 1.360
12.05.2023	08:00	Hitradio Ö3	Ö3-Wecker	Spot	00:00:10	€ 221,0	€ 2.210
13.05.2023	16:00	Hitradio Ö3	Frag das ganze Land	Spot	00:00:10	€ 25,0	€ 250
<b>Summe</b>					<b>00:03:50</b>		<b>€ 7.556</b>

## Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

## Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention**\* festgelegt.

\* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO [www.faspo.de](http://www.faspo.de)

## Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

## Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

### Beispiel:

¼ Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung;  
Anzeigentarif: ¼ Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Items

**Alternativ** kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

## Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

## Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):



Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag
ATV	ATV	Sendungen nach Bedarf
	ATV Aktuell	Mo - So
	Heinzl und die VIPs	So
LT1	LT1 News	Mo - Fr
	LT1 Sport	So
ORF 1	ORF 1	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Sportmagazine (Sport Bild, Sport am Sonntag,...)	So
	Auto Focus	Mi
	ZIB Nachrichten	Mo - So
ORF Sport +	ORF Sport +	Sendungen nach Bedarf
ORF 2	ORF 2	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So
	Guten Morgen Österreich	Mo - Fr
	aktuell nach eins / fünf	Mo - Fr
	Seitenblicke	Mo - So
	Div. Magazine (Eco, Thema, Konkret, Vera,...)	Mo - So
	ZIB Nachrichten	Mo - So

Sender	Sendung	Tag
Pro7Austria	PULS 4 News	Mo - So
PULS 4	PULS 4	Sendungen nach Bedarf
	PULS 4 News	Mo - So
	Café Puls, Café Puls zu Mittag	Mo - Fr
	Café Puls - Das Magazin	Mo - Fr
	GO Das Motormagazin	diverse
PULS 24	PULS 24	Sendungen nach Bedarf
SAT1Ö	PULS 4 News	Mo - So
ServusTV	ServusTV	Sendungen nach Bedarf
	Servus Nachrichten	Mo - Fr
	Servus am Abend	Mo - Fr
	Servus Sport Aktuell	Mo - Fr
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo
SkyA	Sky Sport Austria	Sendungen nach Bedarf

**Quelle TV-Reichweiten:**

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages  
 Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)  
 Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Markttarifen



Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

