

DESIGN ERLEBEN

SCHLOSS GRAFENEGG ALS KULISSE FÜR NEUHEITEN & TRENDS

MESSE. Von 12. bis 14. Mai machen die *Design Days* für Outdoordesign, Wohnkultur und Handwerk aus dem Schloss Grafenegg samt umliegendem Schlosspark wieder eine einzigartige Erlebniswelt für nationales und internationales Design.

Alles neu macht der Mai – ein geflügelter Satz, den wohl jeder kennt. Wörtlich nimmt man diesen auch heuer wieder in Grafenegg – gehen doch dort am zweiten Maiwochenende zum bereits fünften Mal die *Design Days* über die Bühne. Rund 300 Marken sind in diesem Frühjahr bei der großen Living- und Lifestylemesse vertreten, präsentiert werden Trends und Neuheiten aus den Bereichen Garten und Terrasse, Pool, Outdoor- und Indooreinrichtung, Küche, Bad, Handwerk, Elektronik & Smart-Home, Mobilität und vieles mehr. Abgerundet wird durch ein umfangreiches Rahmenprogramm, das Entertainment für Jung und Alt garantiert. Besonderes Highlight heuer: das Livekonzert des Salzburger Electroduos Klangkarussell im Wolkenturm. „Wie wir wohnen, ist uns wichtiger denn je“, weiß das Veranstalterduo Sabine Jäger und Peter Syrch. „Und das Abenteuer ‚Einrichten‘ beginnt schon bei der Auswahl einer passenden Ausstattung, neuer Möbel oder dem einen oder anderen Accessoire. Hier schätzen die Menschen das Erlebnis – sie möchten Materialien fühlen und Dinge ausprobieren.“

ERLEBNIS DESIGN

Design muss man in seiner natürlichen Umgebung sehen und mit allen Sinnen erleben, sind die Veranstalter überzeugt. Eine farbenfrohe Outdoorgarnitur wirkt, im grünen Gras platziert, einladender als in einer Messehalle. Man lässt sich darauf nieder, lauscht dem Rauschen der Blätter und dem Zwitschern der Vögel. Riecht den Duft frisch gegrillter Köstlichkeiten, die nur einige Meter entfernt zubereitet werden. Und schließt zum sanften Plätschern des Naturpools – ebenfalls in Sichtweite – die Augen. Die märchenhafte Kulisse tut ihr Übriges und schafft außerdem spannende Eindrücke: Auf rund 15.000 Quadratmetern laden liebevoll arrangierte Designlandschaften zum Gustieren ein und liefern so Inspiration für die kommende Sommersaison.

KULINARIK, KUNST UND KULTUR

Mit allen Sinnen erleben lässt sich auch das umfangreiche Rahmenprogramm. Wie bereits in den letzten Jahren dreht sich im Inneren des Schlosses auch heuer wieder alles um heimisches Handwerk – zu entdecken gibt es Mode und Accessoires, Kosmetik, Schmuck und weitere Highlights. Im ersten Obergeschoß dominiert heuer erstmalig der Genuss: In den prunkvollen Räumen präsentieren die Wagram

Winzer exklusiv ihre edlen Tropfen, begleitet von feinsten Kulinariern, die ebenfalls zum Verkosten einlädt. Für ordentliche Stimmung sorgt am Abend des Messesamstags Klangkarussell. Das heimische Produzentenduo, das mit Hits wie „Sonnentanz“ oder „Netzwerk“



Auf 15.000 m² laden liebevoll arrangierte Designlandschaften zum Gustieren ein.

FOTOS: DESIGN DAYS
ANZEIGE



Das mit einem Amadeus Austria Award ausgezeichnete Duo Klangkarussell spielt live.



Das einzigartige Ambiente des Wolkenturms auf Schloss Grafenegg bietet die Kulisse für das Abend-Event unter freiem Himmel am Samstag, den 13. Mai für Klangkarussell.

weltweit die Charts-Spitzen anführte, gastiert im Wolkenturm und lässt unter freiem Himmel elektronische Musik gepaart mit Saxophon und Livevocals erklingen. 2012 landeten die beiden Salzburger mit „Sonnentanz“ einen Welthit. Binnen kürzester Zeit kletterte der Song in diversen europäischen Ländern an die Spitze der Charts, 2013 wurde er beim Amadeus Music Award als „Song des Jahres“ ausgezeichnet. 2022 gab es den begehrten Award erneut – verliehen in der Kategorie „Electronic/Dance“. Klangkarussell verzeichnet mittlerweile über zwei Millionen verkaufte Singles und mehr als 175 Millionen Views auf

YouTube. Zahlreiche Konzerte spielte das Duo in den vergangenen Jahren, in diesem Jahr treten sie unter anderem in der Schweiz, in Großbritannien und auf diversen Festivals auf. In Grafenegg macht sich das Duo die außergewöhnliche Bauweise des Wolkenturms zunutze und lässt dort am Samstag, 13. Mai, unter freiem Himmel elektronische Musik gepaart mit Saxophon und Vocals erklingen.

WOHNEN, MOBILITÄT UND ENERGIE

Themen, die aktuell in aller Munde sind, werden selbstverständlich auch in Grafenegg aufgegriffen. Mit dem Wohnraum Nieder-

österreich bietet man Interessierten die Möglichkeit, direkt mit Projektentwicklern und Bauträgern in Kontakt zu treten – und sich die neuesten Projekte in Österreichs größtem Bundesland aus nächster Nähe anzusehen. Auch zum Thema Mobilität gibt es einen großen Schwerpunkt – vertreten sind Automobilhersteller wie Audi, Cupra und Volvo, die allesamt einen großen Fuhrpark mitbringen und vor allem Hybrid- und E-Mobility erlebbar machen. In der Alten Scheune widmet man sich dem Thema Energie: Fachleute informieren hier zu den Bereichen Strom, Gas und Heizung – Talks und Vorträge inklusive. ■



Wein & Design ist ein neues Thema in Grafenegg bei den Design Days. 30 Wagram Winzer präsentieren ihre besten Weine.



Die Räumlichkeiten im Schloss Grafenegg bieten wieder den prunkvollen Rahmen für das heimische Handwerk.