

DESIGN DAYS

design-days.at

DAS
WAREN DIE
DESIGN DAYS
GRAFENEGB
2023!

PRESSE INFORMATION
DESIGN DAYS GRAFENEGB

design-days.at

SCHLOSS GRAFENEGG ALS ELDORADO FÜR DESIGN, KUNST & GENUSS

DESIGN DAYS 2023: GROSSER ERFOLG TROTZ TEILS STRÖMENDEM REGEN

Rund 300 ausstellende Marken wie auch das designaffine Publikum trotzten vergangenern Wochenende dem regnerischen Wetter, als von 12. bis 14. Mai am Areal von Schloss Grafenegg wieder Österreichs größte Outdoormesse für Wohndesign, Gartengestaltung, Pool- und Terrassentrends, Mobilität sowie Handwerk und Genuss stattfand.

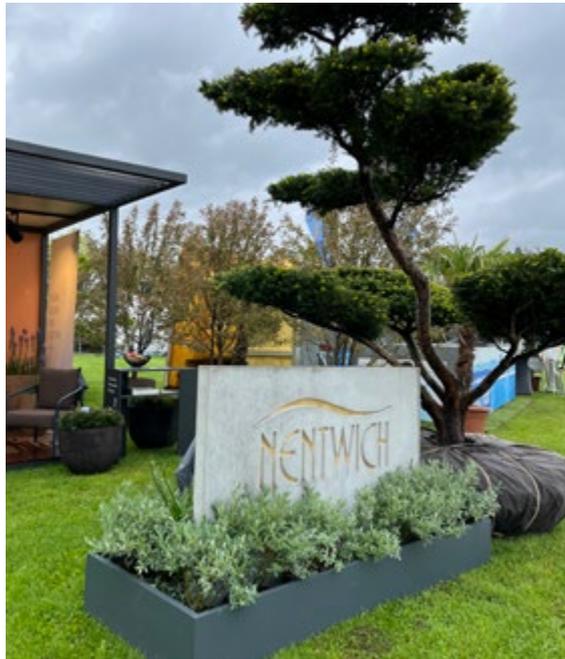
Wie bereits in den Jahren zuvor verwandelten die Design Days Grafenegg letztes Wochenende Schlosspark, Reitschule, Auditorium und Schloss in eine einzigartige Design-Erlebniswelt, die zum Anfassen und Ausprobieren einlud. Auch heuer schufen die Aussteller innerhalb weniger Aufbau tage großartige Schaugärten, detailreiche Wohnwelten und inspirierende Arrangements. Und das wurde vom Publikum mit großem Andrang und regem Interesse angenommen – eine Vielzahl an Besuchern ließ sich vom nasskalten Wetter nicht aufhalten und flanierte durch den Schlosspark sowie die Innenräume. „Mit einem solchen Ansturm hatten wir bei solchen Witterungsverhältnissen nicht gerechnet.“, zeigt sich Peter Syrch, einer der zwei Veranstalter, übergücklich. „Den Besucherrekord vom Vorjahr konnten wir heuer nicht brechen, dennoch waren wir das ganze Wochenende über sehr gut besucht – was davon zeugt, dass wir mit unserem Messekonzept das bedienen, was sowohl seitens Aussteller als auch vom designaffinen Publikum gewünscht wird.“, führt er weiter aus.

Den Interessierten wurde im Außenbereich alles rund um Gartengestaltung und -ausstattung, Pool und Teich präsentiert. Darunter beispielsweise der niederösterreichische Gartenplaner Praskac, der unter der Marke „Prachtgarten“ mit einem üppig blühenden Schaugarten Einblicke in die vielen Möglichkeiten der individuellen Gartengestaltung bot.



DESIGN DAYS

design-days.at



Ebenfalls die neuesten Gartentrends im Gepäck hatte das Gartenbauunternehmen Nentwich. „Die Design Days bieten einen schönen Rahmen, um perfekt abgestimmtes Gartendesign für ein vielseitiges Leben im Freien zu präsentieren. Für das Publikum ist es enorm wichtig, unsere Pflanzen, Outdoormöbel und Ausstattungselemente als Gesamtkonzept hautnah zu erleben.“, so Thomas Nentwich, Geschäftsführer von Nentwich Gartenbau.

Auch Alfred Maierhofer, der mit seinem Einrichtungsstudio Wohndesign Maierhofer mehrere Standorte in Wien und im Umland betreibt, zeigte Trends für den Außenbereich. Das Unternehmen bespielte mehrere Flächen im Schlosspark mit Marken wie Extremis und Rolf Benz.

In der Reitschule wurden Trends für Wohnzimmer, Küche oder Schlafzimmer zur Schau gestellt – hochwertige Teppiche zeigten die Teppichgalerie Geba und der Teppichhersteller Vartian, Polstermöbel gab es von Joka, Wittmann wie auch von De Sede zu bestaunen. Abgerundet wurde durch passende Böden – präsentiert von Landegger und Böhm. „Wir haben unsere Parkettböden, unsere Miroo Teppiche und unsere Böhm-Stoffe hier sehr speziell in Szene setzen können und blicken aufgrund des regen Interesses und der vielen guten Gespräche auf eine erfolgreiche Messe zurück.“, zieht Norbert Hinterleitner von Landegger Bilanz.

„Wir sind dankbar für das Kommen jedes Einzelnen und freuen uns auch für die teilnehmenden Marken, dass die dargebotenen Wohn- und Gartenkonzepte die interessierten Besucher so begeistern konnten.“, fasst das Veranstalter-Duo Sabine Jäger und Peter Syrch zusammen.

DESIGN DAYS

design-days.at



Auch Josef Nowak, Geschäftsführer des Wellness Concept Stores Home Spa in Gerasdorf, zeigt sich der trotz der schlechten Wetterverhältnisse durchaus zufrieden. „Obwohl auch im zweiten Jahr unseres Ausstellens bei den Design Days das Wetter suboptimal war, hat uns die Menge an Interessenten und Kunden, welche dem Wetter getrotzt haben, überrascht. Es waren drei intensive Tage mit vielen interessanten Gesprächen.“, so sein Resümee.

GROSSE AUTOSCHAU

Dem Thema Mobilität widmete man sich heuer in Grafenegg ganz besonders – zu den Ausstellern in dieser Kategorie zählten Alfa Romeo, Cupra, Audi, Land Rover, KIA, DS Automobiles sowie Volvo. Eine Vielzahl der gezeigten Fahrzeuge ließ sich vor Ort Probefahren – ein Angebot, das von zahlreichen Messebesuchern genutzt wurde.

HANDWERK UND KULINARIK IM SCHLOSS

Wie bereits in den letzten Jahren drehte sich im Inneren des Schlosses auch heuer wieder alles um den Facettenreichtum von heimischem Handwerk – zu entdecken gab es Mode und Accessoires, Kosmetik, Schmuck und weitere Highlights. Eine Mischung, die ebenfalls Anklang fand – brach man doch im Schloss sämtliche Verkaufsrekorde. „Nicht nur das Interesse der Besucher war heuer groß, auch die Kaufkraft. Man merkt, dass es sich hierbei um Menschen handelt, denen es am Herzen liegt, wie und woraus alltägliche Begleiter – wie beispielsweise Kleidungsstücke, Schuhe, Taschen oder auch Kosmetik – entstehen. Sämtliche Aussteller ließen uns wissen, dass sie heuer um ein Vielfaches mehr verkauft haben als in den Vorjahren.“, so die Veranstalter.



DESIGN DAYS

design-days.at

REGIONALER WEIN ALS ANZIEHUNGSPUNKT

Im ersten Obergeschoss dominierte heuer erstmalig der Genuss: 25 Winzer aus der Weinbauregion Wagram präsentierten hier exklusiv ihre edlen Tropfen, begleitet wurden diese durch feinste Kulinarik, die ebenfalls zum Verkosten einlud.

Erneut aufgegriffen wurde der Schwerpunkt Wein im Außenbereich: im Zelt der „Jungen Weindesigner“ präsentierte der lokale Nachwuchs unter dem Motto „Erlebnis Wagram – den Reben so nah“ seine Tropfen und lud das vinophile Publikum ein, diese zu verkosten.

STIMMUNGSMACHER KLANGKARUSSELL: AUSTRO-DUO LIVE IM WOLKENTURM

Für ordentlich Stimmung sorgte am regenfreien Abend des Messesamstags Klangkarussell. Das heimische Produzenten-Duo, das mit Hits wie „Sonnentanz“ oder „Netzwerk“ weltweit die Charts-Spitzen anführte, gastierte im Wolkenturm und ließ unter freiem Himmel elektronische Musik gepaart mit Saxophon und Live-Vocals erklingen.

In Grafenegg machte sich das Duo die außergewöhnliche Bauweise des Wolkenturms zunutze und ließ dort am Abend des zweiten Messetags unter freiem Himmel elektronische Musik gepaart mit Saxophon und Vocals erklingen.



TERMIN 6. DESIGN DAYS

3. - 5. MAI 2024

INFORMATIONEN & RÜCKFRAGEN

AD Werbe Design Atelier GmbH
Sabine Jäger, MSc

T: +43 664 4212999

M: sabine.jaeger@designatelier.at

BILDMATERIAL

[Rückblick Best of](#)

Fotocredits für alle Fotos: ©Design Days

Kostenfreie Verwendung für redaktionelle Zwecke unter Angabe des Fotocredits.