

## DESIGN DAYS GRAFENEGG 2022

### Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.01.2022 - 01.06.2022

## Grundlagen der Analyse

### Untersuchungsgegenstand

Nationale Berichterstattung des Design Days Grafenegg | 2022

### Analysezeitraum

01.01.2022 - 01.06.2022

### Auftraggeber

AD Werbe Design Atelier GmbH

### Definition Medienwert

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Events, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

### Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (<http://www.faspo.de>). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

### TV-Monitoring

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

### Print-Monitoring

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto  
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

### Monitoring Onlinemedien

Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen  
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, [www.oewa.at](http://www.oewa.at))

### Monitoring Webauftritt

Bewertung beigestellter Daten zu eigenem Webauftritt

### Monitoring Social Media

Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs.  
In dieser Analyse wird ausschließlich der eigene Auftritt in sozialen Netzwerken evaluiert.

### Monitoring Sonstige Medienleistungen

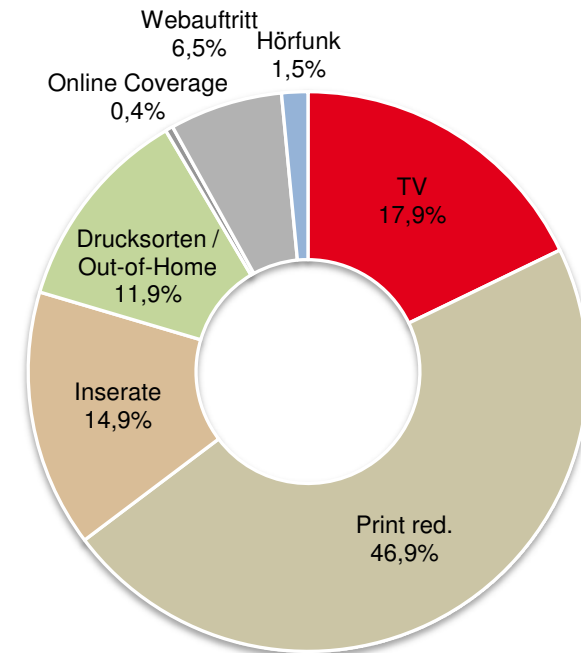
Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.  
Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts	
Medienwert	€ 694.127
Kontaktchancen	20.917.621
TV-Medienwert	€ 123.909
TV-Beitragsdauer	00:22:07
Print-Medienwert redaktionell	€ 325.211
Printartikel redaktionell	105
Online-Artikel	11
Besucher an 3 Ausstellungstagen	30.000



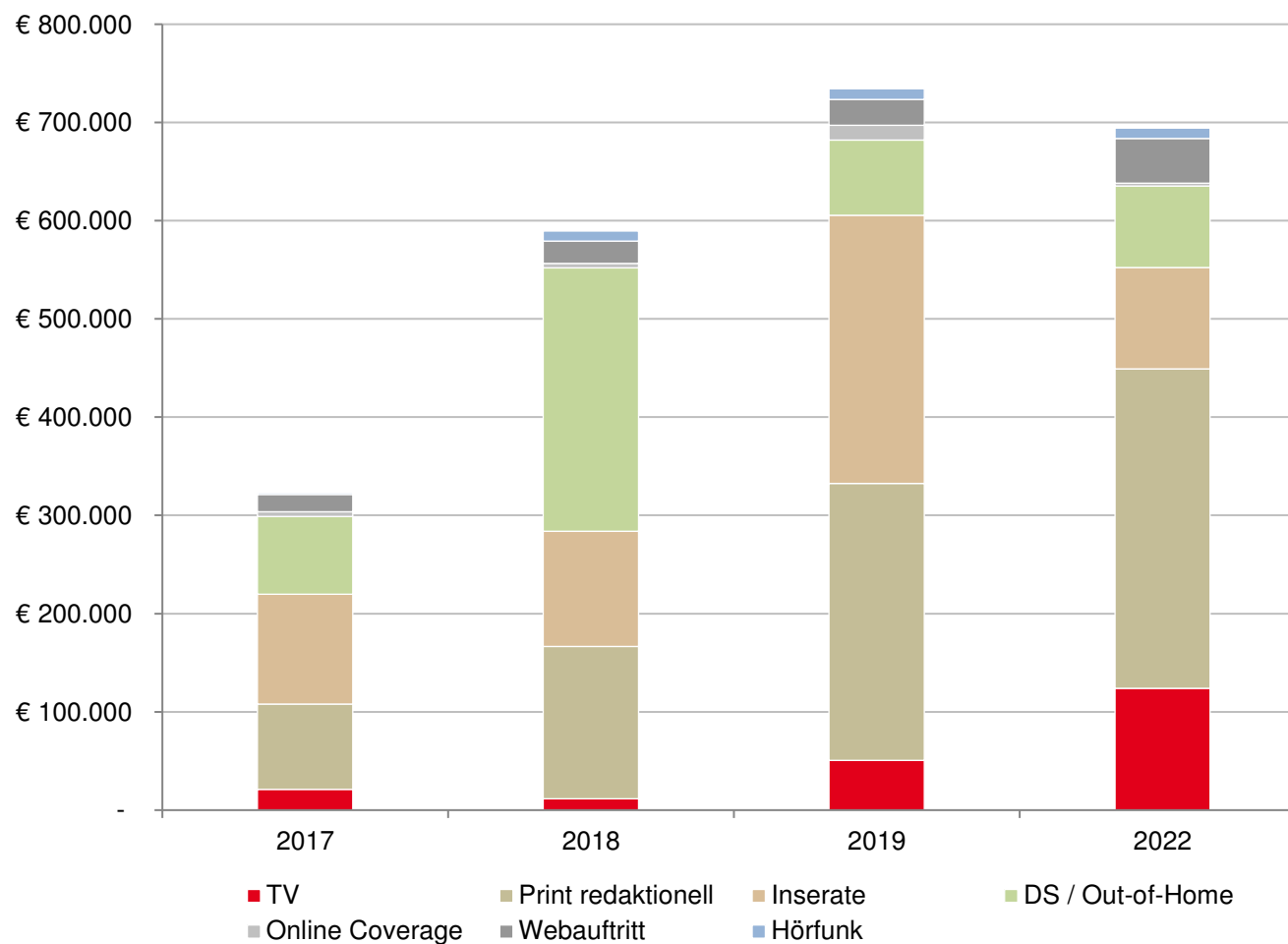
Medium	Medienwert
TV	€ 123.909
Print redaktionell	€ 325.211
Inserate	€ 103.307
Drucksorten / Out-of-Home	€ 82.795
Online Coverage	€ 3.053
Webauftritt	€ 45.348
Hörfunk	€ 10.503
Summe	€ 694.127



## Vergleich Medienwert Vorjahre

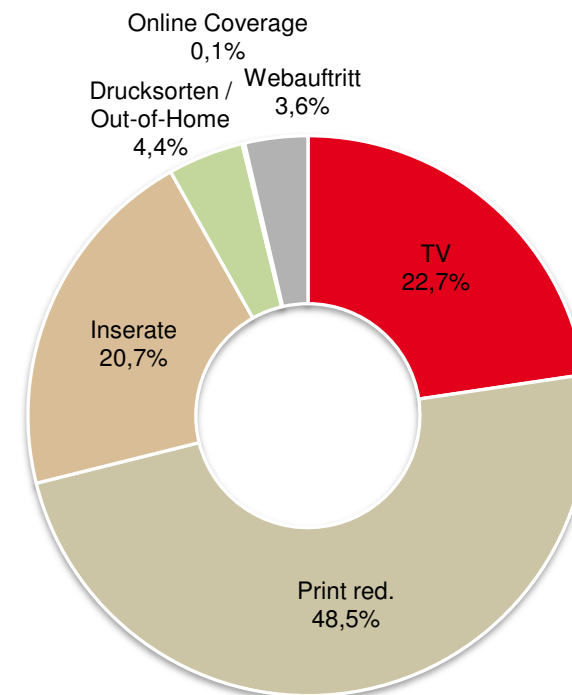
Medienwert pro Medium	2017	2018	2019	2022
<b>TV</b>	€ 20.927	€ 11.437	€ 50.490	€ 123.909
<b>Print redaktionell</b>	€ 86.959	€ 154.991	€ 282.142	€ 325.211
<b>Inserate</b>	€ 111.870	€ 117.446	€ 272.726	€ 103.307
<b>Drucksorten / Out-of-Home</b>	€ 79.132	€ 267.966	€ 76.638	€ 82.795
<b>Online Coverage</b>	€ 4.883	€ 4.590	€ 14.969	€ 3.053
<b>Webauftritt</b>	€ 17.569	€ 22.854	€ 26.412	€ 45.348
<b>Hörfunk</b>	€ 1.690	€ 10.213	€ 10.871	€ 10.503
<b>Summe</b>	€ 323.030	€ 589.498	€ 734.249	€ 694.127

## Vergleich Medienwert Vorjahre



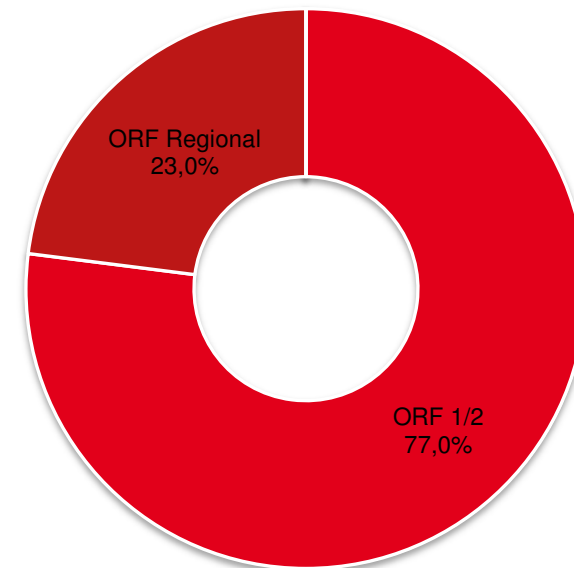
## Kontaktchancen

Medium	Kontaktchancen
TV	4.738.000
Print redaktionell	10.137.427
Inserate	4.337.055
Drucksorten / Out-of-Home	915.000
Online Coverage	31.211
Webauftritt	758.928
<b>Summe</b>	<b>20.917.621</b>



## TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	€ 95.408
ORF Regional	€ 28.501
ORF SP+	-
TV Sonstige	-
Summe	€ 123.909





## TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

Medienwert TV	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Medienwert
<b>Red. Beitrag</b>	€ 95.408	-	-	-	€ 95.408	77,0%
<b>Trailer</b>	-	€ 28.501	-	-	€ 28.501	23,0%
<b>Summe</b>	€ 95.408	€ 28.501	-	-	€ 123.909	

Summe Beitr.dauer	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Beitragsdauer
<b>Red. Beitrag</b>	00:16:07	-	-	-	00:16:07	72,9%
<b>Trailer</b>	-	00:06:00	-	-	00:06:00	27,1%
<b>Summe</b>	00:16:07	00:06:00	-	-	00:22:07	

## Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	81	5.631.697	€ 318.493	74,3%
<b>Text</b>	5	954.104	€ 2.558	0,6%
<b>Presenter</b>	3	290.626	€ 1.473	0,3%
<b>Notiz</b>	14	3.139.000	€ 2.530	0,6%
<b>Erwähnung</b>	2	122.000	€ 157	0,0%
<b>Summe redaktionell</b>	<b>105</b>	<b>10.137.427</b>	<b>€ 325.211</b>	
<b>Inserat</b>	41	4.337.055	€ 103.307	24,1%
<b>Summe Print Gesamt</b>	<b>146</b>	<b>14.474.482</b>	<b>€ 428.519</b>	

## Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Design DE LUXE Magazin	5	375.000	€ 97.329	29,9%
2.	Wohnkrone	1	750.595	€ 45.256	13,9%
3.	Freizeit Kurier	2	826.000	€ 27.628	8,5%
4.	Kurier Immo	3	1.488.000	€ 23.836	7,3%
5.	Falstaff Living	3	492.000	€ 15.798	4,9%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	Design DE LUXE Magazin	5	375.000	€ 97.329	29,9%
2.	Österreich (Kauf) NÖ	5	69.730	€ 5.091	1,6%
3.	NÖN Krems	4	92.208	€ 1.681	0,5%
4.	Kronen Zeitung NÖ	4	1.556.000	€ 659	0,2%
5.	Kurier Immo	3	1.488.000	€ 23.836	7,3%

## Bewertung Drucksorten / Out-of-Home

Medium	Aufl./Kontakte	Medienwert
Kulturplakat A1	1.000	€ 6.400
Beilage 'Die Presse'	30.000	€ 4.020
Beilage Kurier	90.000	€ 7.560
Tickets ermäßigt	12.500	€ 1.304
Tickets Konzert Parov Stelar	1.500	€ 156
Ticket Beilage Design DE LUXE Magazin	75.000	€ 25.125
Design Guide	10.000	€ 5.600
Gemeindebrief	3.000	€ 626
VIP Einladungen	3.000	€ 1.252
Tagestickets	30.000	€ 3.129
Citylight Grafenegg	N/A	€ 236
Tagestickets Aussteller	25.000	€ 2.608
Plakate in Raiffeisen-Filialen	200	€ 580
Big Banner Autobahn	N/A	€ 11.500
Bankomat-Screens Einspielung (830 Geräte, W&NÖ)	635.000	€ 12.700
<b>Summe</b>	<b>915.000</b>	<b>€ 82.795</b>

Kontakte für Außenwerbung tlw. nicht verfügbar

## Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	9	31.208	122.068	1,00	€ 3.052	100,0%
<b>Text</b>	1	-	-	0,90	-	-
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Erwähnung</b>	1	2	52	0,10	€ 1	0,0%
<b>Summe</b>	11	31.211	122.120		€ 3.053	

## Top Online-Medien

Medium mit ausgewiesenen redaktionellen Kontakten	Anzahl Tage	Impressions redaktionell pro Tag	Visits redaktionell pro Tag	Summe Impressions	Summe Visits
<b>meinbezirk.at</b>	2	1.013.497	282.625	2.026.994	565.250
<b>noen.at - NÖN</b>	2	667.910	150.375	1.335.819	300.751
<b>leadersnet.at</b>	3	36.667	8.333	110.000	25.000
<b>Medianet.at</b>	2	14.833	667	16.317	733
<b>rettl.com</b>	1	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>service.oeticket.com</b>	1	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>Summe</b>	<b>11</b>	<b>1.732.906</b>	<b>442.001</b>	<b>3.489.129</b>	<b>891.734</b>

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)

11

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz

11

Modellrechnung: 3,5% der redaktionellen Impressions mit Medienpräsenz

Impressions

Visits

Summe Sichtkontakte bzw. Besucher der Seiten mit Medienpräsenz

122.120

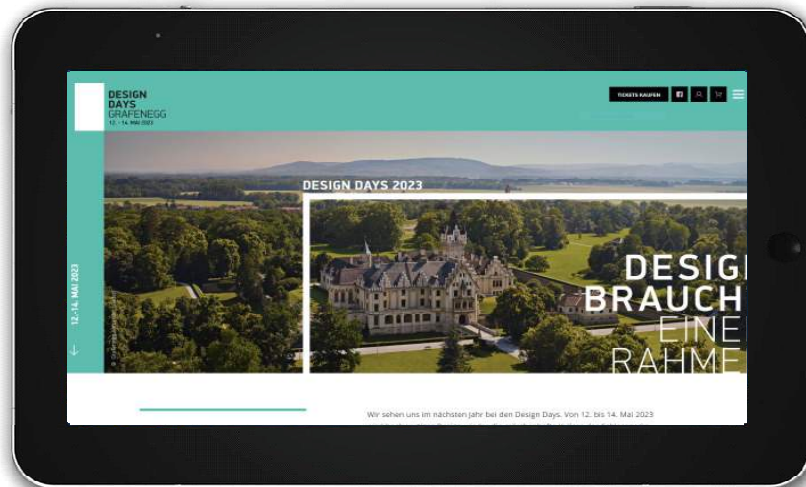
31.211

**Medienwert Online-Berichterstattung**

**€ 3.053**

## Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-days.at & Social Media, Banner, Newsletter	Anzahl
Seitenaufrufe		129.236
Sitzungen		51.424
Facebook & Instagram (Gesamtreichweite)		535.269
Newsletter		172.235
Summe Kontakte		758.928



Medienwert Website	€	5.816
Medienwert Facebook & Inst	€	8.029
Medienwert Newsletter	€	7.751
Falstaff Online	€	12.020
Standard Content AD	€	9.000
Google Werbung	€	2.733

<b>Medienwert Webauftritt des Events</b>	<b>€</b>	<b>45.348</b>
--	----------	---------------

## Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Radio NÖ - 20 Spots à 15 Sekunden	€ 5.460
Hitradio Ö3 - 3 Spots à 15 Sekunden	€ 5.043
<b>Summe</b>	<b>€ 10.503</b>

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar



# LISTINGS

## **DESIGN DAYS GRAFENEGG 2022**

### **Medienwertanalyse**

Analysezeitraum: 01.01.2022 - 01.06.2022

Analysezeitraum: 01.01.2022 - 01.06.2022

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
19.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	87	7	€ 693
19.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	249	11	€ 1.985
20.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	62	7	€ 494
20.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	210	11	€ 1.674
22.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	80	7	€ 638
22.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	226	11	€ 1.801
23.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	192	10	€ 1.530
25.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	73	8	€ 582
25.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	218	11	€ 1.737
26.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	70	7	€ 558
26.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	229	11	€ 1.825
27.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	69	7	€ 550
27.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	226	11	€ 1.801
29.04.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	49	7	€ 391
29.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	178	10	€ 1.419
30.04.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	159	9	€ 1.267
02.05.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	64	7	€ 510
02.05.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	221	11	€ 1.761
03.05.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	58	7	€ 462
03.05.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	191	11	€ 1.522
04.05.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	191	10	€ 1.522
06.05.2022	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	75	7	€ 598
06.05.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	191	10	€ 1.522
07.05.2022	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	208	11	€ 1.658
08.05.2022	20:05	ORF2	SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:27	772	30	€ 35.686
09.05.2022	04:42	ORF2	WH SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:27	15	8	€ 693
09.05.2022	12:47	ORF2	WH SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:27	80	17	€ 3.698
31.05.2022	22:01	ORF1	WILLKOMMEN ÖSTERREICH	Design Days Grafenegg	00:05:53	289	15	€ 54.205
01.06.2022	03:38	ORF1	WH WILLKOMMEN ÖSTERREICH	Design Days Grafenegg	00:05:53	6	3	€ 1.125
<b>Summe</b>				<b>Anzahl Beiträge: 29</b>	<b>00:22:07</b>	<b>4.738</b>		<b>€ 123.909</b>

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
08.03.2022	Cercle Diplomatie	40.000	Bild	1/4 S	€ 2.900
17.03.2022	Diva Wohnen	29.000	Presenter	40mm x 1Sp	€ 414
17.03.2022	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	225mm x 3Sp	€ 1.573
19.03.2022	Kurier Immo	496.000	Bild	0,4 S	€ 3.408
22.03.2022	Parnass	12.500	Bild	2/1 S	€ 6.790
22.03.2022	Parnass	inkl.	Bild	2/1 S	€ 6.790
25.03.2022	Medianet	102.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 109
29.03.2022	Heute Niederösterreich	217.000	Bild	50mm x 2Sp	€ 984
01.04.2022	Moments Oberösterreich	30.000	Bild	135mm x 1Sp	€ 1.327
07.04.2022	architektur.aktuell	12.500	Bild	2/1 S	€ 11.480
08.04.2022	Medianet luxury brands & retail	51.000	Bild	1/1 S	€ 7.500
08.04.2022	Medianet luxury brands & retail	inkl.	Bild	110mm x 1Sp	€ 413
08.04.2022	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	180mm x 2Sp	€ 839
09.04.2022	Luxury Estate (Presse-Magazin)	97.626	Presenter	40mm x 1Sp	€ 612
12.04.2022	Chef Info	67.000	Bild	2/1 S	€ 7.400
13.04.2022	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	200mm x 2Sp	€ 932
20.04.2022	Bezirksblatt Baden	24.636	Bild	1/4 S	€ 320
20.04.2022	Bezirksblatt Herzogenburg/Traisma	8.032	Bild	1/4 S	€ 276
20.04.2022	Bezirksblatt Klosterneuburg	6.407	Bild	1/4 S	€ 305
20.04.2022	Bezirksblatt Korneuburg	33.190	Bild	1/4 S	€ 609
20.04.2022	Bezirksblatt Krems	32.823	Bild	1/4 S	€ 722
20.04.2022	Bezirksblatt Melk	21.703	Bild	1/4 S	€ 563
20.04.2022	Bezirksblatt Mödling	32.693	Bild	1/4 S	€ 768
20.04.2022	Bezirksblatt Pielachtal	6.844	Bild	1/4 S	€ 276
20.04.2022	Bezirksblatt Purkersdorf	7.234	Bild	1/4 S	€ 305
20.04.2022	Bezirksblatt St. Pölten	27.070	Bild	1/4 S	€ 445
20.04.2022	Bezirksblatt Steinfeld	10.754	Bild	1/4 S	€ 374
20.04.2022	Bezirksblatt Triestingtal	8.462	Bild	1/4 S	€ 328
20.04.2022	Bezirksblatt Tulln	25.265	Bild	1/4 S	€ 563
20.04.2022	Bezirksblatt Wienerwald/Neulengba	7.773	Bild	1/4 S	€ 307
20.04.2022	NÖN Herzogenburg/Traismauer	6.779	Bild	75mm x 2Sp	€ 353
20.04.2022	NÖN Horn	9.696	Bild	75mm x 2Sp	€ 356
20.04.2022	NÖN Klosterneuburg	6.630	Bild	75mm x 2Sp	€ 288
20.04.2022	NÖN Korneuburg	26.781	Bild	75mm x 2Sp	€ 330

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
20.04.2022	NÖN Krems	23.052	Bild	75mm x 2Sp	€ 573
20.04.2022	NÖN Pielachtal	4.509	Bild	75mm x 2Sp	€ 335
20.04.2022	NÖN St. Pölten	22.785	Bild	75mm x 2Sp	€ 458
20.04.2022	NÖN Tulln	20.333	Bild	75mm x 2Sp	€ 471
22.04.2022	Design DE LUXE Magazin	75.000	Bild	7/1 S	€ 55.650
22.04.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Bild	4/1 S	€ 31.800
22.04.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Bild	1/1 S	€ 9.000
22.04.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Notiz	30mm x 2Sp	€ 754
22.04.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 126
23.04.2022	Kurier Immo	496.000	Bild	2/1 S	€ 17.020
27.04.2022	Bezirksblatt Baden	24.636	Bild	1/4 S	€ 320
27.04.2022	Bezirksblatt Herzogenburg/Traisma	8.032	Bild	1/4 S	€ 276
27.04.2022	Bezirksblatt Klosterneuburg	6.407	Bild	1/4 S	€ 305
27.04.2022	Bezirksblatt Korneuburg	33.190	Bild	1/4 S	€ 609
27.04.2022	Bezirksblatt Krems	32.823	Bild	1/4 S	€ 722
27.04.2022	Bezirksblatt Melk	21.703	Bild	1/4 S	€ 563
27.04.2022	Bezirksblatt Mödling	32.693	Bild	1/4 S	€ 768
27.04.2022	Bezirksblatt Pielachtal	6.844	Bild	1/4 S	€ 276
27.04.2022	Bezirksblatt Purkersdorf	7.234	Bild	1/4 S	€ 305
27.04.2022	Bezirksblatt St. Pölten	27.070	Bild	1/4 S	€ 445
27.04.2022	Bezirksblatt Steinfeld	10.754	Bild	1/4 S	€ 374
27.04.2022	Bezirksblatt Triestingtal	8.462	Bild	1/4 S	€ 328
27.04.2022	Bezirksblatt Tulln	25.265	Bild	1/4 S	€ 563
27.04.2022	Bezirksblatt Wienerwald/Neulengba	7.773	Bild	1/4 S	€ 307
27.04.2022	NÖN	462.000	Bild	120mm x 3Sp	€ 10.408
27.04.2022	NÖN Krems	23.052	Text	70mm x 1Sp	€ 267
27.04.2022	Wohnkrone	750.595	Bild	3,6 S	€ 45.256
28.04.2022	Hotel & Design	12.000	Bild	1/1 S	€ 4.600
29.04.2022	Falstaff Living	164.000	Bild	2/1 S	€ 13.900
29.04.2022	Falstaff Living	inkl.	Bild	1/8 S	€ 1.450
29.04.2022	Falstaff Living	inkl.	Presenter	40mm x 1Sp	€ 448
30.04.2022	Freizeit Kurier	413.000	Bild	2/1 S	€ 26.470
30.04.2022	Freizeit Kurier	inkl.	Text	35mm x 2Sp	€ 1.158
30.04.2022	Österreich Sa NÖ	21.323	Bild	1,25 S	€ 8.670

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
02.05.2022	Marktplatz Niederösterreich	20.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 49
04.05.2022	Falter	240.000	Notiz	20mm x 1Sp	€ 125
04.05.2022	Falter	inkl.	Notiz	20mm x 1Sp	€ 125
04.05.2022	Falter	inkl.	Notiz	18mm x 1Sp	€ 115
04.05.2022	NÖN Herzogenburg/Traismauer	6.779	Bild	75mm x 2Sp	€ 353
04.05.2022	NÖN Horn	9.696	Bild	75mm x 2Sp	€ 356
04.05.2022	NÖN Klosterneuburg	6.630	Bild	75mm x 2Sp	€ 288
04.05.2022	NÖN Korneuburg	26.781	Bild	75mm x 2Sp	€ 330
04.05.2022	NÖN Krems	23.052	Bild	75mm x 2Sp	€ 573
04.05.2022	NÖN Krems	inkl.	Text	70mm x 1Sp	€ 267
04.05.2022	NÖN Lilienfeld	7.425	Bild	75mm x 2Sp	€ 365
04.05.2022	NÖN Neulengbach	6.512	Bild	75mm x 2Sp	€ 288
04.05.2022	NÖN Pielachtal	4.509	Bild	75mm x 2Sp	€ 335
04.05.2022	NÖN Purkersdorf	6.557	Bild	75mm x 2Sp	€ 288
04.05.2022	NÖN St. Pölten	22.785	Bild	75mm x 2Sp	€ 458
04.05.2022	NÖN Tulln	20.333	Bild	75mm x 2Sp	€ 471
04.05.2022	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	180mm x 2Sp	€ 839
05.05.2022	Amtsblatt BH Krems	2.000	Notiz	50mm x 3Sp	€ 96
05.05.2022	Kronen Zeitung NÖ	389.000	Notiz	15mm x 1Sp	€ 218
05.05.2022	Österreich (Kauf) NÖ	13.946	Bild	130mm x 3Sp	€ 909
06.05.2022	H.O.M.E.	103.000	Bild	105mm x 1Sp	€ 2.239
06.05.2022	Kronen Zeitung Bgld	105.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 67
06.05.2022	Kronen Zeitung NÖ	389.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 145
06.05.2022	Kronen Zeitung Wien	319.000	Bild	120mm x 2Sp	€ 4.956
06.05.2022	Kurier Niederösterreich	172.000	Text	70mm x 1Sp	€ 413
06.05.2022	Rondo	396.000	Notiz	25mm x 1Sp	€ 327
07.05.2022	Die Presse	323.000	Text	25mm x 1Sp	€ 453
07.05.2022	Kronen Zeitung Bgld	105.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 67
07.05.2022	Kronen Zeitung NÖ	389.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 145
07.05.2022	Österreich Sa NÖ	21.323	Bild	65mm x 2Sp	€ 780
08.05.2022	Kronen Zeitung Bgld	105.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 70
08.05.2022	Kronen Zeitung NÖ	389.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 151
14.05.2022	Kurier Immo	496.000	Bild	0,4 S	€ 3.408
18.05.2022	Bezirksblatt Krems	32.823	Bild	90mm x 2Sp	€ 583

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
25.05.2022	Auto Bild Österreich	22.667	Bild	45mm x 4Sp	€ 2.045
27.05.2022	Wirtschaft NÖ	94.380	Bild	1/4 S	€ 2.080
01.06.2022	Tischler Journal	7.960	Bild	1/1 S	€ 4.510
<b>Anzahl Artikel: 105</b>					
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>8.529.875</b>	<b>Summe Medienwert:</b>	<b>€ 325.211</b>	

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
08.03.2022	Cercle Diplomatie	40.000	Inserat	1/1 S	€ 6.900
15.03.2022	Chef Info	67.000	Inserat	1/1 S	€ 4.600
01.04.2022	exclusive Bauen & Wohnen	60.000	Inserat	1/2 S	€ 2.477
01.04.2022	Taste of Mörwald	500.000	Inserat	1/1 S	€ 14.000
13.04.2022	Austria Europe's Heart	30.000	Inserat	1/1 S	€ 5.890
27.04.2022	Bezirksblatt Baden	24.636	Inserat	Tit.käst.	€ 66
27.04.2022	Bezirksblatt Herzogenburg/Traisma	8.032	Inserat	Tit.käst.	€ 57
27.04.2022	Bezirksblatt Klosterneuburg	6.407	Inserat	Tit.käst.	€ 63
27.04.2022	Bezirksblatt Melk	21.703	Inserat	Tit.käst.	€ 116
27.04.2022	Bezirksblatt Mödling	32.693	Inserat	Tit.käst.	€ 159
27.04.2022	Bezirksblatt Pielachtal	6.844	Inserat	Tit.käst.	€ 57
27.04.2022	Bezirksblatt Purkersdorf	7.234	Inserat	Tit.käst.	€ 63
27.04.2022	Bezirksblatt St. Pölten	27.070	Inserat	Tit.käst.	€ 92
27.04.2022	Bezirksblatt Steinfeld	10.754	Inserat	Tit.käst.	€ 77
27.04.2022	Bezirksblatt Triestingtal	8.462	Inserat	Tit.käst.	€ 68
27.04.2022	Bezirksblatt Tulln	25.265	Inserat	Tit.käst.	€ 116
27.04.2022	Bezirksblatt Wienerwald/Neulengba	7.773	Inserat	Tit.käst.	€ 63
27.04.2022	NÖN NÖ-Mitte	81.526	Inserat	1/4 S	€ 2.330
27.04.2022	NÖN Postwurf	662.151	Inserat	1/2 S	€ 15.608
27.04.2022	NÖN Waldviertel	39.305	Inserat	1/4 S	€ 1.437
27.04.2022	NÖN Weinviertel	100.219	Inserat	1/4 S	€ 1.407
27.04.2022	Wohnkrone	750.595	Inserat	1/1 S	€ 12.571
29.04.2022	Rondo	396.000	Inserat	1/1 S	€ 14.400
30.04.2022	Österreich Sa NÖ	21.323	Inserat	1/1 S	€ 6.936
02.05.2022	Marktplatz Niederösterreich	20.000	Inserat	1/1 S	€ 2.500
04.05.2022	Bezirksblatt Baden	24.636	Inserat	Tit.käst.	€ 66
04.05.2022	Bezirksblatt Herzogenburg/Traisma	8.032	Inserat	Tit.käst.	€ 57
04.05.2022	Bezirksblatt Klosterneuburg	6.407	Inserat	Tit.käst.	€ 63
04.05.2022	Bezirksblatt Korneuburg	33.190	Inserat	Tit.käst.	€ 126
04.05.2022	Bezirksblatt Melk	21.703	Inserat	Tit.käst.	€ 116
04.05.2022	Bezirksblatt Mödling	32.693	Inserat	Tit.käst.	€ 159
04.05.2022	Bezirksblatt NÖ Gesamt	628.000	Inserat	Tit.käst.	€ 1.578
04.05.2022	Bezirksblatt Pielachtal	6.844	Inserat	Tit.käst.	€ 57
04.05.2022	Bezirksblatt Purkersdorf	7.234	Inserat	Tit.käst.	€ 63

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
04.05.2022	Bezirksblatt St. Pölten	27.070	Inserat	Tit.käst.	€ 92
04.05.2022	Bezirksblatt Steinfeld	10.754	Inserat	Tit.käst.	€ 77
04.05.2022	Bezirksblatt Triestingtal	8.462	Inserat	Tit.käst.	€ 68
04.05.2022	Bezirksblatt Tulln	25.265	Inserat	Tit.käst.	€ 116
04.05.2022	Bezirksblatt Wienerwald/Neulengba	7.773	Inserat	Tit.käst.	€ 63
07.05.2022	Der Standard	526.000	Inserat	Tit.käst.	€ 5.250
12.05.2022	Immobilien Investment	8.000	Inserat	1/1 S	€ 3.300
<b>Anzahl Artikel:</b>		<b>41</b>			
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>4.337.055</b>	<b>Summe Medienwert:</b>		<b>€ 103.307</b>

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
16.03.2022	leadersnet.at	Bild	Design Days Grafenegg feiern ihr Comeback	<a href="https://www.leadersnet.at/news/57111,design-days-grafenegg-feiern-ihr-comeback.html">https://www.leadersnet.at/news/57111,design-days-grafenegg-feiern-ihr-comeback.html</a>
25.03.2022	medianet.at	Erwähnung	Regierung muss klare Ansagen machen	<a href="https://medianet.at/news/marketing-and-media/regierung-muss-klare-ansagen-machen-45540.html">https://medianet.at/news/marketing-and-media/regierung-muss-klare-ansagen-machen-45540.html</a>
14.04.2022	leadersnet.at	Bild	Design Days Grafenegg: Rückkehr mit Wow-Effekt	<a href="https://www.leadersnet.at/news/58038,design-days-grafenegg-rueckkehr-mit-wow-effekt.html">https://www.leadersnet.at/news/58038,design-days-grafenegg-rueckkehr-mit-wow-effekt.html</a>
14.04.2022	meinbezirk.at	Bild	Privatkonzert Parov Stelar bei den Design D	<a href="https://www.meinbezirk.at/krems/c-freizeit/parov-stelar-bei-den-design-days-in-grafenegg-am-7mai-2022_a52">https://www.meinbezirk.at/krems/c-freizeit/parov-stelar-bei-den-design-days-in-grafenegg-am-7mai-2022_a52</a>
15.04.2022	noen.at	Bild	Mit der NÖN zu Parov Stelar in Grafenegg	<a href="https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/gewinnspiel-mit-der-noen-zu-parov-stelar-in-grafenegg-3193">https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/gewinnspiel-mit-der-noen-zu-parov-stelar-in-grafenegg-3193</a>
19.04.2022	noen.at	Bild	Design Days Grafenegg: Rückkehr mit Wow-Effekt	<a href="https://www.noen.at/aboclub/1-1-gratis-design-days-grafenegg-rueckkehr-mit-wow-effekt-319720822">https://www.noen.at/aboclub/1-1-gratis-design-days-grafenegg-rueckkehr-mit-wow-effekt-319720822</a>
21.04.2022	medianet.at	Bild	Design Days Grafenegg mit Parov Stelar Konzert als Highlig	<a href="https://medianet.at/news/marketing-and-media/design-days-grafenegg-mit-parov-stelar-konzert-als-highlight-">https://medianet.at/news/marketing-and-media/design-days-grafenegg-mit-parov-stelar-konzert-als-highlight-</a>
22.04.2022	rettl.com	Bild	6.-8.5. Design Days Grafenegg	<a href="https://rettl.com/202222/6-8-5-design-days-grafenegg/">https://rettl.com/202222/6-8-5-design-days-grafenegg/</a>
25.04.2022	leadersnet.at	Bild	Mit LEADERSNET gratis zu den DESIGN DAYS GRAFENE	<a href="https://www.leadersnet.at/news/58301,mit-leadersnet-gratis-zu-den-design-days-grafenegg-von-6-8.html">https://www.leadersnet.at/news/58301,mit-leadersnet-gratis-zu-den-design-days-grafenegg-von-6-8.html</a>
27.04.2022	service.oeticket.com	Text	Fashion, Lifestyle, Food: Die besten Designmärkte in Österr	<a href="https://service.oeticket.com/fashion-lifestyle-food-die-besten-designmaerkte-in-oesterreich/">https://service.oeticket.com/fashion-lifestyle-food-die-besten-designmaerkte-in-oesterreich/</a>
08.05.2022	meinbezirk.at	Bild	Grafenegg Design Days im Schlosspark	<a href="https://www.meinbezirk.at/krems/c-wirtschaft/design-days-im-schlosspark_a5329384">https://www.meinbezirk.at/krems/c-wirtschaft/design-days-im-schlosspark_a5329384</a>

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	Tarif lt. Sender (€/sek)	Medienwert
27.04.2022	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
27.04.2022	14:45	Radio NÖ	Radio NÖ am Nachmittag	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
28.04.2022	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
28.04.2022	16:45	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
29.04.2022	11:15	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
29.04.2022	16:59	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
30.04.2022	11:15	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
01.05.2022	12:30	Radio NÖ	Feiertag Nachmittag auf Radio NÖ	Spot	00:00:15	€ 17,5	€ 263
02.05.2022	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
02.05.2022	14:45	Radio NÖ	Radio NÖ am Nachmittag	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
03.05.2022	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
03.05.2022	16:59	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
04.05.2022	07:59	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
04.05.2022	12:30	Radio NÖ	Mittagsmagazin	Spot	00:00:15	€ 18,3	€ 275
04.05.2022	17:45	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
06.05.2022	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 19,9	€ 299
06.05.2022	12:30	Radio NÖ	Mittagsmagazin	Spot	00:00:15	€ 18,3	€ 275
06.05.2022	16:45	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
07.05.2022	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 17,5	€ 263
07.05.2022	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 17,3	€ 260
01.05.2022	09:00	Hitradio Ö3	Ö3-Musikfeiertag	Spot	00:00:15	€ 115,0	€ 1.725
06.05.2022	08:00	Hitradio Ö3	Ö3-Wecker	Spot	00:00:15	€ 200,0	€ 3.000
06.05.2022	19:00	Hitradio Ö3	Ö3x	Spot	00:00:15	€ 21,2	€ 318
<b>Summe</b>					<b>00:05:45</b>		<b>€ 10.503</b>

## Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

## Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention**\* festgelegt.

\* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO [www.faspo.de](http://www.faspo.de)

## Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

## Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

### Beispiel:

¼ Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung;  
Anzeigentarif: ¼ Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Items

**Alternativ** kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

## Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

## Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.



Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):



Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag
ATV	ATV	Sendungen nach Bedarf
	ATV Aktuell	Mo - So
	Heinzl und die VIPs	So
LT1	LT1 News	Mo - Fr
	LT1 Sport	So
ORF 1	ORF 1	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Sportmagazine (Sport Bild, Sport am Sonntag,...)	So
	Auto Focus	Mi
	ZIB Nachrichten	Mo - So
ORF Sport +	ORF Sport +	Sendungen nach Bedarf
ORF 2	ORF 2	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So
	Guten Morgen Österreich	Mo - Fr
	aktuell nach eins / fünf	Mo - Fr
	Seitenblicke	Mo - So
	Div. Magazine (Eco, Thema, Konkret, Vera,...)	Mo - So
	ZIB Nachrichten	Mo - So

Sender	Sendung	Tag
Pro7Austria	PULS 4 News	Mo - So
PULS 4	PULS 4	Sendungen nach Bedarf
	PULS 4 News	Mo - So
	Café Puls, Café Puls zu Mittag	Mo - Fr
	Café Puls - Das Magazin	Mo - Fr
	GO Das Motormagazin	diverse
PULS 24	PULS 24	Sendungen nach Bedarf
SAT1Ö	PULS 4 News	Mo - So
ServusTV	ServusTV	Sendungen nach Bedarf
	Servus Nachrichten	Mo - Fr
	Servus am Abend	Mo - Fr
	Servus Sport Aktuell	Mo - Fr
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo
SkyA	Sky Sport Austria	Sendungen nach Bedarf

#### Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages  
 Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)  
 Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Marktтарifen

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

