

## DESIGN DAYS GRAFENEGG 2019

### Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.07.2018 - 31.05.2019

## Grundlagen der Analyse

<b>Untersuchungsgegenstand</b>	Nationale Berichterstattung der Design Days Grafenegg 2019
<b>Analysezeitraum</b>	01.07.2018 - 31.05.2019
<b>Auftraggeber</b>	AD Werbe Design Atelier GmbH
<b>Definition Medienwert</b>	Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Events, Veranstaltungsreihen, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.
<b>Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung</b>	Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring ( <a href="http://www.faspo.de">http://www.faspo.de</a> ). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.
<b>TV-Monitoring</b>	Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung
<b>Print-Monitoring</b>	Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen
<b>Monitoring Hörfunk</b>	Bewertung beigestellter Informationen zur Hörfunk-Berichterstattung
<b>Monitoring Teletext</b>	Teletext-Beiträge werden in dieser Analyse nicht berücksichtigt
<b>Monitoring Onlinemedien</b>	Ca. 300 Onlineplattformen gemäß Liste des Medienbeobachters APA DeFacto Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, <a href="http://www.oewa.at">www.oewa.at</a> )
<b>Monitoring Sonstige Medienleistungen</b>	Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet. Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

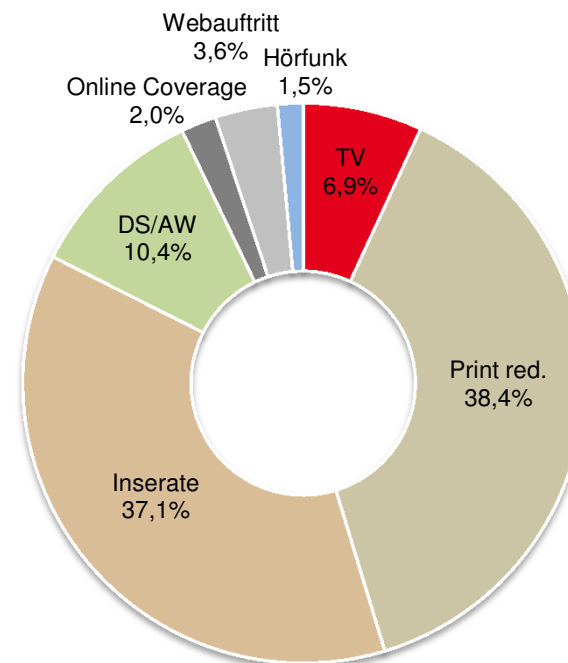
Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts Event	
Medienwert	€ 734.249
Kontaktchancen	27.174.642
TV-Medienwert	€ 50.490
TV-Beitragsdauer	00:07:54
Print-Medienwert redaktionell	€ 282.142
Printartikel Event redaktionell	87
Online-Artikel Event	33
Besucher an 3 Ausstellungstagen	23.000



## Medienwert Event

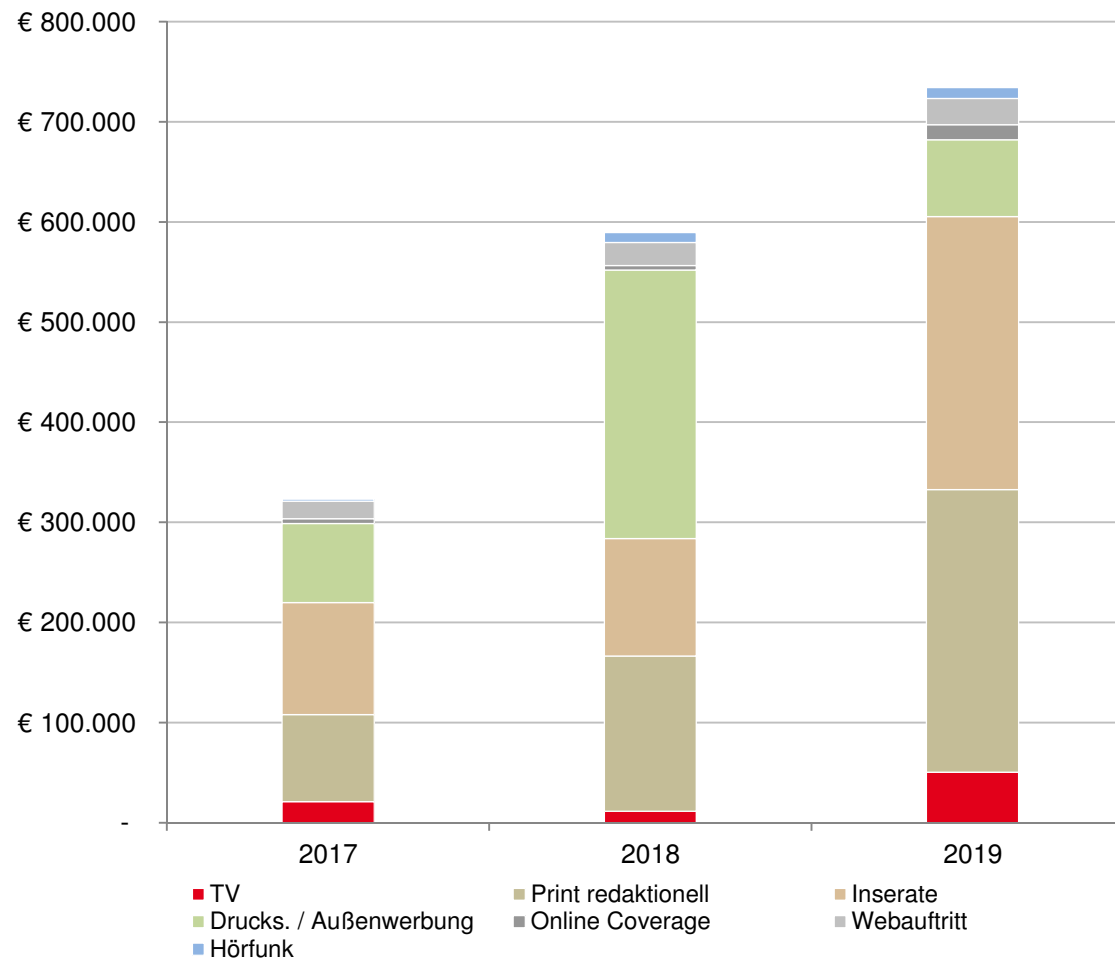
Medium	Medienwert
TV	€ 50.490
Print redaktionell	€ 282.142
Inserate	€ 272.726
Drucks. / Außenwerbung	€ 76.638
Online Coverage	€ 14.969
Webauftritt	€ 26.412
Hörfunk	€ 10.871
Summe	€ 734.249



## Vergleich Medienwert Vorjahr

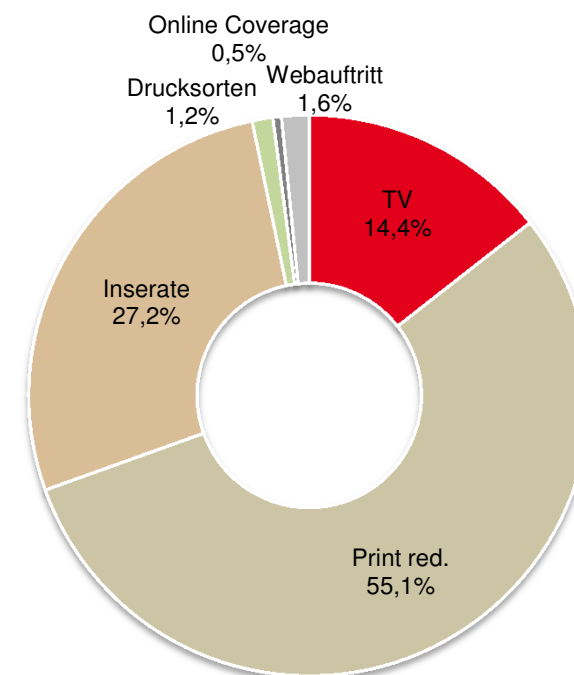
Medienwert pro Medium	2017	2018	2019
TV	€ 20.927	€ 11.437	€ 50.490
Print redaktionell	€ 86.959	€ 154.991	€ 282.142
Inserate	€ 111.870	€ 117.446	€ 272.726
Drucks. / Außenwerbung	€ 79.132	€ 267.966	€ 76.638
Online Coverage	€ 4.883	€ 4.590	€ 14.969
Webauftritt	€ 17.569	€ 22.854	€ 26.412
Hörfunk	€ 1.690	€ 10.213	€ 10.871
Summe	€ 323.030	€ 589.498	€ 734.249

## Vergleich Medienwert Vorjahr



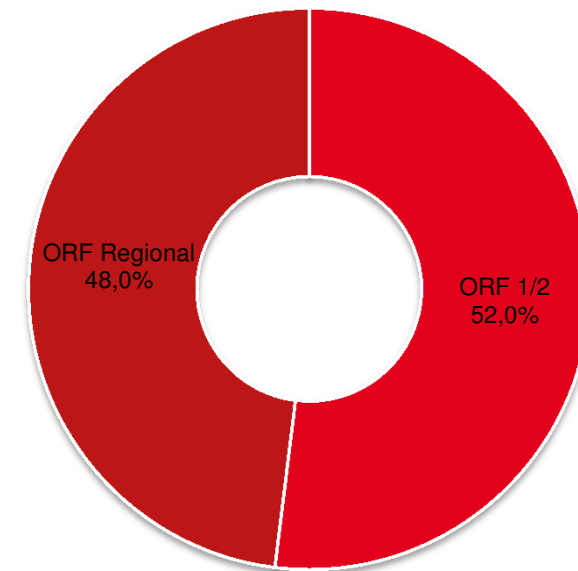
## Kontaktchancen Event

Medium	Kontaktchancen
TV	3.922.000
Print redaktionell	14.970.023
Inserate	7.393.565
Drucksorten	324.741
Online Coverage	134.030
Webauftritt	430.283
Hörfunk	-
Summe	27.174.642



## TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	€ 26.231
ORF Regional	€ 24.259
ORF SP+	-
TV Sonstige	-
Summe	€ 50.490





## TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

Medienwert TV	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Medienwert
<b>Red. Beitrag</b>	€ 26.231	€ 1.532	-	-	€ 27.764	55,0%
<b>Trailer</b>	-	€ 22.727	-	-	€ 22.727	45,0%
<b>Summe</b>	€ 26.231	€ 24.259	-	-	€ 50.490	

Summe Beitr.dauer	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Beitragsdauer
<b>Red. Beitrag</b>	00:03:09	00:00:15	-	-	00:03:24	43,0%
<b>Trailer</b>	-	00:04:30	-	-	00:04:30	57,0%
<b>Summe</b>	00:03:09	00:04:45	-	-	00:07:54	

## Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	51	7.844.984	€ 274.800	49,5%
<b>Text</b>	7	1.426.288	€ 3.360	0,6%
<b>Presenter</b>	2	190.324	€ 1.730	0,3%
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	25	4.669.352	€ 2.018	0,4%
<b>Erwähnung</b>	2	839.075	€ 236	0,0%
<b>Summe redaktionell</b>	<b>87</b>	<b>14.970.023</b>	<b>€ 282.142</b>	
<b>Inserat</b>	42	7.393.565	€ 272.726	49,2%
<b>Summe Print Gesamt</b>	<b>129</b>	<b>22.363.588</b>	<b>€ 554.868</b>	

## Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Freizeit Kurier	3	1.476.000	€ 141.981	50,3%
2.	Wohnkrone	3	2.251.785	€ 57.054	20,2%
3.	Cooking	2	120.000	€ 9.260	3,3%
4.	NÖN Landeszeitung	1	527.000	€ 8.999	3,2%
5.	Raiffeisenzeitung	1	43.000	€ 7.730	2,7%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	Tips Krems	8	319.544	€ 2.984	1,1%
2.	Bezirksblatt Krems	4	177.008	€ 3.074	1,1%
3.	NÖN Krems	4	309.992	€ 1.517	0,5%
4.	Kronen Zeitung NÖ	4	1.868.000	€ 567	0,2%
5.	NÖWI (Niederösterreichische Wirtschaft)	4	362.076	€ 128	0,0%

## Bewertung Drucksorten / Außenwerbung

Medium	Stück / Auflage	Medienwert
Beilage - Kurier	146.680	€ 22.600
Beilage Falstaff	34.000	€ 11.390
Beilage Cube	1.000	€ 900
Beilage - Der Standard, 70 Seiten plus Ticketkupon	50.000	€ 15.795
Beilage Austrian Limited Magazin - Tagestickets	65.000	€ 6.169
Design Guide	10.000	€ 5.600
Veranstaltungsflyer	10.000	€ 569
VIP Einladungen	5.000	€ 1.898
Gemeindebrief	3.061	€ 581
Kulturplakat A1	1.000	€ 3.900
Plakate in Raiffeisen-Filialen	200	€ 580
Citylight - Grafenegg	1	€ 236
Brückentransparent	2	€ 6.420
<b>Summe</b>	<b>324.741</b>	<b>€ 76.638</b>

Kontakte für Außenwerbung nicht verfügbar

## Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	29	133.241	595.548	1,00	€ 14.889	99,5%
<b>Text</b>	2	789	3.224	0,90	€ 81	0,5%
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Erwähnung</b>	2	-	-	0,10	-	-
<b>Summe</b>	<b>33</b>	<b>134.030</b>	<b>598.771</b>		<b>€ 14.969</b>	

## Top Online-Medien

Medium mit ausgewiesenen redaktionellen Kontakten	Anzahl Tage	Impressions redaktionell pro Tag	Visits redaktionell pro Tag	Summe Impressions	Summe Visits
<b>ORF - Österreich</b>	1	9.227.918	1.651.532	9.227.918	1.651.532
<b>krone.at</b>	1	2.823.425	992.432	2.823.425	992.432
<b>kurier.at - KURIER.at</b>	2	987.654	347.746	1.975.307	695.493
<b>noen.at - NÖN</b>	4	483.826	58.778	1.935.304	235.111
<b>meinbezirk.at</b>	1	798.798	139.713	798.798	139.713
<b>falstaff.at</b>	4	51.173	12.526	194.458	47.597
<b>Sonstige</b>	20	56.470	21.053	152.547	67.546
<b>Summe</b>	<b>33</b>	<b>14.429.264</b>	<b>3.223.779</b>	<b>17.107.757</b>	<b>3.829.423</b>

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)

33

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz

35

Modellrechnung: 3,5% der redaktionellen Impressions mit Medienpräsenz

Impressions

Visits

Summe Sichtkontakte bzw. Besucher der Seiten mit Medienpräsenz

598.771

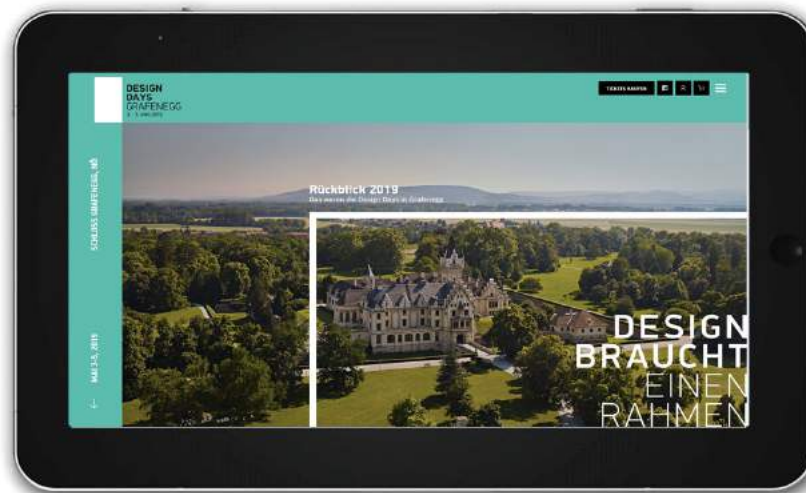
134.030

**Medienwert Online-Berichterstattung**

**€ 14.969**

## Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-days.at & Social Media & Banner	Anzahl
Seitenimpressionen		70.049
Besucher		28.712
Facebook (Gesamtreichweite)		297.811
Newsletter Diverse (geöffnet)		9.760
Banner Impressions (Falstaff, OÖN)		94.000
Summe Kontakte		430.283



Medienwert Website	€	2.452
Medienwert Facebook	€	4.467
Medienwert Newsletter	€	342
Medienwert Falstaff	€	11.430
Medienwert Streifzug	€	2.000
Medienwert Tips	€	1.470
Medienwert OÖN NL	€	2.352
Medienwert NÖN	€	1.900

Medienwert Webauftritt des Events	€	26.412
-----------------------------------	---	--------

## Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Radio Niederösterreich - 40 Spots à 15 Sekunden	€ 10.871
<b>Summe</b>	<b>€ 10.871</b>

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar



# **LISTINGS**

## **DESIGN DAYS GRAFENEGG 2019**

### **Medienwertanalyse**

Analysezeitraum: 01.07.2018 - 31.05.2019

Analysezeitraum: 01.07.2018 - 31.05.2019

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
06.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	164	8	€ 1.276
08.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	208	10	€ 1.618
10.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	220	10	€ 1.711
16.04.2019	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	50	6	€ 389
16.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	200	10	€ 1.556
17.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	195	10	€ 1.517
22.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	204	9	€ 1.587
23.04.2019	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	74	6	€ 576
23.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	214	10	€ 1.664
24.04.2019	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	51	6	€ 397
24.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	192	10	€ 1.493
26.04.2019	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	70	6	€ 544
26.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	191	9	€ 1.486
27.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	172	9	€ 1.338
28.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	208	9	€ 1.618
29.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	226	10	€ 1.758
30.04.2019	16:58	ORF2N	NÖ KOMPAKT	Trailer	00:00:15	72	6	€ 560
30.04.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	211	10	€ 1.641
03.05.2019	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Design Days Grafenegg	00:00:15	197	10	€ 1.532
05.05.2019	20:04	ORF2	SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:03	745	25	€ 24.337
06.05.2019	05:45	ORF2	WH SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:03	23	10	€ 751
06.05.2019	10:40	ORF2	WH SEITENBLICKE	Design Days Grafenegg	00:01:03	35	8	€ 1.143
<b>Summe</b>				<b>Anzahl Beiträge: 22</b>	<b>00:07:54</b>	<b>3.922</b>		<b>€ 50.490</b>

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
26.09.2018	Wohnkrone	750.595	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 115
13.12.2018	Streifzug Kitzbühel	250.000	Notiz	20mm x 1Sp	€ 121
08.02.2019	NÖWI (Niederösterreichische Wirtscha	90.519	Notiz	5mm x 2Sp	€ 37
22.02.2019	NÖWI (Niederösterreichische Wirtscha	90.519	Notiz	5mm x 2Sp	€ 37
22.03.2019	NÖWI (Niederösterreichische Wirtscha	90.519	Notiz	5mm x 1Sp	€ 18
22.03.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 121
27.03.2019	Tips Krems	39.943	Bild	1/2 S	€ 1.285
28.03.2019	NÖN Landeszeitung	527.000	Bild	1/2 S	€ 8.999
30.03.2019	Austrian Limited Magazin	101.844	Bild	1/4 S	€ 4.975
30.03.2019	Austrian Limited Magazin	inkl.	Presenter	50mm x 1Sp	€ 1.125
01.04.2019	Streifzug Wien	250.000	Bild	2/1 S	€ 4.900
03.04.2019	VORmagazin	225.000	Bild	50mm x 2Sp	€ 829
05.04.2019	NÖWI (Niederösterreichische Wirtscha	90.519	Notiz	5mm x 2Sp	€ 37
06.04.2019	Freizeit Kurier	492.000	Bild	65mm x 2Sp	€ 2.061
08.04.2019	NÖN Extra	670.758	Bild	1/4 S	€ 3.030
11.04.2019	Raiffeisenzeitung	43.000	Bild	1/1 S	€ 7.730
12.04.2019	Wohnkrone	750.595	Text	50mm x 2Sp	€ 1.148
13.04.2019	Freizeit Kurier	492.000	Bild	2/1 S	€ 25.440
20.04.2019	Kurier Immo	551.000	Bild	1/3 S	€ 5.340
22.04.2019	NÖN Postwurf	672.728	Bild	1/4 S	€ 7.574
23.04.2019	NÖN Herzogenburg/Traismauer	19.546	Bild	60mm x 2Sp	€ 274
23.04.2019	NÖN Krems	77.498	Bild	60mm x 2Sp	€ 444
23.04.2019	NÖN St. Pölten	61.601	Bild	60mm x 2Sp	€ 378
24.04.2019	Tips Amstetten	32.681	Bild	65mm x 1Sp	€ 250
24.04.2019	Tips Gmünd	19.039	Bild	65mm x 1Sp	€ 137
24.04.2019	Tips Krems	39.943	Bild	1/2 S	€ 1.285
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Bild	65mm x 1Sp	€ 176
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Text	Tit.käst.	€ 144
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 27
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 27
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 27
24.04.2019	Tips Krems	inkl.	Notiz	5mm x 1Sp	€ 14
24.04.2019	Tips Melk	32.484	Bild	1/4 S	€ 700
24.04.2019	Tips Melk	inkl.	Bild	65mm x 2Sp	€ 475

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
24.04.2019	Tips Scheibbs	16.880	Bild	1/4 S	€ 420
24.04.2019	Tips Scheibbs	inkl.	Bild	65mm x 1Sp	€ 153
24.04.2019	Tips Ybbstal	9.421	Bild	1/4 S	€ 285
24.04.2019	Tips Ybbstal	inkl.	Bild	65mm x 1Sp	€ 111
24.04.2019	Tips Zwettl	18.254	Bild	1/4 S	€ 390
24.04.2019	Tips Zwettl	inkl.	Bild	65mm x 2Sp	€ 267
25.04.2019	NÖN Horn	30.349	Bild	60mm x 2Sp	€ 276
25.04.2019	NÖN Klosterneuburg	13.549	Bild	60mm x 2Sp	€ 223
25.04.2019	NÖN Korneuburg	21.136	Bild	60mm x 2Sp	€ 257
25.04.2019	NÖN Tulln	40.285	Bild	60mm x 2Sp	€ 366
26.04.2019	Falstaff Living	164.000	Text	55mm x 1Sp	€ 711
26.04.2019	Wohninsider	10.000	Bild	1/1 S	€ 3.190
27.04.2019	Freizeit Kurier	492.000	Bild	9/1 S	€ 114.480
27.04.2019	Kurier Immo	551.000	Bild	90mm x 2Sp	€ 1.478
30.04.2019	Österreich (Kauf) Bgld, NÖ	13.370	Bild	150mm x 2Sp	€ 261
01.05.2019	Falter	143.000	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
01.05.2019	Falter	inkl.	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
01.05.2019	Falter	inkl.	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
01.05.2019	NÖN Herzogenburg/Traismauer	19.546	Bild	60mm x 2Sp	€ 274
01.05.2019	NÖN Horn	30.349	Bild	60mm x 2Sp	€ 276
01.05.2019	NÖN Klosterneuburg	13.549	Bild	60mm x 2Sp	€ 223
01.05.2019	NÖN Korneuburg	21.136	Bild	60mm x 2Sp	€ 257
01.05.2019	NÖN Krems	77.498	Bild	60mm x 2Sp	€ 444
01.05.2019	NÖN Krems	inkl.	Text	90mm x 1Sp	€ 333
01.05.2019	NÖN Pielachtal	16.584	Bild	60mm x 2Sp	€ 260
01.05.2019	NÖN St. Pölten	61.601	Bild	60mm x 2Sp	€ 378
01.05.2019	NÖN Tulln	40.285	Bild	60mm x 2Sp	€ 366
01.05.2019	Wohnkrone	750.595	Bild	4,5 S	€ 55.791
02.05.2019	Badener Zeitung	35.000	Text	55mm x 1Sp	€ 97
02.05.2019	Bezirksblatt Krems	44.252	Notiz	20mm x 1Sp	€ 60
02.05.2019	Kronen Zeitung NÖ	467.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 141
02.05.2019	Kronen Zeitung Wien	390.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 200
03.05.2019	Cooking	60.000	Bild	1/2 S	€ 5.990
03.05.2019	Cooking	inkl.	Bild	1/4 S	€ 3.270

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
03.05.2019	Kronen Zeitung Bgld	114.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 65
03.05.2019	Kronen Zeitung NÖ	467.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 141
03.05.2019	Kurier NÖ	195.000	Notiz	15mm x 1Sp	€ 84
03.05.2019	Kurier NÖ	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 56
03.05.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Presenter	50mm x 1Sp	€ 605
04.05.2019	Die Presse	315.000	Text	40mm x 1Sp	€ 717
04.05.2019	Kronen Zeitung Bgld	114.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 65
04.05.2019	Kronen Zeitung NÖ	467.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 141
04.05.2019	Kurier	545.000	Bild	55mm x 3Sp	€ 2.591
05.05.2019	Kronen Zeitung Bgld	114.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 68
05.05.2019	Kronen Zeitung NÖ	467.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 146
05.05.2019	Kronen Zeitung Wien	390.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 207
07.05.2019	NÖN Krems	77.498	Bild	80mm x 1Sp	€ 296
09.05.2019	Auto Bild	48.800	Bild	80mm x 2Sp	€ 1.331
10.05.2019	Kurier NÖ	195.000	Bild	40mm x 2Sp	€ 493
15.05.2019	Bezirksblatt Krems	44.252	Bild	1/1 S	€ 2.714
15.05.2019	Bezirksblatt Krems	inkl.	Text	70mm x 1Sp	€ 210
15.05.2019	Bezirksblatt Krems	inkl.	Notiz	30mm x 1Sp	€ 90
24.05.2019	Medianet	102.000	Bild	130mm x 1Sp	€ 1.411
<b>Anzahl Artikel:</b>		<b>87</b>			
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>13.844.480</b>	<b>Summe Medienwert:</b>	<b>€ 282.142</b>	

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
01.02.2019	exclusive Bauen & Wohnen	60.000	Inserat	1/2 S	€ 2.405
22.03.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Inserat	2/1 S	€ 20.396
28.03.2019	NÖN Landeszeitung	527.000	Inserat	1/1 S	€ 16.160
29.03.2019	H.O.M.E.	103.000	Inserat	1/1 S	€ 7.865
30.03.2019	Austrian Limited Magazin	101.844	Inserat	1/1 S	€ 19.900
01.04.2019	Streifzug Wien	250.000	Inserat	1/1 S	€ 3.500
06.04.2019	Luxury Estate (Presse-Magazin)	97.626	Inserat	1/1 S	€ 13.216
09.04.2019	Oberösterreichische Nachrichten	369.000	Inserat	1/1 S I&W	€ 4.864
13.04.2019	Österreich Sa Bgld & NÖ	34.969	Inserat	1/8 S	€ 493
13.04.2019	Österreich Sa Wien	37.276	Inserat	1/8 S	€ 1.528
17.04.2019	Tips Freistadt	33.985	Inserat	1/4 S	€ 640
17.04.2019	Tips Linz	142.230	Inserat	1/4 S	€ 1.275
17.04.2019	Tips Perg	32.413	Inserat	1/4 S	€ 775
17.04.2019	Tips Steyr	61.077	Inserat	1/4 S	€ 790
19.04.2019	OÖN - was ist los?	122.221	Inserat	1/1 S	€ 5.025
19.04.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Inserat	1/1 S	€ 11.548
20.04.2019	Freizeit Kurier	492.000	Inserat	1/1 S	€ 14.640
20.04.2019	Österreich Sa Gesamt	82.000	Inserat	1/8 S	€ 1.835
21.04.2019	Kurier	545.000	Inserat	1/1 S	€ 29.880
22.04.2019	NÖN Haag/St. Valentin Postwurf	15.544	Inserat	1/4 S	€ 599
22.04.2019	NÖN Horn Postwurf	14.358	Inserat	1/4 S	€ 554
22.04.2019	NÖN Klosterneuburg Postwurf	9.500	Inserat	1/4 S	€ 458
22.04.2019	NÖN Krems Postwurf	33.510	Inserat	1/4 S	€ 913
22.04.2019	NÖN Neunkirchen Postwurf	37.880	Inserat	1/4 S	€ 720
22.04.2019	NÖN Tulln Postwurf	28.785	Inserat	1/4 S	€ 753
22.04.2019	NÖN Ybbstal Postwurf	11.816	Inserat	1/4 S	€ 647
22.04.2019	NÖN Zwettl Postwurf	14.943	Inserat	1/4 S	€ 559
24.04.2019	OÖN Regional Gesamt	373.000	Inserat	102mm x 2Sp	€ 2.244
24.04.2019	Tips Krems	39.943	Inserat	1/4 S	€ 665
26.04.2019	Falstaff Living	164.000	Inserat	1/1 S	€ 8.200
26.04.2019	OÖN - was ist los?	122.221	Inserat	Tit.käst.	€ 798
26.04.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Inserat	1/1 S	€ 11.548
28.04.2019	Kurier	545.000	Inserat	1/1 S	€ 29.880
01.05.2019	Kurier	545.000	Inserat	1/1 S	€ 29.880

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
01.05.2019	NÖN Gmünd	32.336	Inserat	1/4 S	€ 565
01.05.2019	NÖN Horn	30.349	Inserat	1/4 S	€ 554
01.05.2019	NÖN NÖ-Mitte	196.185	Inserat	1/4 S	€ 2.261
01.05.2019	NÖN Weinviertel	98.634	Inserat	1/4 S	€ 1.365
02.05.2019	Kurier	545.000	Inserat	Tit.käst.	€ 3.440
03.05.2019	Kurier	545.000	Inserat	Tit.käst.	€ 3.920
03.05.2019	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Inserat	1/1 S	€ 11.548
04.05.2019	Kurier	545.000	Inserat	Tit.käst.	€ 3.920
<b>Anzahl Artikel: 42</b>					
<b>Summe Reichweite:</b>		<b>7.393.565</b>	<b>Summe Medienwert:</b>		<b>€ 272.726</b>

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
14.02.2019	morethandesign.at	Erwähnung	Leidenschaft, in Stein gemeißelt	<a href="http://www.morethandesign.at/portr-ts/leidenschaft-stein-gemei-elt">http://www.morethandesign.at/portr-ts/leidenschaft-stein-gemei-elt</a>
15.03.2019	wohndesigners.at	Bild	Ein Königreich für Design	<a href="https://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2019-preview/">https://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2019-preview/</a>
01.04.2019	viennainside.at	Bild	Design Days Grafenegg	<a href="https://www.viennainside.at/event/design-days-grafenegg/">https://www.viennainside.at/event/design-days-grafenegg/</a>
08.04.2019	noen.at	Bild	Design Days von 03. bis 05. Mai in Grafenegg.	<a href="https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/jetzt-tickets-gewinnen-design-days-von-03-bis-05-mai-in-gra">https://www.noen.at/noen-aktionen/gewinnspiele/jetzt-tickets-gewinnen-design-days-von-03-bis-05-mai-in-gra</a>
08.04.2019	tips.at	Bild	KREMS. 10x2 Tagestickets für die "Design Days" vom 3. bis	<a href="https://www.tips.at/gewinnspiele/krems/18279-krems-10x2-tagestickets-fuer-die-design-days-vom-3-bis-5-ma">https://www.tips.at/gewinnspiele/krems/18279-krems-10x2-tagestickets-fuer-die-design-days-vom-3-bis-5-ma</a>
12.04.2019	tips.at	Bild	Design in all seinen Facetten erleben	<a href="https://www.tips.at/news/krems/leben/463036-design-in-all-seinen-facetten-erleben">https://www.tips.at/news/krems/leben/463036-design-in-all-seinen-facetten-erleben</a>
15.04.2019	noen.at	Bild	Design erleben bei den Design Days Grafenegg -.	<a href="https://www.noen.at/aboclub/aboclub-vorteil-design-erleben-bei-den-design-days-grafenegg-143857438">https://www.noen.at/aboclub/aboclub-vorteil-design-erleben-bei-den-design-days-grafenegg-143857438</a>
20.04.2019	kurier.at	Bild	Tickets für die Design Days zu gewinnen	<a href="https://kurier.at/gewinnspiele/tickets-fuer-die-design-days-zu-gewinnen/400471348">https://kurier.at/gewinnspiele/tickets-fuer-die-design-days-zu-gewinnen/400471348</a>
23.04.2019	falstaff.at	Bild	Design erleben bei den Design Days Grafenegg	<a href="https://www.falstaff.at/nd/design-erleben-bei-den-design-days-grafenegg/">https://www.falstaff.at/nd/design-erleben-bei-den-design-days-grafenegg/</a>
24.04.2019	noen.at	Bild	Design Days von 03. bis 05. Mai in Grafenegg.	<a href="https://www.noen.at/noen-aktionen/noen-praesentiert/mekka-fuer-design-design-days-von-03-bis-05-mai-in-g">https://www.noen.at/noen-aktionen/noen-praesentiert/mekka-fuer-design-design-days-von-03-bis-05-mai-in-g</a>
24.04.2019	tips.at	Bild	Design Days 2019: Grafenegg verwandelt sich für drei Tage	<a href="https://www.tips.at/news/krems/leben/464418-design-days-2019-grafenegg-verwandelt-sich-fuer-drei-tage-in">https://www.tips.at/news/krems/leben/464418-design-days-2019-grafenegg-verwandelt-sich-fuer-drei-tage-in</a>
26.04.2019	automagazin.at	Bild	Mazda lädt zu den Design Days Grafenegg	<a href="https://www.automagazin.at/mazda-laedt-zu-den-design-days-grafenegg/">https://www.automagazin.at/mazda-laedt-zu-den-design-days-grafenegg/</a>
27.04.2019	kurier.at	Bild	Drei-Gang-Menü in luftiger Höhe	<a href="https://kurier.at/gewinnspiele/drei-gang-menue-in-luftiger-hoehe/400476847">https://kurier.at/gewinnspiele/drei-gang-menue-in-luftiger-hoehe/400476847</a>
29.04.2019	leadersnet.at	Bild	The place to be – luxuriöse Design Days auf Schloss Grafen	<a href="https://www.leadersnet.at/luxury-news/36825.the-place-to-be-luxurioese-design-days-auf-schloss-grafenegg">https://www.leadersnet.at/luxury-news/36825.the-place-to-be-luxurioese-design-days-auf-schloss-grafenegg</a>
01.05.2019	falstaff.at	Text	Designnews: Die wichtigsten Termine im Mai	<a href="https://www.falstaff.at/nd/designnews-die-wichtigsten-termine-im-mai/">https://www.falstaff.at/nd/designnews-die-wichtigsten-termine-im-mai/</a>
01.05.2019	krone.at	Bild	Outdoor-Trends bei den Design Days entdecken	<a href="https://www.krone.at/1913866">https://www.krone.at/1913866</a>
01.05.2019	life-style.at	Bild	Design Days Grafenegg	<a href="http://www.life-style.at/Lifestyle/index.php%3Foption=com_Is_calender%26Itemid=42%26task=106%26Datu">http://www.life-style.at/Lifestyle/index.php%3Foption=com_Is_calender%26Itemid=42%26task=106%26Datu</a>
02.05.2019	falstaff.at	Text	Eventtipps: Genussvoll in den Mai	<a href="https://www.falstaff.at/nd/eventtipps-genussvoll-in-den-mai/">https://www.falstaff.at/nd/eventtipps-genussvoll-in-den-mai/</a>
02.05.2019	reiseaktuell.at	Bild	Design Days Grafenegg - Design erleben	<a href="https://www.reiseaktuell.at/top-news/news/design-days-grafenegg-design-erleben/">https://www.reiseaktuell.at/top-news/news/design-days-grafenegg-design-erleben/</a>
04.05.2019	at.gzip.org	Bild	Schloss Grafenegg – Toller Rahmen für's Design	<a href="https://at.gzip.org/nachrichten/schloss-grafenegg-toller-rahmen-furs-design">https://at.gzip.org/nachrichten/schloss-grafenegg-toller-rahmen-furs-design</a>
04.05.2019	noen.at	Bild	Toller Rahmen für's Design.	<a href="https://www.noen.at/krems/schloss-grafenegg-toller-rahmen-fuer-s-design-grafenegg-fotos-schloss-grafeneg">https://www.noen.at/krems/schloss-grafenegg-toller-rahmen-fuer-s-design-grafenegg-fotos-schloss-grafeneg</a>
04.05.2019	tips.at	Bild	Design Days Grafenegg 2019	<a href="https://www.tips.at/bildergalerien/krems/465557-design-days-grafenegg-2019">https://www.tips.at/bildergalerien/krems/465557-design-days-grafenegg-2019</a>
05.05.2019	meinbezirk.at	Bild	Design Days Grafenegg: Ein Rahmen für Design	<a href="https://www.meinbezirk.at/krems/c-leute/design-days-grafenegg-ein-rahmen-fuer-design_a3370134">https://www.meinbezirk.at/krems/c-leute/design-days-grafenegg-ein-rahmen-fuer-design_a3370134</a>
05.05.2019	tv.orf.at	Bild	Seitenblicke	<a href="https://tv.orf.at/program/orf2/20190505/878596201/story">https://tv.orf.at/program/orf2/20190505/878596201/story</a>
06.05.2019	autoaktuell.at	Bild	Design Days Grafenegg - Design erleben	<a href="https://www.autoaktuell.at/web-news/news/design-days-grafenegg-design-erleben/">https://www.autoaktuell.at/web-news/news/design-days-grafenegg-design-erleben/</a>
08.05.2019	mycity24.at	Bild	PREFArenzen 2020: Experten-Dialog zu außergewöhnlichen	<a href="http://www.mycity24.at/2019/05/prefarenzen-2020-experten-dialog-zu-aussergewoehnlichen-prefa-objekten-b">http://www.mycity24.at/2019/05/prefarenzen-2020-experten-dialog-zu-aussergewoehnlichen-prefa-objekten-b</a>
09.05.2019	leadersnet.at	Bild	Design Days Grafenegg	<a href="https://www.leadersnet.at/foto-galerie/14946,design-days-grafenegg.html">https://www.leadersnet.at/foto-galerie/14946,design-days-grafenegg.html</a>
09.05.2019	leadersnet.at	Bild	Design Days in Schloss Grafenegg – der Kälte zum Trotz	<a href="https://www.leadersnet.at/luxury-news/37004,design-days-in-schloss-grafenegg-der-kaelte-zum-trotz.html">https://www.leadersnet.at/luxury-news/37004,design-days-in-schloss-grafenegg-der-kaelte-zum-trotz.html</a>
09.05.2019	wohndesigners.at	Bild	Design Days mit Rekord	<a href="https://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2019-erfolg-mit-neuem-rekord/">https://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2019-erfolg-mit-neuem-rekord/</a>
09.05.2019	wohnsinsider.at	Bild	TOP-News Designblog	<a href="https://www.wohnsinsider.at/top-news/artikel/design-days-mit-neuem-rekord.html">https://www.wohnsinsider.at/top-news/artikel/design-days-mit-neuem-rekord.html</a>
10.05.2019	bauforum.at	Bild	Die Tage des Designs	<a href="https://www.bauforum.at/color/die-tage-des-designs-181569">https://www.bauforum.at/color/die-tage-des-designs-181569</a>
10.05.2019	falstaff.at	Bild	Nachbericht: »Design Days«in Grafenegg	<a href="https://www.falstaff.at/nd/nachbericht-design-days-in-grafenegg/">https://www.falstaff.at/nd/nachbericht-design-days-in-grafenegg/</a>
10.05.2019	hotel-und-design.at	Bild	Design Mekka in Grafenegg	<a href="http://www.hotel-und-design.at/design-mekka-in-grafenegg/">http://www.hotel-und-design.at/design-mekka-in-grafenegg/</a>
22.05.2019	architektur-aktuell.at	Erwähnung	Vielfalt Aluminium - PREFArenzen 2020	<a href="https://www.architektur-aktuell.at/news/vielfalt-aluminium-prefarenzen-2020">https://www.architektur-aktuell.at/news/vielfalt-aluminium-prefarenzen-2020</a>

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
22.05.2019	architektur-aktuell.at	Erwähnung	Vielfalt Aluminium	<a href="https://www.architektur-aktuell.at/news/vielfalt-aluminium">https://www.architektur-aktuell.at/news/vielfalt-aluminium</a>

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	Tarif lt. Sender (€/sek)	Medienwert
25.04.2019	08:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
26.04.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
27.04.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
28.04.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
28.04.2019	15:25	Radio NÖ	Radio NÖ Musik-Sonntag	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
29.04.2019	06:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
29.04.2019	09:25	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
30.04.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
30.04.2019	16:45	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
01.05.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
01.05.2019	12:30	Radio NÖ	Entweder - oder	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
02.05.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
02.05.2019	14:45	Radio NÖ	Radio NÖ am Nachmittag	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
02.05.2019	16:45	Radio NÖ	Radioclub	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
03.05.2019	06:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 18,9	€ 284
03.05.2019	11:15	Radio NÖ	Radio NÖ am Vormittag	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
03.05.2019	14:45	Radio NÖ	Radio NÖ am Nachmittag	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
04.05.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
04.05.2019	15:30	Radio NÖ	Radio 4/4	Spot	00:00:15	€ 16,4	€ 246
05.05.2019	07:45	Radio NÖ	Guten Morgen NÖ	Spot	00:00:15	€ 16,6	€ 249
weitere 20 Spots	Diverse	Radio NÖ	Diverse	Spot	00:05:00	€ 18,9	€ 5.670
<b>40 Spots</b>					<b>00:10:00</b>		<b>€ 10.871</b>



## Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

## Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention**\* festgelegt.

\* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO [www.faspo.de](http://www.faspo.de)

## Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Event erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

## Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Events und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

### Beispiel:

1/4 Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung;  
Anzeigentarif: 1/4 Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Events

**Alternativ** kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

## Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

## Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

# TV Monitoring Österreich Senderpanel

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):



Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag	Zeit
<b>ATV</b>	ATV	Sendungen nach Bedarf	
	ATV Aktuell	Mo - So	19:20
	ATV Aktuell mit Sport	Mo - So	20:05
	Heinzl und die VIPs	So	19:45
<b>LT1</b>	LT1 News	Mo - Fr	18:00
	LT1 Sport	So	18:00
<b>ORF eins</b>	ORF eins	Sendungen nach Bedarf	
	Sport am Sonntag	So	18:00
	ZIB 20 / 24	Mo - So	
	ZIB flash	Mo - So	
<b>ORF Sport Plus</b>	ORF Sport Plus	Sendungen nach Bedarf	
<b>ORF2</b>	ORF2	Sendungen nach Bedarf	
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So	19:00
	Guten Morgen Österreich	Mo - Fr	06:30
	Eco	Do	22:30
	Mittag in Österreich	Mo - Fr	13:15
	Aktuell in Österreich	Mo - Fr	17:05
	Daheim in Österreich	Mo - Fr	17:30
	Konkret	Mo - Fr	18:30
	Seitenblicke	Mo - So	20:05
	Sport aktuell	Mo - So	19:55
	Thema	Mo	21:00
	Vera bei	Sa	22:00
	ZIB 9 / 13 / 17 / ZIB1 / ZIB2	Mo - So	09:00

Sender	Sendung	Tag	Zeit
<b>P3 TV</b>	P3 St. Pölten	Sendungen nach Bedarf	
<b>Pro7Austria</b>	PULS 4 News	Mo - So	18:00
<b>PULS 4</b>	PULS 4	Sendungen nach Bedarf	
	Café Puls	Mo - Fr	05:30
	PULS 4 News	Mo - Fr, So	18:45
	Café Puls - Das Magazin	Mo - Fr	19:00
	Sportflash	Mo - Fr	19:55
	PULS 4 News	Mo - Fr	20:00
	PULS 4 News	Mo - So	20:00
<b>SAT1Ö</b>	PULS 4 News	Mo - So	20:00
<b>schau TV</b>	regionale österreichische Sendungen	Sendungen nach Bedarf	
<b>ServusTV</b>	ServusTV	Sendungen nach Bedarf	
	Servus Nachrichten	Mo - Fr	18:00
	Servus am Abend	Mo - Fr	18:05
	Servus Sport Aktuell	Mo - Fr	19:15
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo	21:15
<b>SkyA</b>	Sky Sport Austria	Sendungen nach Bedarf	
<b>W24</b>	W:24, Sport in Wien TV	Sendungen nach Bedarf	

#### Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages  
Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)  
Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Marktтарifen

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

