

## DESIGN DAYS GRAFENEGG 2018

### Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.03.2018 - 30.06.2018

## Grundlagen der Analyse

### Untersuchungsgegenstand

Nationale Berichterstattung der Design Days Grafenegg 2018

### Analysezeitraum

01.03.2018 - 30.06.2018

### Auftraggeber

AD Werbe Design Atelier GmbH

### Definition Medienwert

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Events, Veranstaltungsreihen, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

### Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (<http://www.faspo.de>). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

### TV-Monitoring

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

### Print-Monitoring

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto  
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

### Monitoring Hörfunk

Bewertung beigestellter Informationen zur Hörfunk-Berichterstattung

### Monitoring Teletext

Teletext-Beiträge werden in dieser Analyse nicht berücksichtigt

### Monitoring Onlinemedien

Ca. 300 Onlineplattformen gemäß Liste des Medienbeobachters APA DeFacto  
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, [www.oewa.at](http://www.oewa.at))

### Monitoring Sonstige Medienleistungen

Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet. Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

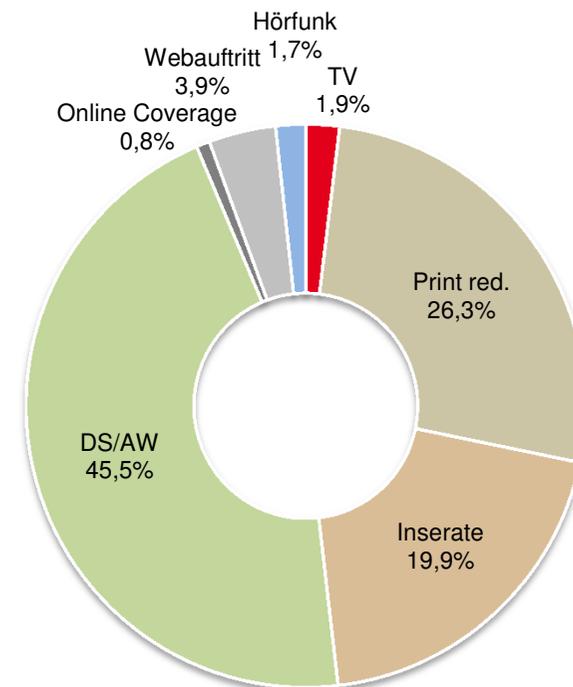
Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts Event	
Medienwert	€ 589.498
Kontaktchancen	14.911.617
TV-Medienwert	€ 11.437
TV-Beitragsdauer	00:02:49
Print-Medienwert redaktionell	€ 154.991
Printartikel Event redaktionell	32
Online-Artikel Event	21
Besucher an 3 Ausstellungstagen	18.500



## Medienwert Event

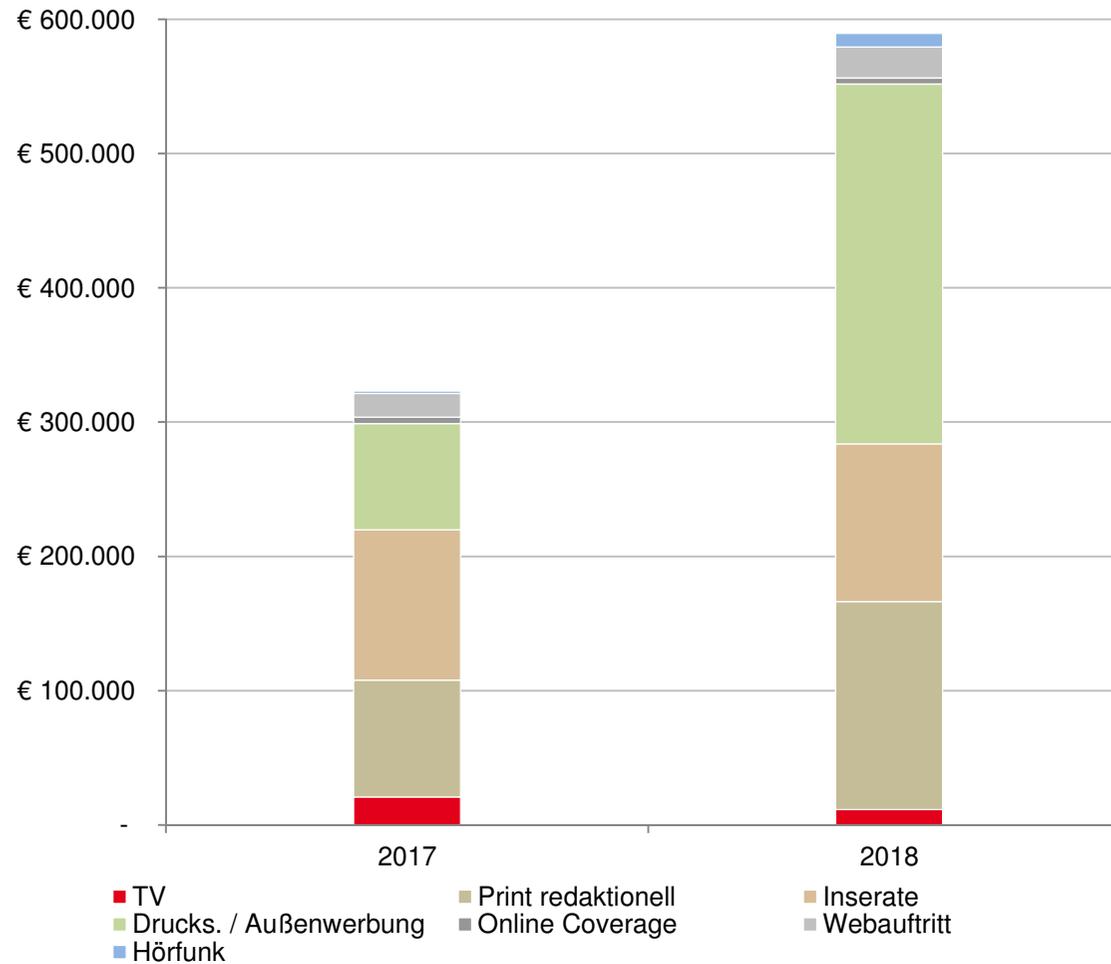
Medium	Medienwert
TV	€ 11.437
Print redaktionell	€ 154.991
Inserate	€ 117.446
Drucks. / Außenwerbung	€ 267.966
Online Coverage	€ 4.590
Webauftritt	€ 22.854
Hörfunk	€ 10.213
Summe	€ 589.498



## Vergleich Medienwert Vorjahr

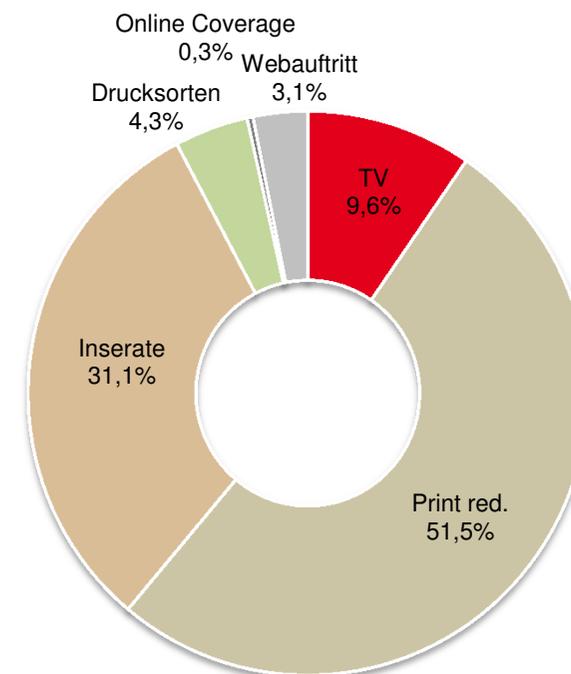
Medienwert pro Medium	2017	2018
TV	€ 20.927	€ 11.437
Print redaktionell	€ 86.959	€ 154.991
Inserate	€ 111.870	€ 117.446
Drucks. / Außenwerbung	€ 79.132	€ 267.966
Online Coverage	€ 4.883	€ 4.590
Webauftritt	€ 17.569	€ 22.854
Hörfunk	€ 1.690	€ 10.213
Summe	€ 323.030	€ 589.498

## Vergleich Medienwert Vorjahr



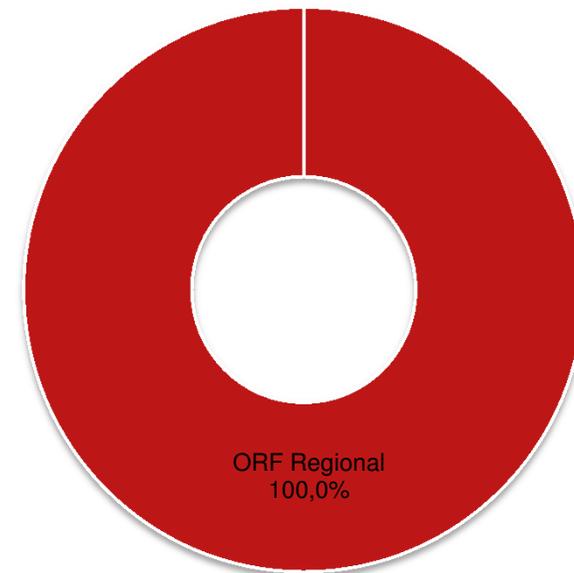
## Kontaktchancen Event

Medium	Kontaktchancen
TV	1.430.000
Print redaktionell	7.681.926
Inserate	4.643.000
Drucksorten	636.000
Online Coverage	51.196
Webauftritt	469.495
Hörfunk	-
Summe	14.911.617



## TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	-
ORF Regional	€ 11.437
ORF SP+	-
TV Sonstige	-
Summe	€ 11.437



## TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

Medienwert TV	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Medienwert
<b>Red. Beitrag</b>	-	€ 1.497	-	-	€ 1.497	13,1%
<b>Trailer</b>	-	€ 9.940	-	-	€ 9.940	86,9%
<b>Summe</b>	-	€ 11.437	-	-	€ 11.437	

Summe Beitr.dauer	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Beitragsdauer
<b>Red. Beitrag</b>	-	00:00:19	-	-	00:00:19	11,2%
<b>Trailer</b>	-	00:02:30	-	-	00:02:30	88,8%
<b>Summe</b>	-	00:02:49	-	-	00:02:49	

## Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	17	5.652.850	€ 151.884	55,8%
<b>Text</b>	2	242.091	€ 826	0,3%
<b>Presenter</b>	3	1.100.000	€ 1.398	0,5%
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	7	296.985	€ 581	0,2%
<b>Erwähnung</b>	3	390.000	€ 302	0,1%
<b>Summe redaktionell</b>	<b>32</b>	<b>7.681.926</b>	<b>€ 154.991</b>	
<b>Inserat</b>	13	4.643.000	€ 117.446	43,1%
<b>Summe Print Gesamt</b>	<b>45</b>	<b>12.324.926</b>	<b>€ 272.437</b>	

## Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Wohnkrone	2	1.501.190	€ 65.610	42,3%
2.	Streifzug Wien	1	250.000	€ 17.500	11,3%
3.	Kurier	2	1.118.000	€ 13.755	8,9%
4.	Kronen Zeitung NÖ	2	1.024.260	€ 12.856	8,3%
5.	Oberösterreicherin	1	91.000	€ 8.200	5,3%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	Falter	3	357.000	€ 214	0,1%
2.	Wohnkrone	2	1.501.190	€ 65.610	42,3%
3.	Kurier	2	1.118.000	€ 13.755	8,9%
4.	Kronen Zeitung NÖ	2	1.024.260	€ 12.856	8,3%
5.	Color	2	14.800	€ 5.916	3,8%

## Bewertung Drucksorten / Außenwerbung

Medium	Stück / Auflage	Medienwert
Beilage Wienerin - Tagestickets	85.000	€ 7.735
Beilage - Der Standard, 70 Seiten plus Ticketkupon	50.000	€ 15.795
Beilage - Kurier, 8 Seiten plus Ticketkupon	255.644	€ 210.888
Beilage Austrian Limited Magazin - Tagestickets	65.000	€ 5.915
Beilage Falstaff	45.000	€ 15.000
Beilage Formdepotmagazin Die Presse	115.000	€ 4.568
Tagestickets Rest	15.356	€ 1.397
VIP Einladungen	5.000	€ 1.820
Kulturplakat A1	1.000	€ 3.900
Transparent Autobahn Krems / St. Pölten	2	€ 712
Citylight - Grafenegg	1	€ 236
<b>Summe</b>	<b>636.000</b>	<b>€ 267.966</b>

Kontakte für Außenwerbung nicht verfügbar

## Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
<b>Bild</b>	17	51.125	183.278	1,00	€ 4.582	99,8%
<b>Text</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Tabelle</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Notiz</b>	1	71	304	0,20	€ 8	0,2%
<b>Erwähnung</b>	3	-	-	0,10	-	-
<b>Summe</b>	21	51.196	183.582		€ 4.590	

## Top Online-Medien

Medium mit ausgewiesenen redaktionellen Kontakten	Anzahl Tage	Impressions redaktionell pro Tag	Visits redaktionell pro Tag	Summe Impressions	Summe Visits
<b>derstandard.at - derStandard.at</b>	1	2.828.253	844.385	2.828.253	844.385
<b>diepresse.com</b>	1	1.384.134	321.868	1.384.134	321.868
<b>kurier.at - KURIER.at</b>	1	980.672	284.398	980.672	284.398
<b>falstaff.at</b>	2	43.454	10.075	52.144	12.090
<b>wohndesigners.at</b>	3	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>architektur-aktuell.at</b>	2	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>Sonstige</b>	11	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>Summe</b>	<b>21</b>	<b>5.236.512</b>	<b>1.460.726</b>	<b>5.245.203</b>	<b>1.462.741</b>

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)

21

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz

22

Modellrechnung: 3,5% der redaktionellen Impressions mit Medienpräsenz

Impressions

Visits

Summe Sichtkontakte bzw. Besucher der Seiten mit Medienpräsenz

183.582

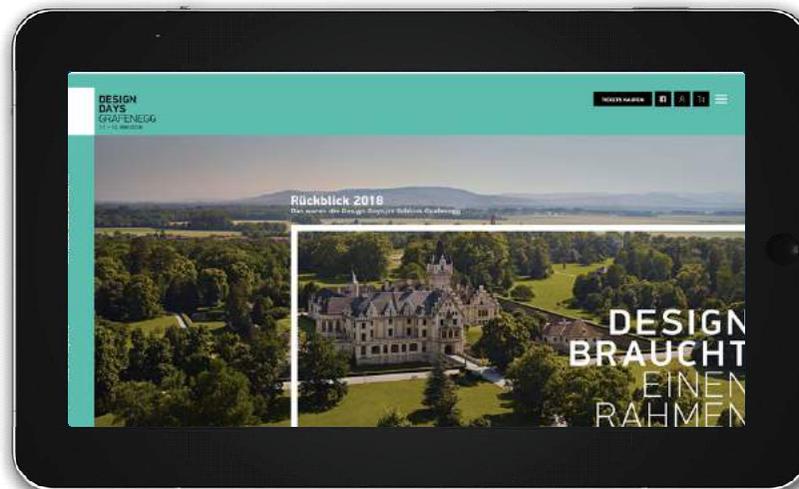
51.196

**Medienwert Online-Berichterstattung**

**€ 4.590**

## Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-days.at & Social Media & Banner	Anzahl
Seitenimpressionen		78.497
Besucher		24.027
Facebook (Gesamtreichweite)		100.468
Banner UAP Kampagne (Impressions)		345.000
Summe Kontakte		469.495



Werbewert Website	€	2.747
Werbewert Facebook	€	1.507
Werbewert Banner	€	18.600

Medienwert Webauftritt des Events	€	22.854
-----------------------------------	---	--------

## Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Radio Niederösterreich - 40 Spots à 15 Sekunden	€ 10.213
<b>Summe</b>	<b>€ 10.213</b>

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar



**LISTINGS**

**DESIGN DAYS GRAFENEGG 2018**

**Medienwertanalyse**

Analysezeitraum: 01.03.2018 - 30.06.2018

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
19.04.2018	16:59	ORF2N	NÖ FENSTER	Trailer	00:00:15	45	7	€ 350
24.04.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	141	9	€ 1.097
25.04.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	159	9	€ 1.237
27.04.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	148	10	€ 1.151
02.05.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	168	10	€ 1.307
03.05.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	182	10	€ 1.416
08.05.2018	16:59	ORF2N	NÖ FENSTER	Trailer	00:00:15	55	7	€ 428
09.05.2018	16:59	ORF2N	NÖ FENSTER	Trailer	00:00:15	49	6	€ 381
10.05.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	179	9	€ 1.392
11.05.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Design Days Grafenegg	00:00:19	152	10	€ 1.497
11.05.2018	19:00	ORF2N	NIEDERÖSTERREICH HEUTE	Trailer	00:00:15	152	10	€ 1.182
<b>Summe</b>				<b>Anzahl Beiträge: 11</b>	<b>00:02:49</b>	<b>1.430</b>		<b>€ 11.437</b>

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
12.03.2018	ADGAR	15.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	N/A
06.04.2018	News	375.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 192
13.04.2018	Cooking	95.000	Bild	1/3 S	€ 4.200
14.04.2018	Die Presse	296.000	Bild	175mm x 1Sp	€ 3.012
17.04.2018	Streifzug Wien	250.000	Bild	5/1 S	€ 17.500
20.04.2018	Falstaff Living	164.000	Text	55mm x 1Sp	€ 534
26.04.2018	Kurier	559.000	Bild	250mm x 4Sp	€ 13.100
28.04.2018	Kurier Immo	559.000	Bild	1/4 S	€ 1.980
01.05.2018	Kurier	559.000	Presenter	50mm x 1Sp	€ 655
01.05.2018	Tips Krems	47.536	Notiz	30mm x 1Sp	€ 77
04.05.2018	Kronen Zeitung NÖ	512.130	Bild	125mm x 3Sp	€ 5.269
04.05.2018	Rondo	396.000	Bild	1/3 S	€ 7.000
05.05.2018	Freizeit Kurier	526.000	Presenter	50mm x 1Sp	€ 743
08.05.2018	NÖN Krems	78.091	Text	80mm x 1Sp	€ 293
08.05.2018	VORmagazin	221.000	Bild	1/3 S	€ 2.990
09.05.2018	Bezirksblatt Krems	41.969	Notiz	20mm x 1Sp	€ 58
09.05.2018	Bezirksblatt Krems	inkl.	Notiz	5mm x 1Sp	€ 15
09.05.2018	Falter	119.000	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
09.05.2018	Falter	inkl.	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
09.05.2018	Falter	inkl.	Notiz	15mm x 1Sp	€ 71
09.05.2018	Wohnkrone	750.595	Bild	5/1 S	€ 60.750
11.05.2018	H.O.M.E.	103.000	Bild	105mm x 1Sp	€ 4.079
11.05.2018	Kronen Zeitung NÖ	512.130	Bild	1/2 S	€ 7.587
11.05.2018	Schaufenster (Presse-Beilage)	88.480	Notiz	15mm x 1Sp	€ 218
15.05.2018	Perfect Eagle	15.000	Presenter	50mm x 2Sp	N/A
30.05.2018	Wohnkrone	750.595	Bild	0,4 S	€ 4.860
01.06.2018	Niederösterreicherin	33.000	Bild	1/1 S	€ 4.100
01.06.2018	Oberösterreicherin	91.000	Bild	2/1 S	€ 8.200
04.06.2018	Color	7.400	Bild	1,5 S	€ 5.805
04.06.2018	Color	inkl.	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 111
04.06.2018	Wr. Bezirksblatt Gesamt	512.000	Bild	65mm x 1Sp	€ 1.002
07.06.2018	magazine4you / Health	5.000	Bild	1/1 S	€ 450

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
<b>Anzahl Artikel:</b>		<b>32</b>			
		<b>Summe Reichweite:</b>	<b>7.681.926</b>	<b>Summe Medienwert:</b>	<b>€ 154.991</b>

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
31.03.2018	More Than Design	371.000	Inserat	1/1 S	€ 8.100
17.04.2018	Streifzug Wien	250.000	Inserat	1/1 S	€ 3.500
20.04.2018	Falstaff Living	164.000	Inserat	1/1 S	€ 8.000
27.04.2018	Rondo	396.000	Inserat	1/1 S	€ 14.000
28.04.2018	Der Standard	389.000	Inserat	JP	€ 16.200
28.04.2018	Die Presse	296.000	Inserat	JP	€ 14.522
04.05.2018	Der Standard	389.000	Inserat	1/4 S	€ 6.800
05.05.2018	Kurier	559.000	Inserat	JP	€ 17.320
07.05.2018	Der Standard	389.000	Inserat	Skyline	€ 2.000
08.05.2018	Der Standard	389.000	Inserat	1/4 S	€ 6.800
11.05.2018	Der Standard	389.000	Inserat	60mm x 3Sp	€ 2.394
11.05.2018	H.O.M.E.	103.000	Inserat	1/1 S	€ 13.220
11.05.2018	Kurier	559.000	Inserat	153mm x 2Sp	€ 4.590
Anzahl Artikel:		13			
Summe Reichweite:		4.643.000	Summe Medienwert:	€ 117.446	

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
27.03.2018	wohndesigners.at	Erwähnung	Hochkarätig auf ganzer Designlinie	<a href="http://www.wohndesigners.at/austrian-interior-design-award-jury-hochkaratig-auf-ganzer-designlinie/">http://www.wohndesigners.at/austrian-interior-design-award-jury-hochkaratig-auf-ganzer-designlinie/</a>
10.04.2018	falstaff.at	Bild	Tickets für die Design Days Grafenegg gewinnen!	<a href="https://www.falstaff.at/nd/tickets-fuer-die-design-days-grafenegg-gewinnen/">https://www.falstaff.at/nd/tickets-fuer-die-design-days-grafenegg-gewinnen/</a>
12.04.2018	wohndesigners.at	Bild	Design-Tage wie diese	<a href="http://www.wohndesigners.at/design-days-2018-grafenegg-preview-design-tage-wie-diese/">http://www.wohndesigners.at/design-days-2018-grafenegg-preview-design-tage-wie-diese/</a>
12.04.2018	wohnsider.at	Bild	TOP-News	<a href="http://www.wohnsider.at/top-news/artikel/design-days-2018-zeigen-design-in-allen-facetten.html">http://www.wohnsider.at/top-news/artikel/design-days-2018-zeigen-design-in-allen-facetten.html</a>
13.04.2018	diepresse.com	Bild	Design Days in Schloss Grafenegg	<a href="https://diepresse.com/home/immobilien/wohnen/5405321/Design-Days-in-Schloss-Grafenegg">https://diepresse.com/home/immobilien/wohnen/5405321/Design-Days-in-Schloss-Grafenegg</a>
15.04.2018	wohnkultur-verlag.at	Bild	Die Design Days auf Schloss Grafenegg 2018	<a href="http://wohnkultur.co.at/web/onlinenews_par_%26page=1%26news=3770.html">http://wohnkultur.co.at/web/onlinenews_par_%26page=1%26news=3770.html</a>
17.04.2018	raiffeisenbank.at	Bild	Design Days Grafenegg   50% Ermäßigung!	<a href="https://www.raiffeisenbank.at/eBusiness/01_template1/1015018521967-NA-1321070485163146629-NA-30-N">https://www.raiffeisenbank.at/eBusiness/01_template1/1015018521967-NA-1321070485163146629-NA-30-N</a>
28.04.2018	kurier.at	Bild	Immo Inside mit den aktuellen Neuigkeiten aus der Immo	<a href="https://kurier.at/wirtschaft/immobiz/immo-inside-mit-den-aktuellen-neuigkeiten-aus-der-immobranche/400027">https://kurier.at/wirtschaft/immobiz/immo-inside-mit-den-aktuellen-neuigkeiten-aus-der-immobranche/400027</a>
30.04.2018	i-magazin.at	Erwähnung	Der Busch-free@home-Truck ist auch heuer wieder im Frühli	<a href="https://www.i-magazin.com/busch-freehome-truck-fruehlingstour-2018/">https://www.i-magazin.com/busch-freehome-truck-fruehlingstour-2018/</a>
02.05.2018	vormagazin.at	Bild	Design Days 2018	<a href="http://www.vormagazin.at/de/wien/2794/Design-Days-2018">http://www.vormagazin.at/de/wien/2794/Design-Days-2018</a>
04.05.2018	architektur-aktuell.at	Bild	Architekturbrunch in Grafenegg	<a href="https://www.architektur-aktuell.at/termine/veranstaltungen-vortraege/architekturbrunch-in-grafenegg">https://www.architektur-aktuell.at/termine/veranstaltungen-vortraege/architekturbrunch-in-grafenegg</a>
04.05.2018	wirtschaftspresstodie	Erwähnung	Waldviertler Holzkünstler haucht alten Hölzern neues Leben	<a href="http://www.wirtschaftspresstodie.at/index.php%3Fsite=artikel_show%26artikelid=17259%26indexshow=1%">http://www.wirtschaftspresstodie.at/index.php%3Fsite=artikel_show%26artikelid=17259%26indexshow=1%</a>
05.05.2018	architektur-aktuell.at	Bild	Design Days Grafenegg	<a href="https://www.architektur-aktuell.at/termine/veranstaltungen-vortraege/design-days-grafenegg">https://www.architektur-aktuell.at/termine/veranstaltungen-vortraege/design-days-grafenegg</a>
09.05.2018	falstaff.at	Notiz	Top-Genuss-Events am Muttertags-Wochenende	<a href="https://www.falstaff.at/nd/top-genuss-events-am-muttertags-wochenende/">https://www.falstaff.at/nd/top-genuss-events-am-muttertags-wochenende/</a>
11.05.2018	derstandard.at	Bild	Ausflugswürdig: Design Days Grafenegg	<a href="https://derstandard.at/2000078933952/Ausflugswuerdig-Design-Days-Grafenegg">https://derstandard.at/2000078933952/Ausflugswuerdig-Design-Days-Grafenegg</a>
13.05.2018	wohnkultur-verlag.at	Bild	Design Days in Grafenegg	<a href="http://wohnkultur.co.at/web/onlinenews_par_%26page=1%26news=3813.html">http://wohnkultur.co.at/web/onlinenews_par_%26page=1%26news=3813.html</a>
14.05.2018	elite-magazin.com	Bild	Picknick-Grill im Grüne	<a href="http://www.elite-magazin.com/news/lifestyle/design-days-in-grafenegg">http://www.elite-magazin.com/news/lifestyle/design-days-in-grafenegg</a>
17.05.2018	wohndesigners.at	Bild	Design-Erlebnis mit Rekord	<a href="http://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2018-erlebnis-mit-rekord/">http://www.wohndesigners.at/design-days-grafenegg-2018-erlebnis-mit-rekord/</a>
17.05.2018	wohnsider.at	Bild	TOP-News	<a href="http://www.wohnsider.at/top-news/artikel/design-days-setzen-benchmark.html">http://www.wohnsider.at/top-news/artikel/design-days-setzen-benchmark.html</a>
03.06.2018	morethandesign.at	Bild	Das waren die Design Days Grafenegg 2018	<a href="http://www.morethandesign.at/design/das-waren-die-design-days-grafenegg-2018">http://www.morethandesign.at/design/das-waren-die-design-days-grafenegg-2018</a>
18.06.2018	lifestyleundreisen.at	Bild	Design Days Grafenegg 2018	<a href="http://lifestyleundreisen.at/design-days-grafenegg-2018/">http://lifestyleundreisen.at/design-days-grafenegg-2018/</a>
18.06.2018	lifestyleundreisen.at	Bild	Grünbeck, Begründer und Stone4You in Grafenegg	<a href="http://lifestyleundreisen.at/gruenbeck-begruender-und-stone4you-in-grafenegg/">http://lifestyleundreisen.at/gruenbeck-begruender-und-stone4you-in-grafenegg/</a>

## Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

## Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention\*** festgelegt.

\* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO [www.faspo.de](http://www.faspo.de)

## Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

## Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

### Beispiel:

¼ Seite Bericht in der Kleinen Zeitung; Anzeigentarif Kleine Zeitung:  
¼ Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Events

**Alternativ** kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

## Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

## Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender:



Weitere Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag	Zeit
<b>ATV</b>	ATV	sportrelevante Sendungen	
	ATV Aktuell	Mo - So	19:20
	ATV Aktuell mit Sport	Mo - So	20:05
	hi society / life weekend	So	19:35
<b>KT1</b>	KT1	Mo - So	09:30
<b>LT1</b>	LT1 News	Mo - Fr	18:00
	LT1 Sport	So	18:00
<b>ORF eins</b>	ORF eins	sportrelevante Sendungen	
	Newton	Sa	17:55
	Sport am Sonntag	So	18:00
	ZIB 20 / 24	Mo - So	
	ZIB flash	Mo - So	
<b>ORF Sport Plus</b>	ORF Sport Plus	sportrelevante Sendungen	
<b>ORF2</b>	ORF2	sportrelevante Sendungen	
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So	19:00
	Eco	Do	22:30
	Heute Österreich	Mo - Fr	17:05
	Heute Leben	Mo - Fr	17:30
	Heute Mittag	Mo - Fr	13:15
	Konkret	Mo - Fr	18:30
	Seitenblicke	Mo - So	20:05
	Sport aktuell	Mo - So	19:55
	Thema	Mo	21:00
	Vera bei	Sa	22:00
	ZIB 9 / 13 / 17 / 19:30 / 22	Mo - So	09:00

Sender	Sendung	Tag	Zeit
<b>P3 TV</b>	P3 St. Pölten	sportrelevante Sendungen	
<b>Pro7Austria</b>	Austria News	Mo - So	18:00
<b>PULS 4</b>	PULS 4	sportrelevante Sendungen	
	Café Puls	Mo - Fr	06:00
	Guten Abend Österreich	Mo - So	18:45
	iLIKE - Das PULS 4 Magazin	Mo - Fr	19:40
<b>SAT1Ö</b>	SAT1 Austria News	Mo - So	20:00
<b>schau TV</b>	regionale österreichische Sendungen	sportrelevante Sendungen	
<b>ServusTV</b>	ServusTV	sportrelevante Sendungen	
	Servus am Morgen	Mo - Fr	06:00
	Servus Journal	Mo - Fr	18:00
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo	21:15
<b>SkyA</b>	Sky Sport Austria	sportrelevante Sendungen	
<b>W24</b>	W:24, Sport in Wien TV, Aon TV	sportrelevante Sendungen	

#### Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages  
Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)  
Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Markttarifen

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

