

Presseinformation – 25. April 2017

Premiere für die „Design Days 2017“ – 9.500 begeisterte Besucher

Tausende Besucher ließen sich die Designerlebniswelt, die von 21. bis 23. April das Schloss Grafenegg in eine Bühne für herausragendes Design verwandelte, trotz teils unbeständigen Wetters nicht entgehen. Neueste Outdoor- und Indoor-Trends 2017 faszinierten die Besucher.

Mit einem Champagner & Spargel Lunch wurden am Freitag die „Design Days“ in der Taverne Schloss Grafenegg gemeinsam mit Grand Chef Toni Mörwald feierlich eröffnet.

Nach drei gelungenen Ausstellungstagen ziehen die Veranstalter Sabine Jäger und Peter Syrch ihr Resümee. „Mit den „Design Days“ haben wir über 60 nationale und internationale Marken als Aussteller nach Grafenegg gebracht. Darauf sind wir sehr stolz und das schreit nach einer Wiederholung.“, so Sabine Jäger. „Der unglaubliche Besucheransturm hat uns überwältigt. Auch die Kombination von Design und Handwerk im Schloss hat den Besuchern gefallen.“

Design trifft Kulisse

Grafenegg bietet die perfekte Kulisse um Design in allen Facetten zu zeigen – von Outdoor- und Indoor-Design, bis hin zu Interieur, Lifestyle und Mobilität.

Marken wie Steinger Designers, DEDON, Kramer & Kramer, Formdepot, Die Gartenwerkstatt, B&B u.v.m. waren Aussteller der „Design Days“. „An der Ausstellung begeistert hat mich das überaus anspruchsvolle, designaffine Publikum.“, sagt Martin Steinger, Eigentümer von Steinger Designers, „Die Basis für die Folgejahre der Ausstellung ist gelegt.“

Erleben, Probieren und Angreifen

Pünktlich zur Gartensaison zeigten die Aussteller ihre Neuheiten im Garten-Möbelbereich. DEDON präsentierte bei den „Design Days“ ihre erste Teakholz – Kollektion TIBBO von Barber&Osgerby, aber auch der Design-Klassiker wie die Hängeschaukeln SWINGREST by Daniel Pouzet durften nicht fehlen. „Die Design Days boten die ideale Umgebung um unsere Produkte perfekt zu präsentieren und die Philosophie und das Lebensgefühl von DEDON zu transportieren,“ sagt Julia Oberndorfer von DEDON, Vertrieb Austria.

Design braucht einen Rahmen – neues Format: „Design District 1010“

Nach dem sensationellen Erfolg der „Design Days“ verwandelt sich von 6. bis 8. Oktober 2017 der erste Bezirk (Innere Stadt) zum „Design District 1010“ und läutet den Höhepunkt des heurigen Design-Jahres ein. Auf über 4.000 m² präsentieren ausgewählte Premium-Marken ihre Produkte in einem wahrlich glanzvollen Ambiente.

Das visionäre Konzept, bestehend aus perfekter Inszenierung & Dramaturgie, unabhängiger Kommunikation über effektvolle Medienkanäle sowie kompromisslosen Qualitätsanspruch, findet damit bereits im Herbst seine Fortsetzung. Passend zum Rahmen bildet diesmal die „WIENER HOFBURG“ als Hauptschauplatz eine perfekte Kulisse.

Mit dieser, für Wien einzigartigen Umsetzung, hebt sich die Ausstellung von herkömmlichen Messekonzepten ab und schafft für den Besucher eine außergewöhnliche Erlebniswelt.

Nähere Informationen zu den Ausstellern finden Sie unter: www.design-days.at

Bild1_ Martin Steininger, Maria Rauch-Kallat, Toni Mörwald

Bild2_ Peter Syrch (Veranstalter), Toni Mörwald, Fürst Tassilo Metternich, Anton Pfeifer (Bürgermeister Grafenegg), Sabine Jäger (Veranstalter), Martin Steininger (Steininger Designers), Stefan Knopp (Designer)

Bild3_ Die Begründer & Stone4you

Bild4_ Dedon by Stefan Grünbeck

Bild5_ Steininger Air Rock

Bild6_ Alco Wintergarten

Fotocredit: Roland Rudolph

Rückfragehinweis:

AD Werbe Design Atelier GmbH

kommunikation@designatelier.at

+43 (0) 664/4212999